

HOLY SEE PRESS OFFICE
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE



BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIEGE
PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLIS

BOLLETTINO

SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE

N. 0404

Lunedì 29.05.2023

“Towards Full Presence. A Pastoral Reflection on Engagement with Social Media”

[Testo in lingua inglese](#)

[Traduzione in lingua italiana](#)

[Traduzione in lingua francese](#)

[Traduzione in lingua spagnola](#)

[Traduzione in lingua portoghese](#)

[Testo in lingua inglese](#)

DICASTERY FOR COMMUNICATION

Towards Full Presence

A Pastoral Reflection on Engagement with Social Media

1) Great strides have been made in the digital age, but one of the pressing issues yet to be addressed is how we, as individuals and as an ecclesial community, are to live in the digital world as “loving neighbours” who are genuinely present and attentive to each other on our common journey along the “digital highways”.

Advancements in technology have made new kinds of human interactions possible. In fact, the question is no

longer whether to engage with the digital world, but how. Social media in particular is an environment where people interact, share experiences, and cultivate relationships unlike ever before. At the same time, however, as communication is increasingly influenced by artificial intelligence, there arises the need to rediscover the human encounter at its very core. Over the last two decades, our relationship with digital platforms has undergone an irreversible transformation. An awareness has emerged that these platforms can evolve to become co-created spaces, not just something that we passively use. Young people – as well as older generations – are asking to be met where they are, including on social media, because the digital world is “a significant part of young people’s identity and way of life.”[1]

2) Many Christians are asking for inspiration and guidance since social media, which is one expression of digital culture, has had a profound impact on both our faith communities and our individual spiritual journeys.

Examples of faithful and creative engagement on social media abound around the world, from both local communities as well as individuals who give witness to their faith on these platforms, oftentimes more pervasively than the institutional Church. There are also numerous pastoral and educational initiatives developed by local Churches, movements, communities, congregations, universities, and individuals.

3) The universal Church has also addressed the digital reality. Since 1967, for example, the yearly World Communications Day messages have offered an ongoing reflection on the topic. Beginning in the 1990s, these messages addressed the use of the computer and since the early 2000s, they have consistently reflected on aspects of digital culture and social communication. Raising fundamental questions for digital culture, Pope Benedict XVI, in 2009, addressed the shifts in patterns of communication, saying that media should not only foster connections between people but also encourage them to commit themselves to relationships that promote “a culture of respect, dialogue and friendship.”[2] Subsequently, the Church consolidated the image of social media as “spaces”, not only “tools”, and called for the Good News to be proclaimed also in digital environments[3] For his part, Pope Francis has acknowledged that the digital world is “indistinguishable from the sphere of everyday life,” and it is changing the way humanity accumulates knowledge, disseminates information, and develops relationships.[4]

4) In addition to these reflections, the Church’s practical engagement with social media has also been effective.[5] One recent moment clearly demonstrated that digital media is a powerful tool for the Church’s ministry. On 27 March 2020, while still in the early stages of the COVID-19 pandemic, Saint Peter’s Square was empty but full of presence. A televised and live-streamed transmission allowed Pope Francis to lead a transformative global experience: a prayer and message addressed to a world in lockdown. In the midst of a health crisis that took the lives of millions, people around the world, quarantined and in isolation, found themselves profoundly united with each other and with the successor of Peter.[6]

Through traditional media and digital technology, the Pope’s prayer reached the homes and touched the lives of people all over the world. The open arms of Bernini’s colonnade around the square were able to extend an embrace to millions. Though physically distant from each other, those who joined the Pope in that hour were present to one another and could experience a moment of unity and communion.

5) The following pages are the result of a reflection involving experts, teachers, young professionals and leaders, lay persons, clergy, and religious. The aim is to address some of the main questions involving how Christians should engage social media. They are not meant to be precise “guidelines” for pastoral ministry in this area. The hope, instead, is to promote a common reflection about our digital experiences, encouraging both individuals and communities to take a creative and constructive approach that can foster a culture of neighbourliness.

The challenge of fostering peaceful, meaningful, and caring relationships on social media prompts a discussion in academic and professional circles, as well as in ecclesial ones. What kind of humanity is reflected in our presence in digital environments? How much of our digital relationships is the fruit of deep and truthful communication, and how much is merely shaped by unquestioned opinions and passionate reactions? How

much of our faith finds living and refreshing digital expressions? And who is my “neighbour” on social media?

6) The Parable of the Good Samaritan[7], by which Jesus makes us answer the question, “Who is my neighbour?”, is prompted by the question of an expert in the law. “What must I do to *inherit* eternal life?”, he asks. The verb “to inherit” reminds us of the *heritage* of the promised land, which is not so much a geographical territory, but a symbol of something more profound and lasting, something that every generation has to rediscover and that can help us to reimagine our role within the digital world.

I. Watching out for pitfalls on the digital highways

Learning to see from the perspective of the one who fell into the hands of robbers (cf. Lk 10:36).

A promised land to rediscover?

7) Social media is only one branch of the much broader and more complex phenomenon of *digitization*, which is the process of transferring many tasks and dimensions of human life to digital platforms. Digital technologies can increase our efficiency, boost our economy, and help us solve previously insurmountable problems. The digital revolution extended our access to information and our ability to connect with one another beyond the limitations of physical space. A process that was already taking place over the past three decades was accelerated by the pandemic. Activities, such as education and work, that were normally carried out in person can now be done at a distance. Countries also made significant changes in their legal and legislative systems, adopting online sessions and voting as an alternative to meeting in person. The rapid pace with which information spreads is also changing how politics operate.

8) With the advent of Web 5.0 and other communication advances, the role of artificial intelligence in the years to come will increasingly impact our experience of reality. We are witnessing the development of machines that work and make decisions for us; that can learn and predict our behaviors; sensors on our skin that can measure our emotions; machines that answer our questions and learn from our answers or that use the registers of irony and speak with the voice and expressions of those who are no longer with us. In this ever evolving reality, many questions remain to be answered.[8]

9) The remarkable changes that the world has experienced since the emergence of the Internet have also prompted new tensions. Some were born into this culture and are “digital natives”; others are still trying to get used to it as “digital immigrants.” In any case, our culture is now a digital culture. To overcome the old dichotomy between “digital” versus “face to face”, some no longer speak of “online” versus “offline” but only of “*onlife*”, incorporating human and social life in its various expressions, be they in digital or physical spaces.

10) In the context of integrated communication, consisting of the convergence of communication processes, social media plays a decisive role as a forum in which our values, beliefs, language, and assumptions about daily life are shaped. Moreover, for many people, especially those in developing countries, the only contact with digital communication is through social media. Well beyond the act of *using* social media as a tool, we are *living* in an ecosystem shaped at its core by the experience of social sharing. While we still *use* the web to search for information or entertainment, we turn to social media for a sense of belonging and affirmation, transforming it into a vital space where the communication of core values and beliefs takes place.

In this ecosystem, people are asked to trust in the authenticity of the mission statements of social media companies, which promise, for example, to bring the world closer together, to give everyone the power to create and share ideas, or to give everyone a voice. Although we are conscious of the fact that these advertising slogans are almost never put into practice since companies are much more concerned with their profits, we still tend to believe the promises.

11) Indeed, when people began to utilize the Internet a few decades ago, they were already sharing a version of

this dream: the hope that the digital world would be a happy space of common understanding, free information, and collaboration. The Internet was to be a “promised land” where people could rely on information shared on the basis of transparency, trust, and expertise.

Pitfalls to avoid

12) These expectations, however, were not exactly met.

First of all, we are still dealing with a “digital divide”. While this evolution is moving faster than our capabilities to understand it properly, many people still lack access not only to basic needs, such as food, water, clothing, housing and health care, but also to information communication technologies. This leaves a great number of the marginalized stranded on the roadside.

Besides that, a “social media divide” is becoming ever more acute. Platforms that promise to build community and bring the world closer together have instead deepened various forms of division.

13) There are a few pitfalls to be aware of on the “digital highway,” which allow us to understand better how this could happen.

Today it is not possible to talk about “social media” without considering its commercial value, that is, without the awareness that the actual revolution occurred when brands and institutions realized the strategic potential of social platforms, contributing to a rapid consolidation of languages and practices that over the years transformed *users* into *consumers*. Additionally, individuals are both *consumers* and *commodities*: as consumers, they are presented with *data-driven advertising* and sponsored content in a tailor-made way. As commodities, their profiles and data are sold to other businesses with the same end in mind. By adhering to the mission statements of social media companies, people also accept “terms of agreement” that they usually do not read or understand. It has become popular to understand these “terms of agreement” according to an old adage that says, “*If you are not paying for it, you are the product*”. In other words, it is not free: we are paying with minutes of our attention and bytes of our data.

14) Increasing emphasis on the distribution and trade of knowledge, data, and information has generated a paradox: in a society where information plays such an essential role, it is increasingly difficult to verify sources and the accuracy of the information that circulates digitally. Content overload is solved by artificial intelligence algorithms that constantly determine what to show us based on factors that we hardly perceive or realize: not only our previous choices, likes, reactions or preferences, but also our absences and distractions, pauses, and attention spans. The digital environment that each person sees – and even the results of an online search – is never the same as that of someone else. By searching for information on browsers, or receiving it in our feed for different platforms and applications, we are usually not aware of the filters that condition the results. The consequence of this increasingly sophisticated personalization of results is a forced exposure to partial information, which corroborates our own ideas, reinforces our beliefs, and thus leads us into an isolation of “*filter bubbles*”.

15) Online communities on social media are “meeting points,” usually shaped around the shared interests of “networked individuals”. Those present on social media are addressed according to their particular characteristics, origins, tastes, and preferences, as the algorithms behind online platforms and search engines tend to bring those who are “sames” together, grouping them and drawing their attention in order to keep them online. Consequently, social media platforms can run the risk of preventing their users from really meeting the “other” who is different.

16) We have all witnessed automated systems that risk creating these individualistic “spaces,” and at times encouraging extreme behaviors. Aggressive and negative speeches are easily and rapidly spread, offering a fertile field for violence, abuse, and misinformation. On social media, different actors, often emboldened by a cloak of pseudonymity, are constantly reacting to each other. These interactions are usually markedly different from those in physical spaces, where our actions are influenced by verbal and non-verbal feedback from others.

17) Being aware of these pitfalls helps us to discern and unmask the logic that pollutes the social media environment and to search for a solution to such digital discontent. It is important to appreciate the digital world and recognize it as part of our life. It is, however, in the complementarity of digital and physical experiences that a human life and journey are built.

18) Along the “digital highways” many people are hurt by division and hatred. We cannot ignore it. We cannot be just silent passersby. In order to humanize digital environments, we must not forget those who are “left behind”. We can only see what is going on if we look from the perspective of the wounded man in the parable of the Good Samaritan. As in the parable, where we are informed about what the wounded man has seen, the perspective of the digitally marginalized and wounded helps us to understand better today's increasingly complex world.

Weaving relationships

19) In a time when we are increasingly divided, when each person retreats into his or her own filtered bubble, social media is becoming a path leading many towards indifference, polarization, and extremism. When individuals do not treat each other as human beings but as mere expressions of a certain point of view that they do not share, we witness another expression of the “throw-away culture” that proliferates the “globalization” – and normalization – “of indifference.” Retreating into the isolation of one's own interests cannot be the way to restore hope. Rather, the way forward is the cultivation of a “culture of encounter”, which promotes friendship and peace among different people.[9]

20) Therefore, there is an increasingly urgent need to engage social media platforms in a way that goes beyond one's silos, exiting the group of one's “sames” in order to meet others.

To welcome the “other”, someone who takes positions opposed to my own or who seems “different,” is certainly not an easy task. “Why should I care?” might well be our first reaction. We can even find this attitude in the Bible, starting with Cain's refusal to be his brother's keeper (cf. *Gen* 4:9) and continuing with the scribe who asked Jesus, “Who is my neighbour?” (*Lk* 10:29). The scribe wanted to set a limit regarding who *is* and who *is not* my neighbour. It seems that we would like to find a justification for our own indifference; we are always trying to draw a line between “us” and “them”, between “someone I have to treat with respect” and “someone I can ignore.” In this way, almost imperceptibly, we grow incapable of feeling compassion for others, as if their sufferings were their own responsibility and none of our business.[10]

21) The parable of the Good Samaritan, instead, challenges us to confront the digital “throw-away culture” and help each other to step out of our comfort zone by making a voluntary effort to reach out to the other. This is only possible if we empty ourselves, understanding that each one of us is part of wounded humanity, and remembering that someone has looked at us and had compassion on us.

22) It is only in this way that we can – and should – be the ones who make the first step in overcoming indifference, for we believe in a “God who is not indifferent”.^[11] We can and should be the ones who stop asking, “How much do I really have to care for others?”, and begin instead to act as neighbours, rejecting the logic of exclusion and rebuilding a logic of community.^[12] We can and should be the ones who move from the understanding of digital media as an individual experience to one that is founded upon mutual encounter, which fosters community-building.

23) Instead of acting as individuals, producing content or reacting to information, ideas and images shared by others, we need to ask: How can we co-create healthier online experiences where people can engage in conversations and overcome disagreements with a spirit of mutual listening?

How can we empower communities to find ways to overcome divisions and promote dialogue and respect in social media platforms?

How can we restore the online environment to the place that it can and should be: a place of sharing, collaborating, and belonging, based on mutual trust?

24) Everyone can participate in bringing about this change by engaging with others, and by challenging themselves in their encounters with others. As believers, we are called to be communicators who move intentionally towards encounter. In this way, we can seek encounters that are meaningful and lasting, rather than superficial and ephemeral. Indeed, by orienting digital connections towards encountering real persons, forming real relationships and building real community, we are actually nourishing our relationship with God. That said, our relationship with God must also be nourished through prayer and the sacramental life of the Church, which because of their essence can never be reduced simply to the “digital” realm.

II. From Awareness to True Encounter

Learning from the one who had compassion (cf. Lk 10:33).

Intentional listeners

25) The reflection on our engagement with social media began with an awareness of how these networks work and the opportunities and challenges we face in them. If online social networks bear an inherent temptation towards individualism and self-aggrandizement, as described in the preceding chapter, we are not condemned willy-nilly to fall into these attitudes. The disciple who has encountered the merciful gaze of Christ has experienced something else. He or she knows that communicating well begins with listening and an awareness that another person is before me. Listening and awareness aim to foster encounter and to overcome existing obstacles, including the obstacle of indifference. Listening in this manner is an essential step in engaging others; it is a first indispensable ingredient for communication and a condition for genuine dialogue.^[13]

26) In the parable of the Good Samaritan, the man who was beaten and left to die was helped by the least expected person: in Jesus’ time, the Jewish and Samaritan peoples were often at odds. If anything, hostility would have been the expected behavior. The Samaritan, however, did not see that beaten man as an “other,” but simply as someone who needed help. He felt compassion, putting himself in the other’s shoes; and gave of himself, his time, and his resources to listen to and accompany someone he encountered^[14].

27) The parable can inspire social media relationships because it illustrates the possibility of a profoundly meaningful encounter between two complete strangers. The Samaritan breaks down the “social divide”: he reaches beyond the boundaries of agreement and disagreement. While the priest and Levite pass by the wounded man, the Samaritan traveler sees him and has compassion (cf. Lk 10:33). Compassion means feeling that the other person is a part of myself. The Samaritan listens to the man’s story; he draws near because he is moved from within.

28) The Gospel of Luke does not include any dialogue between the two men. We can imagine the Samaritan finding the wounded man and, perhaps, asking him, “What happened to you?” But even without words, through his attitude of openness and hospitality, an encounter begins. That first gesture is an expression of care, and this is crucial. The ability to listen and be open to receiving the story of another without concern for the cultural prejudices of the time prevented the wounded man from being left for dead.

29) The interaction between the two men prompts us to make the first move in the digital world. We are invited to see the value and dignity of those with whom we have differences. We are also invited to look beyond our safety net, our silos, and our bubbles. Becoming a neighbour in the social media environment requires intentionality. And it all begins with the ability to listen well, to let the reality of the other touch us.

Robbing our attention

30) Listening is a fundamental skill that allows us to enter into relationships with others and not just engage in the exchange of information. Our devices, however, are replete with information. We find ourselves embedded in

an information network, connecting with others through shared postings of text, images, and sound. Social media platforms allow us to scroll endlessly as we explore this context. While video and sound have certainly increased the media-richness of digital communication, our mediated interactions with one another still remain limited. We often encounter information quickly and without the full and necessary context. We can react easily and rapidly to information on a screen without seeking the full story.

31) This abundance of information has many benefits: when we are part of the network, information is promptly and widely accessible and personalized to our interests. We can gain practical information, maintain social connections, explore resources, and deepen and expand our knowledge. The ease of access to information and communication also has the potential to create inclusive spaces that give voice to those in our communities who are marginalized by social or economic injustice.

32) At the same time, the endless availability of information has also created some challenges. We experience *information overload* as our cognitive ability to process suffers from the excessive information available to us. In a similar vein, we experience *social interaction overload* as we are subject to a high level of social solicitations. Different websites, applications, and platforms are programmed to prey on our human desire for acknowledgment, and they are constantly fighting for people's attention. Attention itself has become the most valuable asset and commodity.

33) In this environment, our attention is not focused, as we attempt to navigate this overwhelming information and social interaction network. Instead of focusing on one issue at a time, our *continuous partial attention* rapidly passes from one topic to the other. In our "always on" condition, we face the temptation to post instantly since we are physiologically hooked on digital stimulation, always wanting more content in endless scrolling and frustrated by any lack of updates. One significant cognitive challenge of digital culture is the loss of our ability to think deeply and purposefully. We scan the surface and remain in the shallows, instead of deeply pondering realities.

34) We must be more mindful in this regard. Without silence and the space to think slowly, deeply, and purposefully, we risk losing not only cognitive capacities but also the depth of our interactions, both human and divine. The space for deliberate listening, attentiveness, and discernment of the truth is becoming rare.

The process called *attention-interest-desire-action*, well known to advertisers, is similar to the process through which any temptation enters into the human heart and draws our attention away from the only word that is really meaningful and life-giving, the Word of God. In one way or another, we are still paying attention to the old serpent who shows us new fruits every day. They seem "good for food and pleasing to the eye, and also desirable for gaining wisdom" (*Gen 3:6*). Like seeds along the path, where the word is sown, we allow the evil one to come and take away the word that was sown in us (*cf. Mk 4:14-15*).

35) With this overload of stimuli and data that we receive, silence is a precious commodity, for it ensures space for focus and discernment.^[15] The impetus to seek silence in digital culture elevates the importance of focusing and listening. In educational or work environments as well as in families and communities, there is a growing need to detach ourselves from digital devices. "Silence" in this case can be compared to a "digital detox", which is not simply a withdrawal but rather a way to engage more deeply with God and with others.

36) Listening emerges from silence and is fundamental for caring for others. By listening we welcome someone, we offer hospitality and show that person respect. To listen is also an act of humility on our part, as we acknowledge truth, wisdom, and value beyond our own limited perspective. Without a listening disposition, we are not able to receive the gift of another.

With the ear of the heart

37) With the speed and immediacy of the digital culture, which tests our attentiveness and ability to focus, listening becomes all the more important in our spiritual lives. A contemplative approach is countercultural, prophetic even, and may be formative not only for persons but for culture as a whole.

A commitment to listening on social media is a fundamental starting point for moving towards a network that is not so much about bytes, avatars, and “likes” but of people.[16] In this way, we move from rapid reactions, misleading assumptions, and impulsive comments to creating opportunities for dialogue, raising questions to learn more, demonstrating care and compassion, and recognizing the dignity of those we encounter.

38) Digital culture has immeasurably increased our access to others. This also affords us the opportunity to listen to much more. Often when speaking of “listening” in social media, reference is made to data monitoring processes, engagement statistics, and actions aimed at a marketing analysis of the social behaviors present on the networks. This, of course, is not enough for social media to be an environment for listening and dialogue. Intentional listening in the digital context calls for listening with the “ear of the heart”. To listen with the “ear of the heart” goes beyond the physical ability to hear sounds. Instead, it impels us to be open to the other with the whole of our being: *an openness of the heart that makes closeness possible*.^[17] It is a posture of attentiveness and hospitality that is fundamental for establishing communication. This wisdom applies not only to contemplative prayer but also to people seeking authentic relationships and genuine communities. The desire to be in relationship with others and with the Other – God – remains a fundamental human need, one that is also evident in the desire for connectedness in digital culture.^[18]

39) An inner dialogue and a relationship with God, made possible by the divine gift of faith, are essential in allowing us to grow in our ability to listen well. The Word of God also has a fundamental role in this inner dialogue. Prayerful listening to the Word in Scripture through the practice of spiritual reading of biblical texts, such as in *lectio divina*, can be profoundly formative as it allows for a slow, deliberate and contemplative experience.^[19]

40) The “Word of the Day” or “Gospel of the Day” are among the topics most googled by Christians, and it is safe to say that the digital environment has offered us many new and easier possibilities for a regular “meeting” with the divine Word. Our encounter with the Word of the living God, even online, shifts our approach from seeing information on the screen to encountering another person telling a story. If we keep in mind that we are connecting with other people behind the screen, the exercise of listening can extend hospitality to the stories of others, and begin forging relationships.

Discerning our Social Media Presence

41) From the perspective of faith, what to communicate and how to communicate is not only a practical question but also a spiritual one. Being present on social media platforms prompts discernment. Communicating well in these contexts is an exercise in prudence, and calls for prayerful consideration of how to engage with others. Approaching this question through the lens of the scribe’s question, “Who is my neighbour?”, calls for discernment regarding God’s presence in and through the way we relate with one another on social media platforms.

42) On social media, neighbourliness is a complex concept. Social media “neighbours” are most clearly those with whom we maintain connections. At the same time, our neighbours are also often those we cannot see, either because platforms prevent us from seeing them or because they are simply not there. Digital environments are also shared by other participants such as “internet bots” and “deepfakes”, automated computer programs that operate online with assigned tasks, often simulating human action or collecting data.

Additionally, social media platforms are controlled by an external “authority,” usually a for-profit organization that develops, manages, and promotes changes to how the platform is programmed to work. In a broader sense, these all “live in” or contribute to the online “neighbourhood.”

43) Recognizing our digital neighbour is about recognizing that every person’s life concerns us, even when his or her presence (or absence) is mediated by digital means. “Today’s media do enable us to communicate and to share our knowledge and affections,” as Pope Francis says in *Laudato si*, “yet at times they also shield us from direct contact with the pain, the fears and the joys of others and the complexity of their personal experiences.”^[20] To be neighbourly on social media means being present to the stories of others, especially

those who are suffering. In other words, advocating for better digital environments does not mean taking the focus off the concrete problems experienced by many people – for example, hunger, poverty, forced migration, war, disease, and loneliness. It means, instead, advocating for an integral vision of human life that, today, includes the digital realm. In fact, social media can be one way to draw more attention to these realities and build solidarity among those near and far.

44) In viewing social media as a space not only for connections but ultimately for relationships, a proper “examination of conscience” regarding our presence on social media should include three vital relationships: with God, our neighbour, and the environment around us.[21] Our relationships with others and our environment should nourish our relationship with God, and our relationship with God, which is the most important, must be visible in our relationships with others and with our environment.

III. From Encounter to Community

“Look after him” (cf. Lk 10:35) – extending the healing process to others.

Face to face

45) Communication begins with connection and moves towards relationships, community, and communion.[22] There is no communication without the truth of an encounter. To communicate is to establish relationships; it is to “be with”. To be community is to share with others fundamental truths about what one holds and what one is. Far beyond mere geographic-territorial or ethnic-cultural proximity, what constitutes a community is a common sharing of truth together with a sense of belonging, reciprocity, and solidarity, in the different spheres of social life. When considering these latter elements, it is important to remember that the construction of communal unity through communicative practices, which maintain social ties across time and space, will be always secondary with respect to the adherence to truth itself.

46) How to build a community through communicative practices even among those who are not physically near to each other is actually a very old question. We can identify a tension between mediated presence and a longing for in-person meeting already in the letters of the Apostles. The evangelist John, for example, concludes his second and third letter by saying “I have much to write to you, but I do not want to use paper and ink. Instead, I hope to visit you and talk with you face to face, so that our joy may be complete” (2 Jn 12). The same is true for the apostle Paul, who, even in his absence and his “longing to see” the people in person (1 Thess 2:17), was present through his letters in the life of every community he founded (cf. 1 Cor 5:3). His writings also served to “interconnect” the different communities (cf. Col 4:15-16). Paul’s community-building capacity has been transmitted to our day through his many letters, where we learn that for him there was no dichotomy between physical presence and presence through his written word read by the community (cf. 2 Cor 10:9-11).

47) In the increasingly *onlife* reality of today’s world, it is necessary to overcome an “either-or” logic, which thinks of human relationships within a dichotomous logic (*digital vs. real-physical-in person*), and assume a “both-and” logic, based on the complementarity and wholeness of human and social life. Community relations on social media networks should strengthen local communities and vice versa. “The use of the *social web* is complementary to an encounter in the flesh that comes alive through the body, heart, eyes, gaze, and breath of the other. If the Net is used as an extension or expectation of such an encounter, then the network concept is not betrayed and remains a resource for communion.”[23] “The digital world can be an environment rich in humanity; a network not of wires but of people,”[24] if we remember that on the other side of the screen there are no “numbers” or mere “aggregates of individuals”, but people who have stories, dreams, expectations, sufferings. There is a name and a face.

On the road to Jericho

48) Digital media allows people to meet beyond the boundaries of space and cultures. Even though these digital encounters may not necessarily bring physical closeness, they can be nonetheless meaningful, impactful, and real. Beyond mere connections, they can be an avenue to engage sincerely with others, to engage in meaningful conversations, to express solidarity, and to relieve someone’s isolation and pain.

49) Social media can be seen as another “road to Jericho,” replete with opportunities for unplanned encounters as it was for Jesus: a blind beggar shouting loudly at the roadside (cf. *Lk* 18:35-43), a dishonest tax collector hiding in the branches of a sycamore tree (cf. *Lk* 19:1-9) and a wounded man left half dead by the robbers (cf. *Lk* 10:30). At the same time, the parable of the Good Samaritan reminds us that just because someone is “religious” (a priest or Levite) or claims to be a follower of Jesus, it is not a guarantee that they will offer help or seek healing and reconciliation. The blind man was rebuked by Jesus’ disciples and told to be quiet; Zacchaeus’ interaction with Jesus was accompanied by other people’s grumbling; the wounded man was simply ignored by the priest and the Levite as they passed by.

50) In the digital crossroads, as in face-to-face encounters, being “Christian” is not enough. It is possible to find many profiles or accounts on social media that proclaim religious content but do not engage in relational dynamics in a faithful way. Hostile interactions and violent, degrading words, especially in the context of sharing Christian content, cry out from the screen and are a contradiction to the Gospel itself.^[25]

On the contrary, the Good Samaritan, who is attentive and open to encountering the wounded man, is moved with compassion to act and to care for him. He tends to the victim’s wounds and takes him to an inn to ensure his ongoing care. Likewise, our desires to make social media a more human and relational space must be translated into concrete attitudes and creative gestures.

51) Fostering a sense of community includes being attentive to shared values, experiences, hopes, sorrows, joys, humor and even jokes, that in and of themselves can become gathering points for people in digital spaces. As with listening, discernment, and encountering, forming community with others requires personal commitment. What is defined as “friendship” by social media platforms begins simply as a connection or familiarity. However, there, too, it is possible to emphasize a shared spirit of support and companionship. To become community requires a free and mutual sense of participation; to become a desired association that gathers members based on proximity. Freedom and mutual support do not emerge automatically. In order to form community, the work of healing and reconciliation is often the first step to be taken along the way.

52) Even on social media, “we have to decide whether to be Good Samaritans or indifferent bystanders. And if we extend our gaze to the history of our own lives and that of the entire world, all of us are, or have been, like each of the characters in the parable. All of us have in ourselves something of the wounded man, something of the robber, something of the passers-by, and something of the Good Samaritan.”^[26]

All of us can be passersby on the digital highways - simply “connected” ^[27] -, or we can do something like the Samaritan and allow connections to grow into true encounters. The casual passerby becomes a neighbour when he cares for the wounded man by dressing his wounds. In caring for the man, he aims to heal not only the physical wounds but also the divisions and animosity that exist between their social groups.

53) What does it mean, then, to “heal” the wounds on social media? How can we “bind up” division? How can we build ecclesial environments capable of welcoming and integrating the “geographical and existential peripheries” of today’s cultures? Questions like these are essential for discerning our Christian presence on the digital highways.

“Today we have a great opportunity to express our innate sense of fraternity, to be Good Samaritans who bear the pain of other people’s troubles rather than fomenting greater hatred and resentment. Like the chance traveler in the parable, we need only have a pure and simple desire to be a people, a community, constant and tireless in the effort to include, integrate and lift up the fallen.”^[28]

“Go and do likewise”

54) Relationship begets relationship, community builds community. The grace of the relationship that is established between two people moves beyond their interaction. The human person is made for relationship and community. At the same time, loneliness and isolation plague our cultural reality, as we acutely experienced during the COVID-19 pandemic. Those seeking company, especially the marginalized, often turn to digital

spaces to find community, inclusion, and solidarity with others. While many have found solace in connecting with others in digital space, others find it inadequate. We may be failing to provide space for those seeking to engage in dialogue and find support without experiencing judgmental or defensive attitudes.

55) The movement from encounter to relationship and then community speaks to both the gifts and challenges of digital culture. Sometimes online communities form when people find common ground in gathering points against an external “other,” a common ideological enemy. This kind of polarization yields a “digital tribalism” wherein groups are pitted against others in an adversarial spirit. We cannot forget the presence of others, brothers and sisters, persons of dignity across these tribal lines. We “must not categorize others in order to decide who is my neighbour and who is not. It is up to me whether to be a neighbour or not — the decision is mine — it is up to me whether or not to be a neighbour to those whom I encounter, who need help, even if they are strangers or perhaps hostile.”^[29] Unfortunately, broken relationships, conflicts, and divisions are not foreign to the Church. For example, when groups that present themselves as “Catholic” use their social media presence to foster division, they are not behaving like a Christian community should.^[30] Instead of capitalizing on conflicts and adversarial clickbait, hostile attitudes should become opportunities for conversion, an opportunity to witness encounter, dialogue, and reconciliation around seemingly divisive matters^[31].

56) Engagement with social media must go beyond the exchange of personal opinions or the emulation of behaviors. Social action mobilized through social media has had a greater impact and is often more effective in transforming the world than a superficial debate regarding ideas. The debates are usually limited by the number of characters allowed and the speed with which people react to comments, not to mention emotional *ad hominem* arguments – attacks directed at the person speaking, regardless of the overall topic being discussed.

Sharing ideas is necessary, but ideas alone do not work; they must become “flesh”. Actions must fertilize the ground day after day.^[32]

Learning from the Samaritan, we are called to become attentive to this dynamic. He does not stop at feeling pity; he does not even stop at bandaging a stranger’s wounds. He goes further, taking the injured man to an inn and arranging for his continued care.^[33] Through this arrangement, the relationship of care and the seeds of community established between the Samaritan and the wounded man are extended to the innkeeper and his household.

Like the scholar of the law, we too, in our digital media presence, are invited to “go and do likewise” and so promote the common good. How can we help heal a toxic digital environment? How can we promote hospitality and opportunities for healing and reconciliation?

57) Hospitality builds on the openness we bring to encountering the other; through it, we welcome Christ in the guise of the stranger (cf. *Mt 25:40*). For this, digital communities must share content and interests but also act together and become a witness for communion. There are already powerful expressions of communities of care in the digital context. For example, there are communities that gather to support others in times of illness, loss, and grief, as well as communities that crowdfund for someone in need and those who provide social and psychological support among members. All these efforts can be considered examples of “digital proximity”. People who are very different from each other can engage in an online “dialogue of social action”. They may or may not be inspired by faith. In any case, communities that are formed to act for the good of others are key to overcoming isolation in social media.

58) We can think even bigger: the social web is not cast in stone. We can change it. We can become drivers of change, imagining new models built on trust, transparency, equality, and inclusion. Together, we can urge media companies to reconsider their roles and let the internet become a truly public space. Well-structured public spaces are able to promote better social behavior. We need, therefore, to rebuild digital spaces so that they will become more human and healthier environments.

Sharing a Meal

59) As a community of faith, the Church is on pilgrimage towards the Kingdom of Heaven. Since social media and, more broadly, digital reality is a crucial aspect of this journey, it is important to reflect on the dynamics of communion and community vis-a-vis the Church's presence in the digital environment.

During the most severe moments of lockdown during the pandemic, the broadcasting of liturgical celebrations via social media and other means of communication offered some comfort to those who could not participate in person. However, there is still much to reflect on in our faith communities about how to take advantage of the digital environment in a way that complements sacramental life. Theological and pastoral questions have been raised regarding various topics: for example, commercial exploitation of the retransmission of Holy Mass.

60) The ecclesial community is formed where two or three gather in the name of Jesus (cf. *Mt 18:20*) regardless of one's origin, residence or geographical affiliation. While we can recognize that through the transmission of the Mass the Church has entered into people's homes, it is necessary to reflect on what "participation" in the Eucharist means.[34] The emergence of the digital culture and the experience of the pandemic have revealed how much our pastoral initiatives have paid little attention to the "domestic Church", the Church that gathers in homes and around the table. In this regard, we need to rediscover the link between the liturgy that is celebrated in our churches and the celebration of the Lord with the gestures, words and prayers in the family home. Put another way, we need to rebuild the bridge between our family tables and the altar, where we are spiritually nourished through our reception of the Holy Eucharist and confirmed in our communion as believers.

61) One cannot share a meal through a screen.[35] All our senses are engaged when we share a meal: taste and smell, glances that contemplate the faces of the diners, listening to the conversations at table. Sharing a meal at table is our first education in attention to others, a fostering of relationships among family members, neighbours, friends, and colleagues. Likewise, we participate with the whole person at the altar: mind, spirit, and body are involved. The liturgy is a sensory experience; we enter into the Eucharistic mystery through the doors of the senses that are awakened and fed in their need for beauty, meaning, harmony, vision, interaction and emotion. Above all, the Eucharist is not something that we can just "watch"; it is something that truly nourishes us.

62) Embodiment is important for Christians. The Word of God became incarnate in a body, he suffered and died with his body, and he rose again in the Resurrection in his body. After he returned to the Father, everything that he went through in his body flowed into the sacraments.[36] He entered into the heavenly sanctuary and left open a pilgrim way through which heaven is poured out upon us.

63) Being connected beyond the boundaries of space is not an achievement of "wonderful technological discoveries". It is something we experience, even without knowing it, each time we "gather in the name of Jesus", each time we participate in the universal communion of the body of Christ. There, we "connect" with the heavenly Jerusalem and meet the saints of all times and acknowledge each other as parts of the same Body of Christ.

Therefore, as Pope Francis reminds us in his 2019 World Communications Day Message, the *social web* complements – but does not substitute for – an encounter in the flesh that comes alive through the body, heart, eyes, gaze, and breath of the other. "If a family uses the Net to be more connected, to then meet at table and look into each other's eyes, then it is a resource. If a Church community coordinates its activity through the network and then celebrates the Eucharist together, then it is a resource. (...) The Church herself is a network woven together by Eucharistic communion, where unity is based not on "likes", but on the truth, on the "Amen", by which each one clings to the Body of Christ, and welcomes others." [37]

IV. A Distinctive Style

Love ... and you will live (cf. Lk 10:27-28).

The *what* and the *how*. The creativity of love

64) Many Christian content-creators ask themselves: What is the most effective strategy to reach more users-

persons-souls? What tool makes my content more attractive? What style works best? While these questions are helpful, we should always remember that communication is not simply a “strategy”. It is much more. A true communicator gives everything, gives all of himself or herself. We communicate with our soul and with our body, with our mind, our heart, our hands, with everything.[38]

By sharing the Bread of Life, we learn a “style of sharing” from the One who loved us and gave himself for us (cf. *Gal 2:20*). This style is reflected in three attitudes – “closeness, compassion and tenderness” – that Pope Francis recognizes as distinctive characteristics of God’s style.[39] Jesus himself, in his farewell dinner, assured us that the distinctive sign of his disciples would be to love one another as he has loved them. By this, everyone is able to recognize a Christian community (cf. *Jn 13:34-35*).

How might one reflect God’s “style” on social media?

65) First of all, we should remember that whatever we share in our posts, comments, and likes, in spoken or written words, in film or animated images, should align with the style that we learn from Christ who transmitted his message not only in speech but in the whole manner of his life, revealing that communication, at its most profound level, is the giving of self in love.[40] Therefore, *how* we say something is just as important as *what* we say. All creativity lies in ensuring that the *how* corresponds to the *what*. In other words, we can only communicate well if we “love well”.[41]

66) To communicate truth, we must first make sure that we are conveying truthful information; not only in creating content, but also in sharing it. We must make sure that we are a trusted source. To communicate goodness, we need quality content, a message that is oriented to help, not to harm; to promote positive action, not to waste time in useless discussions. To communicate beauty, we need to make sure that we are communicating a message in its entirety, which needs the art of contemplation – an art that enables us to see a reality or an event linked to many other realities and events.

In the context of “post-truth” and “fake news”, Jesus Christ, “the way and the truth and the life” (*Jn 14:6*) represents the principle for our communion with God and each other.[42] As Pope Francis reminded us in the [2019 World Communication Day Message](#), “the duty to guard the truth springs from the need not to belie the mutual relationship of communion. Truth is revealed in communion. Lies, on the other hand, are a selfish refusal to recognize that we are members of one body; they are a refusal to give ourselves to others, thus losing the only way to find ourselves.”[43]

67) For this reason, the second thing to remember is that a message is more easily persuasive when the one who communicates it belongs to a community. There is an urgent need to act not merely as individuals, but as communities. The fact that social media facilitates individual initiatives in content production could seem like a valuable opportunity but it can become problematic when individual activities are carried out capriciously and do not reflect the overall goal and outlook of the Church community. Setting aside our own agenda and the affirmation of our own abilities and skills, in order to discover that each one of us – with all our talents and weaknesses – is part of a group, is a gift that empowers us to collaborate as “members of one another.” We are called to give witness to a style of communication that fosters our belonging to one another, and that revives what Saint Paul calls the “joints” that enable the members of a body to act in synergy (*Col 2:19*).

68) Our creativity can thus only be an outcome of communion: it is not so much the achievement of a great individual genius, but rather the fruit of a great friendship. In other words, it is the fruit of love. As Christian communicators we are called to bear witness to a style of communication that is not just based on the individual, but on a way of community-building and belonging. The best way to convey content is to put together the voices of those who love that content. Working together as a team, making space for diverse talents, backgrounds, capacities, and rhythms, co-creating beauty in a “symphonic creativity,” is actually the most beautiful witness that we are really children of God, redeemed from being concerned only with ourselves and open to an encounter with others.

Tell it with a story

69) Good stories capture the attention and engage the imagination. They reveal and extend hospitality to the truth. Stories give us an interpretive framework to understand the world and to answer our deepest questions. Stories build community, for community is always built through communication.

Storytelling has acquired a renewed importance in digital culture because of the unique power of stories to grab our attention and speak to us directly; they also provide a fuller context for communication than is possible in truncated posts or tweets. Digital culture is replete with information and its platforms are mostly chaotic environments. Stories offer a structure, a way to make sense of the digital experience. More “enfleshed” than a mere argument and more complex than the superficial and emotional reactions often encountered on digital platforms, they help to restore human relationships by offering people the opportunity to convey their stories or share those that have transformed them.

70) A good reason to tell a story is to respond to people who question our message or our mission. Creating a counter-narrative can be more effective in replying to a hateful comment than answering with an argument.^[44] This way we shift the attention from defense to the active promotion of a positive message and the cultivation of solidarity, as Jesus did with the story of the Good Samaritan. Instead of arguing with the expert in the law about whom we should consider our neighbour and whom we can ignore or even hate, Jesus simply told a story. As a master storyteller, Jesus does not put the lawyer in the shoes of the Samaritan, but in the shoes of the wounded man. To find out who his neighbour is, he must first understand that he is in the shoes of the wounded man and that another has had compassion on him. Only when the lawyer has discovered this and has experienced the Samaritan’s care for him, can he draw conclusions about his own life and make the story his own. The lawyer himself is the man who has fallen into the hands of the robbers, and the Samaritan approaching him is Jesus.

Each one of us, listening to this story, is the wounded man lying there. And for each one of us, the Samaritan is Jesus. For if we still ask, “Who is my neighbour?”, it is because we still have not experienced that we are loved and that our life is connected to every life.

71) From the beginning of the Church, telling the story of the profound experience that Jesus’ followers had in his presence attracted others to Christian discipleship. The Acts of the Apostles are full of such examples. For instance, Peter was empowered by the Holy Spirit and preached the Resurrection of Christ to the pilgrims on Pentecost. This led to the conversion of three thousand people (cf. Acts 2:14-41). Here we get an idea of how much our storytelling can influence others. At the same time, recounting stories and experiences is just one element of evangelization. Systematic explanations of the faith done through the formulation of creeds and other doctrinal works are also important.

Building community in a fragmented world

72) People search for somebody that can give direction and hope; they are hungry for moral and spiritual leadership, but they do not often find it in traditional places. It is common now to turn to “influencers,” individuals who gain and maintain a large following, who acquire greater visibility and are able to inspire and motivate others with their ideas or experiences. Adopted from public opinion theory for the social media marketing approach, the success of a social media influencer is linked to his or her ability to stand out in the vastness of the network by attracting a large number of followers.

73) In itself, going “viral” is a neutral action; it does not automatically have a positive or a negative impact on the lives of others. In this regard, “Social networks can facilitate relationships and promote the good of society, but they can also lead to further polarization and division between individuals and groups. The digital world is a public square, a meeting-place where we can either encourage or demean one another, engage in a meaningful discussion or unfair attacks.”^[45]

74) *Micro- and macro-influencers*

We should all take our “influence” seriously. There are not only macro-influencers with a large audience, but also micro-influencers. Every Christian is a micro-influencer. Every Christian should be aware of his or her potential

influence, no matter how many followers he or she has. At the same time, he or she needs to be aware that the value of the message conveyed by the Christian “influencer” does not depend on the qualities of the messenger. Every follower of Christ has the potential to establish a link, not to himself or herself, but to the Kingdom of God, even for the smallest circle of his or her relationships. “Believe in the Lord Jesus, and you will be saved – you and your household” (*Acts 16:31*).

However, we should recognize that our responsibility increases with the increase in the number of followers. The greater the number of followers, the greater our awareness should be that we are not acting in our own name. The responsibility to minister to one’s community, especially for those in public leadership roles, cannot become secondary to promoting one’s personal opinions from the public pulpits of digital media[46].

75) *Be reflective, not reactive*

The Christian style should be reflective, not reactive, on social media. Therefore, we should all be careful not to fall into the digital traps hidden in content that is intentionally designed to sow conflict among users by causing outrage or emotional reactions.

We must be mindful of posting and sharing content that can cause misunderstanding, exacerbate division, incite conflict, and deepen prejudices. Unfortunately, the tendency to get carried away in heated and sometimes disrespectful discussions is common with online exchanges. We can all fall into the temptation of looking for the “speck in the eye” of our brothers and sisters (*Mt 7:3*) by making public accusations on social media, stirring up divisions within the Church community or arguing about who among us is the greatest, as the first disciples did (*Lk 9:46*). The problem of polemical and superficial, and thus divisive, communication is particularly worrying when it comes from Church leadership: bishops, pastors, and prominent lay leaders. These not only cause division in the community but also give permission and legitimacy for others likewise to promote similar type of communication.

In the face of this temptation, often the best course of action is not to react, or to react with silence so as not to dignify this false dynamic. It is safe to say that this kind of dynamic does not build up; on the contrary, it causes great harm. Thus, Christians are called to show another way.

76) *Be active, be synodal*

Social media can become an opportunity to share stories and experiences of beauty or suffering that are physically distant from us. In doing so, then, we can pray together and seek out the good together, rediscovering what unites us.[47] Being active means engaging in projects that affect people’s everyday lives: projects that promote human dignity and development, aim to reduce digital inequality, promote digital access to information and literacy, promote stewardship and crowdfunding initiatives in favor of those who are poor and marginalized and give voice to the voiceless in society.

The challenges that we face are global and thus require a global collaborative effort. It is urgent then to learn to act together, as a community and not as individuals. Not so much as “individual influencers,” but as “weavers of communion”: pooling our talents and skills, sharing knowledge and contributions[48].

For this reason, Jesus sent out the disciples “two by two” (cf. *Mk 6:7*), so that by walking together[49] we can reveal, also on social media, the synodal face of the Church. This is the profound meaning of the communion that unites all the baptized all over the world. As Christians, communion is part of our “DNA”. As such, the Holy Spirit enables us to open our hearts to others and embrace our membership in a universal fraternity.

The mark of witness

77) Our social media presence usually focuses on spreading information. Along these lines, presenting ideas, teachings, thoughts, spiritual reflections, and the like on social media needs to be faithful to the Christian

tradition. But that is not enough. In addition to our ability to reach others with interesting religious content, we Christians should be known for our availability to listen, to discern before acting, to treat all people with respect, to respond with a question rather than a judgment, to remain silent rather than trigger a controversy and to be “quick to hear, slow to speak, slow to anger” (*Jas* 1:19). In other words, all that we do, in word and deed, should bear the mark of witness. We are not present in social media to “sell a product.” We are not advertising, but communicating life, the life that was given to us in Christ. Therefore, every Christian must be careful not to proselytize, but give witness.

78) What does it mean to be a witness? The Greek word for witness is “martyr,” and it is safe to say that some of the most powerful “Christian influencers” have been martyrs. The attractiveness of the martyrs is that they manifest their union with God through the sacrifice of their very lives.[50] “Do you not know that your bodies are temples of the Holy Spirit, who is in you, whom you have received from God? You are not your own” (*1 Cor* 6:19). The bodies of martyrs are exemplary instruments for the revelation of the love of God.

While martyrdom is the ultimate sign of Christian witness, every Christian is called to sacrifice himself or herself: Christian living is a vocation that consumes our very existence by offering ourselves, soul and body, to become a space for the communication of God’s love, a sign pointing toward the Son of God.

It is in this sense that we better understand the words of the great John the Baptist, the first witness of Christ: “He must increase; I must decrease” (*Jn* 3:30). Like the Forerunner, who urged his disciples to follow Christ, we too are not pursuing “followers” for ourselves, but for Christ. We can spread the Gospel only by forging a communion that unites us in Christ. We do this by following Jesus’ example of interacting with others.

79) The attractiveness of faith reaches people where they are and how they are in the here and now. From being an unknown carpenter from Nazareth, Jesus quickly gained popularity all around the region of Galilee. Looking with compassion at the people, who were like sheep without a shepherd, Jesus proclaimed the Kingdom of God by healing the sick and teaching the crowds. To assure the maximum “reach”, he would often speak to the multitudes from a mountain or from a boat. To promote the “engagement” of some his number, he chose twelve and to them he explained everything. But then, unexpectedly, at the height of his “success”, he would retreat into solitude with the Father. And he would ask his disciples to do the same: when they were recounting the success of their missions, he invited them to come away to rest and pray. And when they were discussing who among them was the greatest, he announced to them his future suffering on the cross. His objective – they would understand it only later – was not to increase his audience, but to reveal the love of the Father so that people, all people, may have life and have it to the full (*cf. Jn* 10:10).

Following in the footsteps of Jesus, we should make it a priority to allot enough space for personal conversation with the Father and to remain in tune with the Holy Spirit, who will always remind us that everything has been reversed on the Cross. There were no “likes” at all and almost no “followers” at the moment of the biggest manifestation of the glory of God! Every human measurement of “success” is relativized by the logic of the Gospel.

80) This is our witness: to vouch, with our words and our lives, for what someone else has done.[51] In this sense, and only in this sense, can we be witnesses – missionaries even – of Christ and his Spirit. This includes our engagement with social media. Faith means above all bearing witness to the joy that the Lord gives to us. And this joy always shines brightly against the backdrop of a grateful memory. Telling others about the reason for our hope and doing it with gentleness and respect (*1 Pt* 3:15) is a sign of gratitude. It is the response of one who, through gratitude, is made docile to the Spirit and is therefore free. This was true for Mary, who without wanting or trying, became *the most influential woman in history*. [52] It is the response of one who by the grace of humility does not put himself or herself in the foreground and thus facilitates the encounter with Christ who said: “Learn from me, for I am meek and humble of heart” (*Mt* 11:29).

Following the logic of the Gospel, all we have to do is to provoke a question to awaken the search. The rest is the hidden work of God.

81) As we have seen, we travel the digital highways alongside friends and complete strangers, striving to avoid many pitfalls along the way, and we find ourselves becoming aware of the wounded on the side of the road. At times, these wounded may be other people. Sometimes we are the wounded ones. When this happens, we pause, and through the life we have received in the sacraments, which is at work in us, this awareness becomes encounter: from characters or images on a screen, the wounded man takes on the contours of a neighbour, a brother or sister, and indeed, the Lord, who said, “Whatever you do to one of the least of these... you did it to me” (*Mt 25:40*). And if at times we are also the ones who are wounded, the Samaritan bending over us with compassion also bears the face of the Lord, who became our neighbour, bending over suffering humanity to tend to our wounds.

In either case, what might have begun as a chance meeting or distracted presence on social media platforms becomes people present to one another in an encounter filled with mercy. This mercy allows us to taste, already now, the Kingdom of God, and the communion that has its origin in the Holy Trinity: the true “promised land.”

82) It may be, then, that from our loving, genuine presence in these digital spheres of human life, a pathway can be opened to that which Saint John and Saint Paul longed for in their letters: the face-to-face encounter of every wounded person with the Lord’s Body, the Church, so that in a personal, heart-to-heart encounter, their wounds and ours may be healed and “our joy may be complete” (*2 Jn 12*).

May the image of the Good Samaritan, who tended to the wounds of the injured man by pouring oil and wine over them, be our inspiration. Let our communication be a balm that relieves pain and a fine wine that gladdens hearts. May the light we bring to others not be the result of cosmetics or special effects, but rather of our being loving and merciful “neighbours” to those wounded and left on the side of the road.[53]

Vatican City, 28 May 2023, Solemnity of Pentecost.

Paolo Ruffini
Prefect

Lucio A. Ruiz
Secretary

[1] Synod of Bishops, *Final Document from the Pre-Synodal Meeting in Preparation for the XV Ordinary General Assembly, “Young People, Faith and Vocational Discernment”*, Rome (19-24 March 2018), No. 4.

[2] *Message of His Holiness Pope Benedict XVI for the 43rd World Communications Day, “New Technologies, New Relationships. Promoting a Culture of Respect, Dialogue and Friendship”* (24 May 2009). *Aetatis Novae* refers to digital technology already in 1992, and the 2002 companion documents *Ethics in Internet* and *Church in Internet* focus on the cultural impact of the Internet in greater detail. Finally, Saint John Paul II’s 2005 Apostolic Letter *The Rapid Development*, addressed to those responsible for communication, offers reflections on questions raised by social communication. In addition to documents that specifically concern social communication, in recent decades other magisterial documents have also devoted sections to this theme. See for example *Verbum Domini*, 113; *Evangelii gaudium*, 62, 70, 87; *Laudato si’*, 47, 102-114; *Gaudete et exsultate*, 115; *Christus Vivit*, 86-90, 104-106; *Fratelli tutti*, 42-50).

[3] *Message of His Holiness Pope Benedict XVI for the 47th World Communications Day, “Social Networks,*

Portals of Truth and Faith, New Spaces for Evangelization" (24 January 2013).

[4] *Message of His Holiness Pope Francis for the 53rd World Communications Day*, "We are members one of another (Eph 4:25). From social network communities to the human community" (24 January 2019).

[5] The Vatican opened its first YouTube channel in 2008. Since 2012, the Holy Father has been active on Twitter and since 2016, on Instagram. Parallel to this, the digitally mediated presence of the Pope has become one of the methods of his pastoral engagement, beginning with video messages in the mid-2000s, followed by live video conferencing such as the 2017 meeting with the astronauts of the International Space Station. The Pope's 2017 video message to the Super Bowl in the United States, and his TED Talks in 2017 and 2020 are just two examples of the Pope's digitally mediated pastoral presence.

[6] The live broadcast of the 27 March 2020 *Statio Orbis* drew about 6 million viewers on the Vatican News YouTube Channel and 10 million on Facebook. These numbers do not include later views of the recording of the event or views through other media channels. The same night of the event, 200,000 new followers joined @Franciscus on Instagram, and the posts about 27 March 2020 remain among the most highly engaged content in the history of the account.

[7] Among the many Gospel images that could have been chosen as inspiration for this text, the parable of the Good Samaritan was chosen, which for Pope Francis is "a parable about communication." Cf. *Message of Pope Francis for the 48th World Communications Day*, "Communication at the Service of an Authentic Culture of Encounter" (24 January 2014).

[8] For example: who will set the sources from which AI systems learn? Who funds these new producers of public opinion? How can we ensure that those who design the algorithms are guided by ethical principles and help spread globally a new awareness and critical thinking to minimize harm in the new information platforms? New media literacy should cover competencies that not only enable people critically and effectively to engage with information but also to discern the use of technologies that increasingly reduce the gap between human and non-human.

[9] Cf. *Fratelli tutti* 30; *Evangelii gaudium* 220; see also "*A Document on Human Fraternity for World Peace and Living Together*" (4 February 2019): "We call upon (...) media professionals (...) in every part of the world, to rediscover the values of peace, justice, goodness, beauty, human fraternity and coexistence in order to confirm the importance of these values as anchors of salvation for all, and to promote them everywhere".

[10] "Some people prefer not to ask questions or seek answers; they lead lives of comfort, deaf to the cry of those who suffer. Almost imperceptibly, we grow incapable of feeling compassion for others and for their problems; we have no interest in caring for them, as if their troubles were their own responsibility, and none of our business". *Message of His Holiness Pope Francis for the Celebration of the 49th World Day of Peace*, "Overcome Indifference and Win Peace" (1 January 2016); *Evangelii gaudium*, 54.

[11] *Message of His Holiness Pope Francis for the 49th World Day of Peace*, "Overcome Indifference and Win Peace" (1 January 2016).

[12] Cf. *Fratelli tutti*, 67.

[13] *Message of His Holiness Pope Francis for the 56th World Day of Social Communications*, "Listening with the Ear of the Heart" (24 January 2022).

[14] *Fratelli tutti*, 63.

[15] "If we are to recognize and focus upon the truly important questions, then silence is a precious commodity that enables us to exercise proper discernment in the face of the surcharge of stimuli and data that we receive".

Message of His Holiness Pope Benedict XVI for the 46th World Communications Day, "Silence and Word: Path of Evangelization" (24 January 2012).

[16] *Message of Pope Francis for the 48th World Communications Day, "Communication at the Service of an Authentic Culture of Encounter"* (24 January 2014).

[17] *Message of Pope Francis for the 56th World Communications Day, "Listening with the Ear of the Heart"* (24 January 2022); *Evangelii gaudium*, 171.

[18] "When seeking true communication, the first type of listening to be rediscovered is listening to oneself, to one's truest needs, those inscribed in each person's inmost being. And we can only start by listening to what makes us unique in creation: the desire to be in relationship with others and with the Other". *Message of Pope Francis for the 56th World Communications Day, "Listening with the Ear of the Heart"* (24 January 2022).

[19] *Verbum Domini*, 86-87.

[20] *Laudato si'*, 47.

[21] Cf. *Laudato si'*, 66.

[22] *Communio et Progressio*, 12.

[23] *Message of Pope Francis for the 53rd World Communications Day, "We are members one of another (Eph 4:25). From social network communities to the human community"* (24 January 2019).

[24] *Message of Pope Francis for the 48th World Communications Day, "Communication at the Service of an Authentic Culture of Encounter"* (24 January 2014).

[25] Cf. *Fratelli tutti*, 49.

[26] *Fratelli tutti*, 69.

[27] Cf. *Message of Pope Francis for the 48th World Communications Day, "Communication at the Service of an Authentic Culture of Encounter"* (24 January 2014).

[28] *Fratelli tutti*, 77.

[29] Pope Francis, *Angelus*, 10 July 2016.

[30] Cf. *Gaudete et exsultate*, 115.

[31] On the issue of polarization and its relationship with the building of consensus, see specifically *Fratelli tutti*, 206-214.

[32] Cf. *Address at the "Economy of Francesco" event*, 24 September 2022.

[33] "And the next day he took out two denarii and gave them to the innkeeper, saying, 'Take care of him, and whatever more you spend, I will repay you when I come back.'" (*Lk 10:35*).

[34] A survey conducted in the USA by Barna Research Centre in 2020 revealed that while half of usual "churchgoers" reported they had not "attended church worship services, either in person or digitally" during a

period of six months —they still say that they have “*watched* a church service online” during that same period. It is, then, possible to acknowledge having watched a service without counting yourself as an attendee.

[35] There seem to be artificial substitutes for almost everything in virtual reality; we can share all kinds of information through digitality, but sharing a meal doesn’t seem to be possible even in metaverse.

[36] Cf. *Desiderio desideravi*, 9, referencing Leo the Great, *Sermo LXXIV: De ascensione Domini* II, 1: “*quod ... Redemptoris nostri conspicuum fuit, in sacramenta transivit.*”

[37] *Message of His Holiness Pope Francis for the 53rd World Communications Day*, “*We are members one of another (Eph 4:25). From social network communities to the human community*” (24 January 2019). It may be helpful to consider other forms of spiritual practice, such as the Liturgy of the Hours and *lectio divina*, that might be more suitable for online sharing, than the Holy Mass.

[38] Cf. Pope Francis, *Address to the Plenary Assembly of the Dicastery for Communication*, 23 September 2019.

[39] Pope Francis has spoken about God’s style as “closeness, compassion and tenderness” on many occasions (General Audiences, Angelus, Homilies, Press Conferences, etc.).

[40] *Communio et Progressio*, 11.

[41] “In order to speak well, it is enough to love well” (Saint Francis de Sales). Cf. *Message of His Holiness Pope Francis for the 57th World Day of Social Communications*, “*Speaking with the heart. The truth in love*” (24 January 2023).

[42] *Message of His Holiness Pope Francis for the 52nd World Day of Social Communications*, “*The truth will set you free (Jn 8:32). Fake news and journalism for peace*” (24 January 2018).

[43] *Message of His Holiness Pope Francis for the 53rd World Day of Social Communications*, “*We are members one of another (Eph 4:25). From social network communities to the human community*” (24 January 2019).

[44] It is important though, that when a false narrative emerges, it be corrected respectfully and expeditiously. “Fake news has to be refuted, but individual persons must always be respected, for they believe it often without full awareness or responsibility.” *Address of His Holiness Pope Francis to Participants in the Meeting Promoted by the National Consortium of Catholic Media “Catholic Fact-Checking*”, 28 January 2022.

[45] *Message of His Holiness Pope Francis for the 50th World Day of Social Communications* “*Communication and mercy: A fruitful encounter*” (24 January 2016).

[46] This concerns also the formation of priests. As we read in the *Ratio Fundamentalis Institutionis Sacerdotalis*, “Pastors of the future cannot be aloof, either during their formation or their future ministry, from the public square of social media” (No. 97). They might be also aware of the inevitable risks that come with frequenting the digital world, including various forms of addiction (cf. No. 99). On this aspect see also the *Address of the Holy Father Pope Francis to Seminarians and Priests Studying in Rome*, 24 October 2022.

[47] Cf. *Message of His Holiness Pope Francis for the 53rd World Day of Social Communications*, “*We are members one of another (Eph 4:25). From social network communities to the human community*” (24 January 2019).

[48] It might be useful, therefore, that individual initiatives on social media, especially those that originate with

religious and clergy, find a way to enhance communion in the Church. As a Christian community, it might be helpful as well to reach out to the “influencers” that are at the margins of our ecclesial environments.

[49] Being synodal (from *syn odòs*) means walking on the same road, walking together, moving forward together.

[50] This was described already by the ancient Church Fathers. Tertullian, for example, spoke about martyrdom as attractiveness. In his *Apology*, he explains that the persecutions are not only unjust, but also pointless: “None of your cruelty, however exquisite, will avail you; rather, it makes our religion more attractive. The more we are mown down by you, the more we grow in number; *the blood of Christians is the seed* of a new life. (...) That very obstinacy you rail against is a lesson. For who that contemplates it, is not excited to inquire what is at the bottom of it? Who, after inquiry, does not embrace our doctrines?” Tertullian, *Apology*, n. 50 (*translation adapted*).

[51] This paragraph is partly inspired by the *Message to the Pontifical Mission Societies*, 21 May 2020.

[52] Apostolic Journey to Panama: *Vigil with Young People* (Campo San Juan Pablo II – Metro Park, 26 January 2019).

[53] *Message of Pope Francis for the 48th World Communications Day*, “*Communication at the Service of an Authentic Culture of Encounter*” (24 January 2014).

[00890-EN.01] [Original text: English]

Traduzione in lingua italiana

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

Verso una piena presenza

Riflessione pastorale sul coinvolgimento con i social media

1) L’umanità ha fatto passi da gigante nell’era digitale, ma una delle questioni urgenti ancora da affrontare riguarda il modo in cui noi, come individui e come comunità ecclesiale, possiamo vivere nel mondo digitale come “prossimo amorevole”, autenticamente presenti e attenti l’uno all’altro nel nostro comune viaggio lungo le “strade digitali”.

I progressi della tecnologia hanno reso possibili nuovi tipi di interazioni umane. In effetti, la questione non è più se confrontarsi o meno con il mondo digitale, ma come farlo. I social media in particolare sono un luogo in cui le persone interagiscono, condividono esperienze e coltivano relazioni come mai prima d’ora. Allo stesso tempo, però, mentre la comunicazione è sempre più influenzata dall’intelligenza artificiale, nasce l’esigenza di riscoprire l’incontro umano alla sua base. Negli ultimi due decenni, il nostro rapporto con queste piattaforme digitali ha subito una trasformazione irreversibile. È emersa la consapevolezza che queste piattaforme possono evolversi fino a diventare spazi co-creati e non solo qualcosa che usiamo passivamente. I giovani - così come gli anziani - chiedono che li si incontri lì dove sono, anche sui social media, perché il mondo digitale è “una parte significativa dell’identità e dello stile di vita dei giovani”^[1].

2) Molti cristiani chiedono ispirazione e guida, poiché i social media, che sono una delle espressioni della cultura digitale, hanno avuto un impatto profondo sia sulle nostre comunità di fede sia sui nostri percorsi spirituali individuali.

Gli esempi di coinvolgimento fedele e creativo sui social media sono numerosi in tutto il mondo, da parte sia di comunità locali sia di individui che portano una testimonianza di fede su queste piattaforme, spesso in modo più

pervasivo della Chiesa istituzionale. Ci sono anche numerose iniziative pastorali ed educative sviluppate da Chiese locali, movimenti, comunità, congregazioni, università e individui.

3) Anche la Chiesa universale si è occupata della realtà digitale. Dal 1967, per esempio, i messaggi annuali per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali offrono una riflessione in continua evoluzione sul tema. A partire dagli anni '90, questi messaggi hanno trattato l'uso del computer e, dall'inizio degli anni 2000, hanno continuamente riflettuto su alcuni aspetti della cultura digitale e della comunicazione sociale. Sollevando questioni fondamentali per la cultura digitale, nel 2009 Papa Benedetto XVI ha affrontato i cambiamenti nei modelli di comunicazione affermando che i media non dovrebbero solo favorire la connessione tra le persone, ma anche incoraggiarle a impegnarsi in relazioni che promuovano “una cultura di rispetto, di dialogo, di amicizia”[2]. In seguito, la Chiesa ha consolidato l'immagine dei social media come “spazi” e non solo come “strumenti”, e ha lanciato un appello affinché la Buona Novella sia annunciata anche negli ambienti digitali[3]. Da parte sua, Papa Francesco ha riconosciuto che il mondo digitale è “indistinguibile dalla sfera della vita quotidiana” e che sta cambiando il modo in cui l'umanità accumula conoscenze, diffonde informazioni e sviluppa relazioni[4].

4) Oltre a queste riflessioni, anche l'impegno pratico della Chiesa con i social media è stato efficace[5]. Un momento storico recente ha mostrato chiaramente che i media digitali sono uno strumento molto efficace per il ministero della Chiesa. Il 27 marzo 2020, in una fase ancora iniziale della pandemia COVID-19, Piazza San Pietro era vuota ma piena di presenza. Una trasmissione televisiva e in live-streaming ha permesso a Papa Francesco di guidare un'esperienza globale trasformativa: una preghiera e un messaggio rivolti al mondo in lockdown. Nel bel mezzo di una crisi sanitaria che ha tolto la vita a milioni di esseri umani, le persone in tutto il mondo, in quarantena e in isolamento, si sono trovate profondamente unite tra loro e con il successore di Pietro[6].

Attraverso i media tradizionali e la tecnologia digitale, la preghiera del Papa ha raggiunto le case e toccato le vite delle persone in tutto il mondo. Le braccia aperte del colonnato del Bernini intorno alla piazza hanno potuto estendere un abbraccio a milioni di persone. Sebbene fisicamente distanti gli uni dagli altri, quanti si sono uniti al Papa in quel frangente erano presenti gli uni agli altri e hanno potuto sperimentare un momento di unità e comunione.

5) Le pagine che seguono sono il frutto di una riflessione che ha coinvolto esperti, educatori, giovani professionisti e leader, laici, religiosi e clero. L'obiettivo è di affrontare alcune delle principali questioni che riguardano il modo in cui i cristiani dovrebbero utilizzare i social media. Non intendono essere delle “linee guida” puntuali per il ministero pastorale in questo ambito. La speranza è invece quella di promuovere una riflessione comune sulle nostre esperienze digitali, incoraggiando sia gli individui sia le comunità ad adottare un approccio creativo e costruttivo, che possa favorire una cultura della prossimità.

La sfida di promuovere relazioni pacifiche, significative e attente sui social media suscita un dibattito negli ambiti accademico e professionale, così come in quelli ecclesiali. Che tipo di umanità si riflette nella nostra presenza negli ambienti digitali? Quanto delle nostre relazioni digitali è frutto di una comunicazione profonda e sincera, e quanto invece è semplicemente plasmato da opinioni insindacabili e reazioni appassionate? Quanto della nostra fede trova espressioni digitali vive e rivitalizzanti? E chi è il mio “prossimo” sui social media?

6) La parabola del buon Samaritano[7], con cui Gesù ci fa rispondere alla domanda “Chi è il mio prossimo?”, nasce dalla domanda di un esperto della legge: “Che cosa devo fare per *ereditare* la vita eterna?”. Il verbo “ereditare” ci ricorda *l'eredità* della terra promessa che, in realtà, non è tanto un territorio geografico quanto un simbolo di qualcosa di più profondo e duraturo, qualcosa che ogni generazione deve riscoprire e che può aiutarci a ripensare il nostro ruolo all'interno del mondo digitale.

I. Attenzione alle insidie sulle “strade digitali”

Imparare a guardare dalla prospettiva di colui che è caduto nelle mani dei briganti (cfr. Lc 10,36)

Una terra promessa da riscoprire?

7) I social media sono solo una componente del fenomeno molto più ampio e complesso della *digitalizzazione*, che è il processo di trasferimento di molti compiti e dimensioni della vita umana alle piattaforme digitali. Le tecnologie digitali possono aumentare la nostra efficienza, dare slancio alla nostra economia e aiutarci a risolvere problemi finora insormontabili. La rivoluzione digitale ha esteso il nostro accesso alle informazioni e la nostra capacità di connetterci gli uni con gli altri oltre i limiti dello spazio fisico. Un processo che era già in atto negli ultimi tre decenni è stato accelerato dalla pandemia. Attività come l'apprendimento e il lavoro, che normalmente venivano svolte di persona, possono ora essere eseguite a distanza. I Paesi hanno anche apportato cambiamenti significativi nei loro sistemi giuridici e legislativi, adottando riunioni e votazioni online come alternativa agli incontri in presenza. La rapidità con cui si diffondono le informazioni sta cambiando anche il modo in cui opera la politica.

8) Con l'avvento del Web 5.0 e altri progressi nelle comunicazioni, il ruolo dell'intelligenza artificiale nei prossimi anni avrà un impatto sempre maggiore sulla nostra esperienza della realtà. Stiamo assistendo allo sviluppo di macchine che lavorano e prendono decisioni per noi; che possono imparare e prevedere i nostri comportamenti; sensori sulla nostra pelle in grado di misurare le nostre emozioni; macchine che rispondono alle nostre domande e imparano dalle nostre risposte o che usano i registri dell'ironia e parlano con la voce e le espressioni di quanti non sono più con noi. In questa realtà in continua evoluzione, molte domande richiedono ancora una risposta[8].

9) I notevoli cambiamenti che ha vissuto il mondo dalla comparsa di Internet hanno anche provocato nuove tensioni. Alcuni sono nati in questa cultura e sono quindi “nativi digitali”, altri stanno ancora cercando di abituarsi come “immigrati digitali”. In ogni caso, la nostra cultura è ormai una cultura digitale. Per superare la vecchia dicotomia tra “digitale” e “faccia a faccia”, alcuni non parlano più di “online” e “offline”, ma solo di “*onlife*”, incorporando la vita umana e sociale nelle sue varie espressioni, siano esse in spazi digitali o fisici.

10) Nel contesto della comunicazione integrata, che consiste nella convergenza dei processi di comunicazione, i social media svolgono un ruolo decisivo come un forum in cui si formano i nostri valori, le nostre convinzioni, il nostro linguaggio e le nostre ipotesi sulla vita quotidiana. Inoltre, per molti, specialmente nei Paesi in via di sviluppo, l'unico contatto con la comunicazione digitale avviene attraverso i social media. Ben oltre l'atto di *utilizzare* i social media come strumento, *viviamo* in un ecosistema plasmato nel suo nucleo dall'esperienza della condivisione sociale. Mentre continuiamo a *usare* il web per le informazioni o l'intrattenimento, ci rivolgiamo ai social media in cerca di appartenenza e affermazione, trasformandoli in uno spazio vitale dove avviene la comunicazione dei valori e delle convinzioni fondamentali.

In questo ecosistema, si chiede alle persone di fidarsi dell'autenticità delle dichiarazioni d'intenti delle aziende di social media, che promettono, per esempio, di avvicinare il mondo, di dare a tutti il potere di creare e condividere idee o di dare una voce a tutti. Pur essendo consapevoli che questi slogan pubblicitari non vengono quasi mai tradotti in pratica, dal momento che le aziende si preoccupano molto più dei loro profitti, continuiamo ancora a credere alle promesse.

11) In effetti, quando le persone hanno iniziato a utilizzare Internet qualche decennio fa, già condividevano una versione di tale sogno: la speranza che il mondo digitale sarebbe stato uno spazio felice di conoscenza comune, informazione libera e collaborazione. Internet sarebbe stata una “terra promessa” in cui le persone avrebbero potuto fare affidamento su informazioni condivise sulla base della trasparenza, della fiducia e della competenza.

Insidie da evitare

12) Queste aspettative, tuttavia, non sono state esattamente soddisfatte.

Innanzitutto, siamo ancora di fronte a un “divario digitale”. Sebbene questa evoluzione si stia sviluppando più velocemente delle nostre capacità di comprenderla adeguatamente, molte persone ancora non hanno accesso non solo a cose essenziali come cibo, acqua, vestiti e assistenza sanitaria, ma anche alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione. Questo lascia un gran numero di persone ai margini della strada.

Inoltre, il “social media divide” sta diventando sempre più acuto. Le piattaforme che promettono di costruire comunità e connettere maggiormente le persone hanno invece reso più profonde varie forme di divisione.

13) Sulle “strade digitali” ci sono alcune insidie di cui essere consapevoli, che ci permettono di capire meglio come ciò sia potuto accadere.

Oggi non è possibile parlare di “social media” senza considerarne il valore commerciale, ovvero senza la consapevolezza che la vera rivoluzione è avvenuta quando i marchi e le istituzioni hanno riconosciuto il potenziale strategico delle piattaforme sociali, contribuendo a un rapido consolidamento di linguaggi e pratiche che negli anni hanno trasformato gli *utenti* in *consumatori*. Inoltre, gli individui sono sia *consumatori* sia *merci*: come consumatori, vengono proposte loro *pubblicità personalizzate* e contenuti sponsorizzati su misura. Come merce, i loro profili e i loro dati vengono venduti ad altre aziende con lo stesso scopo. Aderendo alle dichiarazioni d’intenti delle aziende di social media, gli utenti accettano anche “termini e condizioni” che di solito non leggono o non capiscono. È diventato di uso comune comprendere questi “termini e condizioni” secondo un vecchio adagio che dice “*se non paghi, sei tu il prodotto*”. In altre parole, non è gratis: stiamo pagando con minuti della nostra attenzione e byte dei nostri dati.

14) La crescente enfasi sulla distribuzione e sul commercio di conoscenze, dati e informazioni ha generato un paradosso: in una società in cui l’informazione svolge un ruolo così essenziale, è sempre più difficile verificare le fonti e l’accuratezza delle informazioni che circolano in digitale. Il sovraccarico di contenuti è risolto da algoritmi di intelligenza artificiale che decidono costantemente cosa mostrarci, sulla base di fattori che a malapena percepiamo o intuiamo: non solo le nostre scelte precedenti, i nostri like, le nostre reazioni o preferenze, ma anche le nostre assenze e distrazioni, le pause e i tempi di attenzione. L’ambiente digitale che ognuno vede - e perfino i risultati di una ricerca online - non è mai uguale a quello di un altro. Cercando informazioni nei browser, o ricevendole nel nostro feed su diverse piattaforme e applicazioni, di solito non siamo consapevoli dei filtri che condizionano i risultati. La conseguenza di questa personalizzazione sempre più sofisticata dei risultati è un’esposizione forzata a informazioni parziali, che corroborano le nostre idee, rafforzano le nostre convinzioni e ci conducono così a isolarci in un “effetto bolla”.

15) Le comunità online sui social media sono “punti di incontro”, solitamente modellati attorno agli interessi condivisi di “individui interconnessi”. Le persone presenti sui social media sono interpellate in base alle loro caratteristiche peculiari, alle loro origini, ai loro gusti e alle loro preferenze, e gli algoritmi che stanno dietro alle piattaforme online e ai motori di ricerca tendono ad aggregare coloro che sono “simili”, raggruppandoli e attirando la loro attenzione in modo da mantenerli online. Di conseguenza, le piattaforme di social media possono correre il rischio di impedire ai loro utenti di incontrare davvero l’“altro” che è diverso.

16) Tutti noi abbiamo visto sistemi automatizzati che rischiano di creare questi “spazi” individualistici, talvolta favorendo comportamenti estremi. I discorsi aggressivi e negativi si diffondono con facilità e rapidità, offrendo un terreno fertile per la violenza, l’abuso e la disinformazione. Sui social media, i diversi attori, spesso resi audaci da un mantello di pseudonimia, reagiscono costantemente gli uni agli altri. Tali interazioni di solito sono marcatamente diverse da quelle che avvengono negli spazi fisici, dove le nostre azioni sono influenzate dal feedback verbale e non verbale degli altri.

17) Essere consapevoli di tutte queste insidie ci aiuta a discernere e smascherare la logica che inquina l’ambiente dei social media e a cercare una soluzione a questo malcontento digitale. È importante apprezzare il mondo digitale e riconoscerlo come parte della nostra vita. Tuttavia, è nella complementarità tra esperienze digitali e fisiche che si costruiscono una vita e un percorso umani.

18) Lungo le “strade digitali” molte persone vengono ferite dalla divisione e dall’odio. Non possiamo ignorarlo.

Non possiamo essere solo passanti silenziosi. Per umanizzare gli ambienti digitali, non dobbiamo dimenticare quanti sono “lasciati indietro”. Possiamo vedere cosa sta succedendo solo se guardiamo dalla prospettiva dell’uomo ferito della parabola del Buon Samaritano. Come nella parabola, dove ci viene raccontato ciò che il ferito ha visto, la prospettiva degli emarginati e dei feriti digitali ci aiuta a comprendere meglio il mondo sempre più complesso di oggi.

Tessere relazioni

19) In un’epoca in cui siamo sempre più divisi, in cui ognuno si ritira nella propria bolla, i social media stanno diventando un sentiero che conduce molti all’indifferenza, alla polarizzazione e all’estremismo. Quando gli individui non si trattano gli uni gli altri come esseri umani, ma come mere espressioni di un certo punto di vista che non condividono, siamo di fronte a un’altra espressione della “cultura dello scarto” che diffonde la “globalizzazione – e la normalizzazione – dell’indifferenza”. Isolarsi nei propri interessi non può essere la via per ritrovare la speranza. La via da seguire è piuttosto coltivare una “cultura dell’incontro”, che promuove l’amicizia sociale e la pace tra persone diverse^[9].

20) Pertanto, è sempre più urgente la necessità di utilizzare le piattaforme social in modo da andare oltre i propri silos, uscendo dal gruppo dei propri “simili” per incontrare gli altri.

Accogliere l’“altro”, cioè qualcuno che assume posizioni opposte alle mie o che sembra “diverso”, non è certo un compito semplice. “Perché dovrebbe interessarmi?”, potrebbe essere la nostra prima reazione. Possiamo ritrovare questo atteggiamento anche nella Bibbia, a partire dal rifiuto di Caino di essere il custode di suo fratello (cfr. *Gn 4,9*) e proseguendo con lo scriba che chiese a Gesù: “E chi è il mio prossimo?” (*Lc 10,29*). Lo scriba intendeva stabilire un limite riguardo a chi è e chi *non* è il mio prossimo. Sembra quasi che vogliamo trovare una giustificazione per la nostra indifferenza; cerchiamo sempre di tracciare una linea tra “noi” e “loro”, tra “qualcuno che devo trattare con rispetto” e “qualcuno che posso ignorare”. In questo modo, quasi impercettibilmente, diventiamo incapaci di provare compassione per gli altri, come se le loro sofferenze fossero una loro responsabilità e non ci riguardassero^[10].

21) La parabola del buon Samaritano, invece, ci sfida a confrontarci con la “cultura dello scarto” digitale e ad aiutarci reciprocamente a uscire dalla nostra zona di comfort, facendo uno sforzo volontario per andare incontro all’altro. Questo è possibile solo se ci svuotiamo di noi stessi, comprendendo che ognuno di noi è parte di quell’umanità ferita, e ricordando che qualcuno ci ha guardati e ha avuto compassione di noi.

22) Solo così possiamo - e dobbiamo - essere noi a fare il primo passo nel superare l’indifferenza, perché crediamo in un “Dio che non è indifferente”^[11]. Possiamo e dobbiamo essere noi a smettere di chiedere “quanto devo preoccuparmi degli altri?” e iniziare invece ad agire come prossimo, rifiutando la logica dell’esclusione e ricostruendo una logica di comunità^[12]. Possiamo e dobbiamo essere noi a passare da una concezione dei media digitali come esperienza individuale a una fondata sull’incontro reciproco che favorisce la costruzione della comunità.

23) Invece di agire come individui, produrre contenuti o reagire a informazioni, idee e immagini condivise da altri, dovremmo chiederci: come possiamo co-creare esperienze online più sane in cui le persone possano partecipare a conversazioni e superare le divergenze con spirito di ascolto reciproco?

Come possiamo mettere le comunità in condizione di trovare modi per superare le divisioni e promuovere il dialogo e il rispetto nelle piattaforme social?

Come possiamo riportare l’ambiente online a ciò che può e deve essere: un luogo di condivisione, di collaborazione e di appartenenza, fondato sulla fiducia reciproca?

24) Ognuno può contribuire a realizzare questo cambiamento impegnandosi con gli altri e sfidando se stesso nell’incontro con gli altri. Come credenti, siamo chiamati a essere comunicatori che si orientano

intenzionalmente verso l'incontro. In questo modo, possiamo ricercare incontri che siano significativi e duraturi, invece che superficiali ed effimeri. In effetti, orientando le connessioni digitali all'incontro con persone vere, alla creazione di rapporti veri e alla costruzione di comunità vere, di fatto alimentiamo la nostra relazione con Dio. Detto questo, il nostro rapporto con Dio deve essere alimentato anche attraverso la preghiera e la vita sacramentale della Chiesa, che per la loro essenza non possono mai essere ridotte semplicemente all'ambito "digitale".

II. Dalla consapevolezza al vero incontro

Imparare da colui che ha avuto compassione (cfr. Lc 10,33)

Ascoltatori intenzionali

25) La riflessione sulla nostra presenza sui social media è iniziata con la consapevolezza del modo in cui funzionano queste reti e delle opportunità e sfide che affrontiamo in esse. Se nelle reti sociali online è insita la tentazione dell'individualismo e dell'autoesaltazione, come descritto nel precedente capitolo, non siamo condannati a cadere, volenti o nolenti, in questi atteggiamenti. Il discepolo che ha incontrato lo sguardo misericordioso di Cristo ha sperimentato qualcosa di diverso. Lui o lei sa che la buona comunicazione inizia con l'ascolto e la consapevolezza di trovarsi davanti un'altra persona. L'ascolto e la consapevolezza mirano a favorire l'incontro e a superare gli ostacoli esistenti, compreso quello dell'indifferenza. Ascoltare in questo modo è un passo essenziale per coinvolgere gli altri, è un primo ingrediente indispensabile per la comunicazione e un requisito per un dialogo autentico[13].

26) Nella parabola del buon Samaritano, l'uomo picchiato e lasciato morire fu aiutato dalla persona più inaspettata: al tempo di Gesù, il popolo ebraico e quello samaritano erano spesso in contrasto. Semmai, il comportamento atteso sarebbe stata l'ostilità. Il Samaritano, invece, non vide quell'uomo malmenato come un "altro", ma semplicemente come qualcuno che aveva bisogno di aiuto. Provò compassione, mettendosi nei panni dell'altro, e diede qualcosa di sé, il suo tempo e le sue risorse per ascoltare e accompagnare qualcuno che aveva incontrato[14].

27) La parabola può ispirare le relazioni sui social media perché mostra la possibilità di un incontro profondamente significativo tra due perfetti sconosciuti. Il Samaritano abbatte il "divario sociale": va oltre i confini dell'accordo e del disaccordo. Mentre il sacerdote e il Levita passano accanto all'uomo ferito, il viaggiatore Samaritano lo vede e ne ha compassione (cfr. Lc 10,33). Compassione significa sentire che l'altra persona è una parte di me. Il Samaritano ascolta la storia di quell'uomo; si fa vicino perché è mosso dal di dentro.

28) Il Vangelo di Luca non riporta alcun dialogo tra i due uomini. Possiamo immaginare la scena del Samaritano che trova l'uomo ferito e, forse, gli chiede: "Cosa ti è successo?". Ma anche senza parole, attraverso il suo atteggiamento di apertura e ospitalità, inizia un incontro. Quel primo gesto è un'espressione di cura, e questo è fondamentale. La capacità di ascoltare e di essere aperti ad accogliere la storia di un altro senza preoccuparsi dei pregiudizi culturali dell'epoca ha impedito che l'uomo ferito venisse dato per morto.

29) L'interazione fra i due uomini ci suggerisce di compiere il primo gesto nel mondo digitale. Siamo invitati a vedere il valore e la dignità di chi è diverso da noi. Siamo anche invitati a guardare oltre la nostra rete di sicurezza, i nostri silos e le nostre bolle. Diventare prossimi nell'ambiente dei social media richiede intenzionalità. E tutto inizia con la capacità di ascoltare bene, di lasciare che la realtà dell'altro ci tocchi.

Ladri di attenzione

30) L'ascolto è un'abilità fondamentale che ci permette di entrare in rapporto con gli altri e non solo di scambiare informazioni. I nostri dispositivi, tuttavia, sono carichi di informazioni. Ci troviamo inseriti in una rete di informazioni, in contatto con altri attraverso post condivisi di testo, immagini e suoni. Le piattaforme social ci permettono di scorrere all'infinito mentre esploriamo tale contesto. Mentre video e suoni hanno certamente aumentato la ricchezza mediatica della comunicazione digitale, le nostre interazioni mediate rimangono ancora limitate. Spesso troviamo informazioni in modo rapido e senza il contesto completo e necessario. Possiamo

reagire con la stessa facilità e rapidità alle informazioni su uno schermo, senza andare alla ricerca della storia completa.

31) Questa abbondanza di informazioni ha molti vantaggi: quando facciamo parte della rete, le informazioni sono prontamente e ampiamente accessibili e personalizzate in base ai nostri interessi. Possiamo ottenere informazioni pratiche, mantenere contatti social, esplorare risorse e approfondire e allargare le nostre conoscenze. La facilità di accesso alle informazioni e alla comunicazione ha anche il potenziale di creare spazi inclusivi che diano voce a coloro che nelle nostre comunità sono emarginati dall'ingiustizia sociale o economica.

32) Allo stesso tempo, la disponibilità infinita di informazioni ha creato anche alcune sfide. Sperimentiamo il *sovraccarico di informazioni*, quando la nostra capacità cognitiva di elaborazione soffre a causa dell'eccesso di informazioni a nostra disposizione. In modo analogo, sperimentiamo un *sovraccarico di interazioni social*, quando siamo soggetti a un alto livello di sollecitazioni social. Diversi siti web, applicazioni e piattaforme sono programmati per sfruttare il nostro desiderio umano di riconoscimento e lottano costantemente per ottenere l'attenzione delle persone. L'attenzione stessa è diventata il bene e la risorsa più preziosa.

33) In tale contesto, la nostra attenzione non è concentrata, mentre cerchiamo di navigare in questa travolgente rete di informazioni e interazioni social. Invece di concentrarci su una questione alla volta, la nostra *continua attenzione parziale* migra rapidamente da un argomento all'altro. Nella nostra condizione di "sempre connessi", siamo esposti alla tentazione di postare all'istante, poiché siamo fisiologicamente assuefatti alla sollecitazione digitale, desiderando sempre più contenuti in uno *scrolling* infinito e frustrati da qualsiasi mancanza di aggiornamenti. Una sfida cognitiva importante della cultura digitale è la perdita della nostra capacità di pensare in modo profondo e mirato. Scrutiamo la superficie e restiamo in acque poco profonde, piuttosto che ponderare le cose in profondità.

34) Dobbiamo essere più attenti a questo aspetto. Senza il silenzio e lo spazio per pensare lentamente, profondamente e in modo mirato, rischiamo di perdere non solo le capacità cognitive ma anche la profondità delle nostre interazioni, sia umane che divine. Lo spazio per l'ascolto deliberato, per l'attenzione e per il discernimento della verità sta diventando raro.

Il processo chiamato *attenzione-interesse-desiderio-azione*, ben noto ai pubblicitari, è simile al processo attraverso il quale ogni tentazione entra nel cuore umano e distoglie la nostra attenzione dall'unica parola davvero significativa e donatrice di vita, la Parola di Dio. In un modo o nell'altro, stiamo ancora prestando attenzione all'antico serpente che ci mostra ogni giorno nuovi frutti. Essi sembrano "buoni da mangiare e gradevoli alla vista, e anche desiderabili per acquisire saggezza" (*Gen 3,6*). Come semi sul sentiero dove viene seminata la parola, permettiamo al male di avvicinarsi e di portare via la parola che è stata seminata in noi (cfr. *Mc 4,14-15*).

35) Con questo sovraccarico di stimoli e di dati che riceviamo, il silenzio è un bene prezioso, perché assicura lo spazio per la concentrazione e il discernimento^[15]. La spinta a cercare il silenzio nella cultura digitale accresce l'importanza della concentrazione e dell'ascolto. Negli ambienti educativi o lavorativi, così come nelle famiglie e nelle comunità, cresce l'esigenza di staccarsi dai dispositivi digitali. Il "silenzio" in questo caso può essere paragonato a una "disintossicazione digitale", che non è semplicemente un'astinenza, ma piuttosto un modo per entrare più profondamente in contatto con Dio e con gli altri.

36) L'ascolto scaturisce dal silenzio ed è fondamentale per prendersi cura degli altri. Ascoltando accogliamo una persona, le offriamo ospitalità e le mostriamo rispetto. Ascoltare è anche un atto di umiltà da parte nostra, poiché riconosciamo la verità, la saggezza e il valore al di là della nostra prospettiva limitata. Senza una disposizione all'ascolto, non siamo in grado di ricevere il dono dell'altro.

Con l'orecchio del cuore

37) Con la velocità e l'immediatezza della cultura digitale, che mettono alla prova la nostra attenzione e capacità di concentrazione, l'ascolto diventa ancora più importante nella nostra vita spirituale. Un approccio

contemplativo alla vita è controcorrente, addirittura profetico, e può essere formativo non soltanto per le persone, ma anche per la cultura nel suo insieme.

Impegnarsi nell' ascolto sui social media è un punto di partenza fondamentale per progredire verso una rete fatta non tanto di byte, avatar e "mi piace" quanto di persone[16]. In questo modo passiamo dalle reazioni rapide, dalle ipotesi fuorvianti e dai commenti impulsivi al creare opportunità di dialogo, sollevare domande per saperne di più, manifestare cura e compassione, e riconoscere la dignità di coloro che incontriamo.

38) La cultura digitale ha aumentato a dismisura il nostro accesso agli altri. Questo ci offre anche l'opportunità di ascoltare molto di più. Spesso quando si parla di "ascolto" nei social media, si fa riferimento a processi di monitoraggio dei dati, statistiche sugli interessi e azioni finalizzate a un'analisi di marketing dei comportamenti social presenti sulle reti. Ovviamente ciò non basta a rendere i social media ambienti di ascolto e dialogo. L'ascolto intenzionale nel contesto digitale richiede un ascolto con "l'orecchio del cuore". Ascoltare con "l'orecchio del cuore" va oltre la capacità fisica di percepire suoni. Ci spinge invece ad aprirci all'altro con tutto il nostro essere: *un'apertura del cuore che rende possibile la vicinanza*[17]. È un atteggiamento di attenzione e ospitalità che è fondamentale per stabilire una comunicazione. Questa saggezza si riferisce non solo alla preghiera contemplativa, ma anche a chi cerca relazioni autentiche e comunità genuine. Il desiderio di essere in relazione con gli altri e con l'Altro – con Dio – rimane un'esigenza umana fondamentale, che è evidente anche nel desiderio di connessione tipico della cultura digitale[18].

39) Il dialogo interiore e la relazione con Dio, resi possibili dal dono divino della fede, sono essenziali per farci crescere nella capacità di ascoltare bene. Anche la Parola di Dio ha un ruolo fondamentale in questo dialogo interiore. L'ascolto orante della Parola nelle Scritture attraverso la pratica della lettura spirituale di testi biblici, come nella *lectio divina*, può essere molto formativo poiché consente un'esperienza lenta, deliberata e contemplativa[19].

40) "Parola del Giorno" o "Vangelo del Giorno" sono tra i termini più ricercati su Google dai cristiani, e si può dire che l'ambiente digitale ci ha offerto anche molte nuove e più semplici possibilità per un regolare "incontro" con la Parola divina. Il nostro incontro con la Parola del Dio vivente, anche online, sposta il nostro approccio dal vedere informazioni sullo schermo all'incontrare un'altra persona che racconta una storia. Se teniamo presente che ci stiamo connettendo con altre persone dietro lo schermo, l'esercizio dell'ascolto può estendere l'ospitalità alle storie degli altri e iniziare a stabilire relazioni.

Discernere la nostra presenza sui social media

41) Dal punto di vista della fede, cosa comunicare e come comunicarlo non è solo una questione pratica, ma anche spirituale. Essere presenti sulle piattaforme social invita al discernimento. Comunicare bene in questi contesti è un esercizio di prudenza, che richiede una riflessione orante su come coinvolgersi con gli altri. Porsi di fronte a questo tema attraverso la lente della domanda dello scriba: "Chi è il mio prossimo?" invita al discernimento riguardo alla presenza di Dio nel modo e attraverso il modo in cui ci relazioniamo gli uni con gli altri sulle piattaforme social.

42) Sui social media, la prossimità è un concetto complesso. Il "prossimo" sui social media è più chiaramente la persona con cui manteniamo dei contatti. Allo stesso tempo, il nostro prossimo spesso è anche chi non possiamo vedere, o perché le piattaforme ci impediscono di farlo o perché semplicemente non è presente. Gli ambienti digitali sono condivisi anche da altri partecipanti, come gli "internet bots" e i "deepfake", programmi informatici automatizzati che operano online con compiti assegnati, spesso simulando azioni umane o raccogliendo dati.

Inoltre, le piattaforme social sono controllate da una "autorità" esterna, di solito un'organizzazione a scopo di lucro che sviluppa, gestisce e promuove le modifiche al funzionamento della piattaforma. In senso più ampio, tutti questi soggetti abitano nella o contribuiscono alla "prossimità" online.

43) Riconoscere il nostro prossimo digitale significa riconoscere che la vita di ogni persona ci riguarda, anche

quando la sua presenza (o assenza) è mediata da strumenti digitali. “I mezzi attuali permettono che comunichiamo tra noi e che condividiamo conoscenze e affetti”, afferma Papa Francesco in *Laudato si'*. “Tuttavia, a volte anche ci impediscono di prendere contatto diretto con l'angoscia, con il tremore, con la gioia dell'altro e con la complessità della sua esperienza personale”[20]. Essere prossimi sui social media significa essere presenti alle storie degli altri, soprattutto di quanti soffrono. In altre parole, promuovere un ambiente digitale migliore non significa distogliere l'attenzione dai problemi concreti che vivono molte persone, come ad esempio la fame, la povertà, le migrazioni forzate, le guerre, le malattie e la solitudine. Significa, invece, promuovere una visione integrale della vita umana che, oggi, include il contesto digitale. I social media, infatti, possono essere un modo per richiamare l'attenzione su queste realtà e costruire solidarietà tra persone vicine e lontane.

44) In una visione dei social media come spazio non solo per le connessioni ma, in fondo, anche per le relazioni, un buon “esame di coscienza” riguardo alla nostra presenza sui social media dovrebbe includere le tre relazioni vitali: con Dio, con il nostro prossimo e con l'ambiente che ci circonda[21]. Le nostre relazioni con gli altri e con l'ambiente dovrebbero nutrire la nostra relazione con Dio, e la relazione con Dio, che è la più importante, deve essere visibile nelle nostre relazioni con gli altri e con l'ambiente.

III. Dall'incontro alla comunità

“Abbi cura di lui” (cfr. Lc 10,35) - estendere il processo di guarigione agli altri

Faccia a faccia

45) La comunicazione inizia con la connessione e procede verso la relazione, la comunità e la comunione[22]. Non c'è comunicazione senza la verità di un incontro. Comunicare è stabilire relazioni, è “essere con”. Essere comunità significa condividere con gli altri le verità fondamentali su ciò che si possiede e ciò che si è. Ben oltre la semplice vicinanza geografico-territoriale o etnico-culturale, ciò che costituisce una comunità è una comune condivisione della verità unita a un senso di appartenenza, reciprocità e solidarietà, nei diversi ambiti della vita sociale. Nel considerare questi ultimi elementi, è importante ricordare che la costruzione di una comune unità attraverso le pratiche comunicative, che mantengono i legami sociali attraverso il tempo e lo spazio, sarà sempre secondaria rispetto all'adesione alla verità stessa.

46) Come costruire una comunità attraverso le pratiche comunicative anche tra persone che non sono vicine fisicamente è in realtà una questione molto antica. Possiamo riconoscere una tensione tra la presenza mediata e il desiderio di incontro personale già nelle lettere degli apostoli. L'evangelista Giovanni, ad esempio, conclude la sua seconda e terza lettera dicendo: *“Molte cose avrei da scrivervi, ma non ho voluto farlo con carta e inchiostro; spero tuttavia di venire da voi e di poter parlare a viva voce, perché la nostra gioia sia piena”* (2Gv 12). Lo stesso vale per l'apostolo Paolo che, anche in assenza e nel “vivo desiderio di rivedere” le persone dal vivo (1Ts 2,17), era presente con le sue lettere nella vita di ogni comunità da lui fondata (cfr. 1Cor 5,3). I suoi scritti servivano anche a “interconnettere” le diverse comunità (cfr. Col 4,15-16). La capacità di Paolo di costruire comunità è stata trasmessa ai nostri giorni attraverso le sue numerose lettere, dove apprendiamo che per lui non c'era dicotomia tra presenza fisica e presenza attraverso la sua parola scritta letta dalla comunità (cfr. 2Cor 10,9-11).

47) Nella realtà sempre più *onlife* del mondo di oggi, è necessario superare una logica “*aut-aut*”, che pensa alle relazioni umane in una logica dicotomica (*digitale vs. reale-fisica-di persona*), e assumere una logica “*et-et*”, basata sulla complementarità e sull'interezza della vita umana e sociale. Le relazioni comunitarie nelle reti social dovrebbero rafforzare le comunità locali e viceversa. “L'uso della rete sociale è complementare all'incontro in carne e ossa, che prende vita attraverso il corpo, il cuore, gli occhi, lo sguardo e il respiro dell'altro. Se la rete viene utilizzata come estensione o aspettativa di tale incontro, allora il concetto di rete non viene tradito e rimane una risorsa per la comunione”[23]. “Il mondo digitale può essere un ambiente ricco di umanità; una rete non di fili ma di persone”[24], se ricordiamo che dall'altra parte dello schermo non ci sono “numeri” o semplici “aggregati di individui”, ma persone che hanno storie, sogni, aspettative, sofferenze. C'è un nome e un volto.

Sulla strada per Gerico

48) I media digitali permettono alle persone di incontrarsi al di là dei confini dello spazio e delle culture. Sebbene questi incontri digitali non portino necessariamente a una vicinanza fisica, possono essere comunque significativi, d'impatto e reali. Al di là delle semplici connessioni, possono essere una via per coinvolgersi con gli altri in modo sincero, per intraprendere conversazioni significative, per esprimere solidarietà e per alleviare l'isolamento e il dolore di qualcuno.

49) I social media possono essere considerati come un'altra "strada per Gerico", ricca di opportunità di incontri imprevisti, come lo fu per Gesù: con un mendicante cieco che gridava ad alta voce sul ciglio della strada (cfr. *Lc* 18,35-43), con un esattore delle tasse disonesto che si nascondeva tra i rami di un fico (cfr. *Lc* 19,1-9), con un uomo ferito lasciato in fin di vita dai ladri (cfr. *Lc* 10,30). Allo stesso tempo, la parabola del Buon Samaritano ci ricorda che il solo fatto che qualcuno sia "religioso" (un sacerdote o un Levita) o affermi di essere un seguace di Gesù, non è garanzia che offrirà aiuto o che cercherà guarigione e riconciliazione. Il cieco fu rimproverato dai discepoli di Gesù e gli fu detto di stare zitto; l'interazione di Zaccheo con Gesù fu accompagnata dai borbottii delle altre persone; l'uomo ferito fu semplicemente ignorato dal sacerdote e dal Levita che passavano di lì.

50) Nei crocevia digitali come negli incontri personali, essere "cristiani" non è sufficiente. Sui social media è possibile trovare molti profili o account che proclamano contenuti religiosi ma non si lasciano coinvolgere nelle dinamiche relazionali in modo autentico. Interazioni ostili e violente, parole denigranti, soprattutto nel contesto della condivisione di contenuti cristiani, gridano dallo schermo e sono in contraddizione con il Vangelo stesso[25].

Al contrario, il buon Samaritano, che è attento e aperto all'incontro con l'uomo ferito, è mosso da compassione nell'agire e prestargli assistenza. Si prende cura delle ferite della vittima e la porta in una locanda per assicurarle che continui a essere curata. Allo stesso modo, il nostro desiderio di rendere i social media uno spazio più umano e relazionale deve tradursi in atteggiamenti concreti e gesti creativi.

51) Promuovere un senso di comunità significa prestare attenzione ai valori condivisi, alle esperienze, alle speranze, ai dolori, alle gioie, all'umorismo e persino ai momenti di gioco che, di per sé, possono diventare punti di aggregazione per le persone negli spazi digitali. Come per l'ascolto, il discernimento e l'incontro, anche formare una comunità con gli altri richiede un impegno personale. Ciò che viene definito "amicizia" dalle piattaforme social inizia semplicemente come una connessione o una conoscenza. Tuttavia, anche lì è possibile evidenziare uno spirito condiviso di sostegno e compagnia. Diventare una comunità richiede un senso di partecipazione libera e reciproca, per diventare un'associazione voluta che riunisce i membri in base alla prossimità. La libertà e il sostegno reciproco non emergono automaticamente. Per formare una comunità, il lavoro di guarigione e riconciliazione è spesso il primo passo da compiere nel percorso.

52) Persino nei social media, *"ci troviamo davanti alla scelta di essere buoni samaritani oppure viandanti indifferenti che passano a distanza. E se estendiamo lo sguardo alla totalità della nostra storia e al mondo nel suo insieme, tutti siamo o siamo stati come questi personaggi: tutti abbiamo qualcosa dell'uomo ferito, qualcosa dei briganti, qualcosa di quelli che passano a distanza e qualcosa del buon Samaritano"*[26].

Tutti noi possiamo essere dei passanti sulle "strade digitali", semplicemente "connessi"[27]; oppure possiamo fare qualcosa come il Samaritano e permettere che le connessioni si trasformino in veri incontri. Il passante casuale diventa "prossimo" quando presta assistenza all'uomo ferito, fasciando le sue ferite. Nel prendersi cura di lui, mira a guarire non solo le ferite fisiche, ma anche l'ostilità e le divisioni che esistono tra i loro gruppi sociali.

53) Cosa significa allora "curare" le ferite sui social media? Come possiamo "ricucire" le divisioni? Come costruire ambienti ecclesiali in grado di accogliere e integrare le "periferie geografiche ed esistenziali" delle culture odierne? Domande come queste sono essenziali per discernere la nostra presenza cristiana sulle "strade digitali".

“Oggi siamo di fronte alla grande occasione di esprimere il nostro essere fratelli, di essere altri buoni samaritani che prendono su di sé il dolore dei fallimenti, invece di fomentare odi e risentimenti. Come il viandante occasionale della nostra storia, ci vuole solo il desiderio gratuito, puro e semplice di essere popolo, di essere costanti e instancabili nell’impegno di includere, di integrare, di risollevare chi è caduto”[28].

«Va’ e anche tu fa’ così»

54) La relazione genera relazione, la comunità costruisce comunità. La grazia della relazione che si instaura tra due persone supera la loro interazione. La persona umana è fatta per la relazione e per la comunità. Allo stesso tempo, la solitudine e l’isolamento affliggono la nostra realtà culturale, come abbiamo sperimentato in modo acuto durante la pandemia da COVID-19. Chi cerca compagnia, soprattutto gli emarginati, spesso si rivolge agli spazi digitali per trovare comunità, inclusione e solidarietà con gli altri. Mentre molti hanno trovato conforto nel connettersi con gli altri nello spazio digitale, alcuni lo trovano inadeguato. Potremmo non riuscire a creare uno spazio per coloro che cercano di entrare in dialogo e trovare sostegno senza trovarsi di fronte ad atteggiamenti giudicanti o diffidenti.

55) Il movimento dall’incontro alla relazione e quindi alla comunità parla tanto ai doni quanto alle sfide della cultura digitale. A volte le comunità online si formano quando le persone trovano un terreno comune nel riunirsi contro un “altro” esterno, un nemico ideologico comune. Questo tipo di polarizzazione produce un “tribalismo digitale” in cui gruppi si oppongono ad altri in spirito di contrapposizione. Non possiamo dimenticare la presenza di altri, fratelli e sorelle, persone con dignità al di là di queste linee tribali. “Non dobbiamo catalogare gli altri per decidere chi è il mio prossimo e chi non lo è. Dipende da me essere o non essere prossimo - la decisione è mia - dipende da me essere o non essere prossimo della persona che incontro e che ha bisogno di aiuto, anche se estranea o magari ostile”[29]. Purtroppo i rapporti incrinati, i conflitti e le divisioni non sono estranei alla Chiesa. Per esempio, quando gruppi che si presentano come “Cattolici” usano la loro presenza sui social media per alimentare la divisione, non si comportano come una comunità cristiana dovrebbe fare[30]. Invece di sfruttare i conflitti e i *clickbait* polemici, gli atteggiamenti ostili dovrebbero diventare occasioni di conversione, un’opportunità per testimoniare l’incontro, il dialogo e la riconciliazione su questioni che in apparenza dividono[31].

56) Il coinvolgimento nei social media deve andare oltre lo scambio di opinioni personali o l’emulazione di comportamenti. L’azione sociale mobilitata tramite i social media ha avuto un impatto maggiore ed è spesso più efficace nel trasformare il mondo rispetto a un superficiale confronto sulle idee. I dibattiti sono solitamente limitati dal numero di caratteri consentito e dalla velocità con cui le persone reagiscono ai commenti altrui, per non parlare delle argomentazioni emotive *ad hominem* - attacchi diretti alla persona che parla, indipendentemente dall’argomento principale di cui si discute.

Condividere le idee è necessario, ma le idee da sole non funzionano; devono diventare “carne”. Le azioni devono fertilizzare il terreno giorno dopo giorno[32].

Imparando dal Samaritano, siamo chiamati a diventare attenti a questa dinamica. Egli non si limita a provare pietà; non si limita nemmeno a fasciare le ferite di uno straniero. Si spinge oltre, portando l’uomo ferito in una locanda e provvedendo affinché le sue cure continuino lì[33]. Grazie a questo accorgimento, la relazione di cura e i semi di comunità stabiliti tra il Samaritano e l’uomo ferito vengono estesi al locandiere e alla sua famiglia.

Come il dottore della legge anche noi, nella nostra presenza sui media digitali, siamo invitati ad “andare e fare lo stesso”, promuovendo così il bene comune. Come possiamo contribuire a risanare un ambiente digitale tossico? Come possiamo promuovere l’ospitalità e le opportunità di guarigione e riconciliazione?

57) L’ospitalità si costruisce sulla nostra apertura all’incontro con l’altro; attraverso di essa accogliamo Cristo nelle sembianze dello straniero (cfr. Mt 25,40). Per questo, le comunità digitali devono condividere contenuti e interessi, ma anche agire insieme e diventare testimoni di comunione. Esistono già espressioni significative di comunità di cura nel contesto digitale. Ad esempio, ci sono comunità che si riuniscono per supportare gli altri nelle esperienze di malattia, perdita e lutto, come pure comunità che fanno *crowdfunding* per qualcuno in

difficoltà e quelle che assicurano sostegno sociale e psicologico ai membri. Tutti questi tentativi possono essere considerati esempi di “prossimità digitale”. Persone molto diverse tra loro possono intraprendere un dialogo online finalizzato a un’azione sociale. Possono essere o meno ispirate dalla fede. In ogni caso, le comunità che si formano per agire per il bene degli altri sono fondamentali per superare l’isolamento nei social media.

58) Possiamo pensare ancora più in grande: il social web non è scolpito nella pietra. Possiamo cambiarlo. Possiamo diventare protagonisti del cambiamento, immaginando nuovi modelli costruiti sulla fiducia, la trasparenza, l’uguaglianza e l’inclusione. Insieme possiamo sollecitare le aziende dei media a riconsiderare il loro ruolo e lasciare che Internet diventi davvero uno spazio pubblico. Gli spazi pubblici ben strutturati sono in grado di promuovere un comportamento social migliore. Dobbiamo quindi ricostruire gli spazi digitali in modo che diventino ambienti più umani e più sani.

Condividere un pasto

59) Come comunità di fede, la Chiesa è in pellegrinaggio verso il Regno dei Cieli. Poiché i social media e, più in generale, la realtà digitale, sono tra gli aspetti cruciali di questo cammino, è importante riflettere sulle dinamiche di comunione e comunità riguardo alla presenza della Chiesa nell’ambiente digitale.

Durante i momenti di *lockdown* più duri della pandemia, la trasmissione di celebrazioni liturgiche attraverso i social media e altri mezzi di comunicazione ha offerto un certo conforto a quanti non potevano partecipare di persona. Tuttavia, c’è ancora molto su cui riflettere nelle nostre comunità di fede rispetto a come sfruttare l’ambiente digitale in un modo che integri la vita sacramentale. Sono state sollevate questioni teologiche e pastorali su vari aspetti: ad esempio, lo “sfruttamento commerciale” della ritrasmissione della Santa Messa.

60) La comunità ecclesiale si forma dove due o tre si riuniscono nel nome di Gesù (cfr. *Mt 18,20*), indipendentemente dalla propria origine, residenza o appartenenza geografica. Se da un lato possiamo riconoscere che con la trasmissione della Messa la Chiesa è entrata nelle case delle persone, dall’altro è necessario riflettere su che cosa significa “partecipazione” all’Eucaristia[34]. La comparsa della cultura digitale e l’esperienza della pandemia hanno rivelato quanto le nostre iniziative pastorali abbiano prestato poca attenzione alla “Chiesa domestica”, quella che si riunisce nelle case e intorno alla tavola. A questo proposito, dobbiamo riscoprire il legame tra la liturgia che si celebra nelle nostre chiese e la celebrazione del Signore con i gesti, le parole, le preghiere nella propria casa. In altre parole, dobbiamo ripristinare il ponte tra le nostre mense familiari e l’altare, dove siamo nutriti spiritualmente attraverso la ricezione della Santa Eucaristia e confermati nella nostra comunione di credenti.

61) Non si può condividere un pasto attraverso uno schermo[35]. Tutti i nostri sensi sono coinvolti quando condividiamo un pasto: il gusto e l’olfatto, gli sguardi che contemplano i volti dei commensali, mentre si ascolta la conversazione che si crea a tavola. Condividere un pasto a tavola è la prima forma di attenzione verso l’altro, che favorisce le relazioni tra membri della famiglia, vicini, amici e colleghi. Allo stesso modo, all’altare partecipiamo con tutta la persona: mente, spirito e corpo sono coinvolti. La liturgia è un’esperienza sensoriale; entriamo nel mistero eucaristico attraverso le porte dei sensi che vengono risvegliati e nutriti nel loro bisogno di bellezza, significato, armonia, visione, interazione ed emozione. Soprattutto, l’Eucaristia non è qualcosa che possiamo semplicemente “guardare” ma è qualcosa che ci nutre veramente.

62) L’incarnazione è importante per i cristiani. Il Verbo di Dio si è incarnato in un corpo, ha sofferto ed è morto con il suo corpo e nella Risurrezione è risorto con il suo corpo. Dopo essere tornato al Padre, tutto ciò che ha vissuto con il suo corpo è confluito nei sacramenti[36]. È entrato nel santuario celeste e ha lasciato aperta una via di pellegrinaggio. Attraverso questa via, il cielo si riversa su di noi.

63) Essere connessi oltre i confini dello spazio non è una conquista di “meravigliose scoperte tecnologiche”. È qualcosa che sperimentiamo, anche senza saperlo, ogni volta che ci “riuniamo nel nome di Gesù”, ogni volta che partecipiamo alla comunione universale del corpo di Cristo. Lì ci “connettiamo” con la Gerusalemme celeste e incontriamo i santi di ogni tempo e ci riconosciamo reciprocamente come parti dello stesso Corpo di Cristo.

Pertanto, come ci ricorda Papa Francesco nel suo *Messaggio per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali del 2019*, il social web è complementare - ma non sostitutivo - di un incontro in carne e ossa che prende vita attraverso il corpo, il cuore, gli occhi, lo sguardo e il respiro dell'altro. "Se una famiglia usa la rete per essere più collegata, per poi incontrarsi a tavola e guardarsi negli occhi, allora è una risorsa. Se una comunità ecclesiale coordina la propria attività attraverso la rete, per poi celebrare l'Eucaristia insieme, allora è una risorsa. [...] La Chiesa stessa è una rete tessuta dalla comunione eucaristica, dove l'unione non si fonda sui 'like', ma sulla verità, sull'amen, con cui ognuno aderisce al Corpo di Cristo, accogliendo gli altri" [37].

IV. Uno stile distintivo

Amerai ... e vivrai (cfr. Lc 10,27-28).

Il che cosa e il come: la creatività dell'amore

64) Molti creatori di contenuto cristiani si chiedono: Qual è la strategia più efficace per raggiungere più utenti-persone-anime? Quale strumento rende il mio contenuto più attraente? Quale stile funziona meglio? Sebbene queste domande siano utili, dobbiamo ricordare sempre che la comunicazione non è semplicemente una "strategia". È molto di più. Un vero comunicatore dà tutto, dà tutto se stesso/se stessa. Comuniciamo con l'anima e con il corpo, con la mente, con il cuore, con le mani, con tutto[38].

Condividendo il Pane della Vita, impariamo uno "stile di condivisione" da Colui che ci ha amati e ha dato se stesso per noi (Cfr. Gal 2,20). Questo stile si riflette in tre atteggiamenti - "vicinanza, compassione e tenerezza" - che Papa Francesco definisce come tratti distintivi dello stile di Dio[39]. Gesù stesso, nella sua cena di commiato, ci ha assicurato che il segno distintivo dei suoi discepoli sarebbe stato quello di amarsi gli uni gli altri come Lui li ha amati. Da questo tutti sono in grado di riconoscere una comunità cristiana (Cfr. Gv 13,34-35).

Come si potrebbe riflettere questo "stile" di Dio sui social media?

65) Prima di tutto, dobbiamo ricordare che tutto ciò che condividiamo nei nostri post, commenti e like, attraverso parole pronunciate o scritte, con filmati o immagini animate, deve essere in linea con lo stile che impariamo da Cristo, che ha trasmesso il suo messaggio non solo con le parole, ma con tutto il suo stile di vita, rivelando che la comunicazione, al suo livello più profondo, è il dono di sé nell'amore[40]. Pertanto, il *come* diciamo qualcosa è importante esattamente come il *che cosa* diciamo. La creatività consiste nell'assicurarsi che il *come* corrisponda al *che cosa*. In altre parole, possiamo comunicare bene solo se "amiamo bene"[41].

66) Per comunicare la verità, dobbiamo innanzitutto accertarci di trasmettere informazioni veritiere; non solo nel creare i contenuti, ma anche nel condividerli. Dobbiamo assicurarci di essere davvero una fonte attendibile. Per comunicare bontà, abbiamo bisogno di contenuti di qualità, di un messaggio orientato ad aiutare, non a danneggiare, a promuovere un'azione positiva, non a perdere tempo in discussioni inutili. Per comunicare la bellezza, dobbiamo accertarci che stiamo comunicando un messaggio nella sua interezza, il che richiede l'arte della contemplazione, arte che ci permette di vedere una realtà o un evento in relazione con molte altre realtà ed eventi.

Nel contesto della "post-verità" e delle "fake news", Gesù Cristo come "via, verità e vita" (Gv 14,6) rappresenta il principio della nostra comunione con Dio e tra di noi[42]. Come ci ha ricordato Papa Francesco nel *Messaggio per la Giornata Mondiale della Comunicazione del 2019*, "il dovere di custodire la verità nasce dalla necessità di non smentire il rapporto reciproco di comunione. La verità si rivela nella comunione. La menzogna, invece, è un rifiuto egoistico di riconoscere che siamo membra di un unico corpo; è un rifiuto di donarsi agli altri, perdendo così l'unico modo di trovare se stessi"[43].

67) Per questo motivo, la seconda cosa da ricordare è che un messaggio è più facilmente credibile quando chi lo comunica appartiene a una comunità. C'è un bisogno urgente di imparare ad agire non solo come individui, ma come comunità. Il fatto che i social media facilitino le iniziative individuali nella produzione di contenuti può sembrare un'opportunità preziosa, ma può rivelarsi problematico quando le attività individuali sono portate avanti secondo il capriccio e non riflettono l'obiettivo e la prospettiva generale della comunità ecclesiale. Mettere da

parte la propria agenda e l'affermazione delle proprie capacità e competenze, per scoprire che ognuno di noi - con tutti i propri talenti e le proprie debolezze - è parte di un gruppo, è un dono che ci abilita a collaborare come "membra gli uni degli altri". Siamo chiamati a testimoniare uno stile di comunicazione che alimenti la nostra appartenenza l'uno all'altro e che rianimi quelle che San Paolo ha definito le "giunture" che permettono alle membra di un corpo di agire in sinergia (Col 2,19).

68) La nostra creatività, pertanto, può essere solo il risultato della comunione: non è tanto il risultato di un grande genio individuale, quanto il frutto di una grande amicizia. In altre parole, è il frutto dell'amore. Come comunicatori cristiani siamo chiamati a testimoniare uno stile di comunicazione che non sia fondato solo sull'individuo, ma su un modo di costruire la comunità e l'appartenenza. Il modo migliore per trasmettere un contenuto è mettere insieme le voci di coloro che amano quel contenuto. Lavorare insieme come squadra, fare spazio a talenti, provenienze, capacità e ritmi diversi, co-creare bellezza in una "creatività sinfonica" è in realtà la più bella testimonianza che siamo davvero figli di Dio, riscattati dall'essere preoccupati solo di noi stessi e aperti all'incontro con gli altri.

Raccontarlo con una storia

69) Le buone storie catturano l'attenzione e coinvolgono l'immaginazione. Rivelano e danno ospitalità alla verità. Le storie ci offrono un quadro interpretativo per comprendere il mondo e per rispondere alle nostre domande più profonde. Le storie creano comunità perché la comunità si crea sempre attraverso la comunicazione.

Lo storytelling ha acquisito una rinnovata importanza nella cultura digitale grazie al potere unico delle storie di catturare la nostra attenzione e parlarci direttamente; spesso offrono anche un contesto più completo per la comunicazione rispetto a quello che consentono post o tweet concisi. La cultura digitale è piena di informazioni e le sue piattaforme sono ambienti per lo più caotici. Le storie offrono una struttura, un modo di dare un senso all'esperienza digitale. Più "incarnate" di una pura argomentazione e più complesse delle reazioni superficiali ed emotive che spesso si riscontrano nelle piattaforme digitali, aiutano a ripristinare le relazioni umane offrendo alle persone l'opportunità di raccontare le proprie storie o condividere quelle che le hanno trasformate.

70) Un buon motivo per raccontare una storia è rispondere a chi mette in dubbio il nostro messaggio o la nostra missione. La creazione di una contro-narrativa può essere più efficace per rispondere a un commento ostile del rispondere con un'argomentazione^[44]. In questo modo spostiamo l'attenzione dalla difesa alla promozione attiva di un messaggio positivo e alla coltivazione della solidarietà, come fece Gesù con la storia del buon Samaritano. Invece di discutere con il dottore della legge su chi dobbiamo considerare il nostro prossimo e chi possiamo ignorare o addirittura odiare, Gesù ha semplicemente raccontato una storia. Da maestro narratore, Gesù non mette il dottore della legge nei panni del Samaritano, ma in quelli dell'uomo ferito. Per scoprire chi è il suo prossimo, deve prima capire di essere nei panni dell'uomo ferito e che un altro ha avuto compassione di lui. Solo quando il dottore della legge lo scopre e sperimenta sulla propria pelle la cura del Samaritano, può trarre conclusioni sulla propria vita e fare sua la storia. Lo stesso dottore della legge è l'uomo caduto nelle mani dei briganti e il Samaritano che gli si avvicina è Gesù.

Ognuno di noi ascoltatori di questa storia è l'uomo ferito che giace lì. E per ognuno di noi il Samaritano è Gesù. Se ci chiediamo ancora "chi è il mio prossimo?" è perché non abbiamo ancora sperimentato che siamo amati e che la nostra vita è connessa a tutte le altre vite.

71) Fin dai primordi della Chiesa, il racconto della profonda esperienza vissuta dai seguaci di Gesù alla sua presenza ha attirato altri al discepolato cristiano. Gli Atti degli Apostoli sono pieni di questi esempi. Per esempio, Pietro fu abilitato dallo Spirito Santo e predicò la Resurrezione di Cristo ai pellegrini della Pentecoste. Questo portò alla conversione di tremila persone (cfr. At 2,14-41), Qui riusciamo a farci un'idea di quanto la nostra narrazione possa influenzare gli altri. Allo stesso tempo, raccontare storie ed esperienze è solo uno degli elementi dell'evangelizzazione. Sono importanti anche le spiegazioni sistematiche della fede attraverso la formulazione dei Simboli della Fede e di opere dottrinali.

Costruire la comunità in un mondo frammentato

72) Le persone cercano qualcuno che possa dare orientamento e speranza; sono affamate di guida morale e spirituale, ma spesso non la trovano nei luoghi tradizionali. È ormai comune rivolgersi agli “influencer”, individui che ottengono e mantengono un ampio seguito, acquisiscono maggiore visibilità e riescono a ispirare e motivare gli altri con le loro idee o esperienze. Adottato dalla teoria dell’opinione pubblica per l’approccio del social media marketing, il successo di un social media influencer è legato alla sua capacità di distinguersi nella vastità della rete, attirando un gran numero di follower.

73) Di per sé, diventare “virali” è un’azione neutra; non ha automaticamente un impatto positivo o negativo sulla vita degli altri. A questo proposito, “le reti sociali sono capaci di favorire le relazioni e di promuovere il bene della società, ma possono anche condurre ad un’ulteriore polarizzazione e divisione tra le persone e i gruppi. L’ambiente digitale è una piazza, un luogo di incontro, dove si può accarezzare o ferire, avere una discussione proficua o un linciaggio morale”^[45].

74) *Micro e macro influencer*

Tutti noi dovremmo prendere sul serio la nostra “influenza”. Non ci sono solo macro-influencer con un grande pubblico, ma anche micro-influencer. Ogni cristiano è un micro-influencer. Ogni cristiano dovrebbe essere consapevole della propria potenziale influenza, a prescindere dal numero di persone che lo/la seguono. Al tempo stesso, deve essere consapevole che il valore del messaggio trasmesso dall’“influencer” cristiano non dipende dalle qualità del messaggero. Ogni seguace di Cristo ha il potenziale per stabilire un legame, non con se stesso/se stessa, ma con il Regno di Dio, anche per la più piccola cerchia delle sue relazioni. “Credi nel Signore Gesù e sarai salvato tu e la tua famiglia” (At 16,31).

Tuttavia, dobbiamo riconoscere che la nostra responsabilità aumenta con l’aumento del numero dei follower. Più è grande il numero dei *follower* più deve essere grande la nostra consapevolezza che non stiamo agendo a nome nostro. La responsabilità di servire la propria comunità, soprattutto per coloro che ricoprono ruoli di leadership pubblica, non può diventare secondaria rispetto alla promozione delle proprie opinioni personali dai pulpiti pubblici dei media digitali^[46].

75) *Essere riflessivi, non reattivi*

Lo stile cristiano deve essere riflessivo, non reattivo, anche sui social media. Pertanto, dobbiamo essere tutti attenti a non cadere nelle trappole digitali nascoste in contenuti che sono intenzionalmente progettati per seminare conflitti tra gli utenti, provocando indignazione o reazioni emotive.

Dobbiamo essere cauti nel postare e condividere contenuti che possono causare malintesi, esacerbare le divisioni, incitare al conflitto e approfondire i pregiudizi. Purtroppo, la tendenza a lasciarsi trasportare in discussioni accese e talvolta irrispettose è comune negli scambi online. Tutti noi possiamo cadere nella tentazione di cercare la “pagliuzza nell’occhio” dei nostri fratelli e sorelle (Mt 7,3), lanciando accuse pubbliche sui social media, fomentando divisioni all’interno della comunità ecclesiale o discutendo su chi tra noi sia il più grande, come fecero i primi discepoli (Lc 9,46). Il problema di una comunicazione e superficiale, e quindi divisiva, è particolarmente preoccupante quando proviene dalla leadership della Chiesa: vescovi, pastori e leader laici di spicco. Questi non solo causano divisione nella comunità, ma autorizzano e legittimano anche altri a promuovere un tipo di comunicazione simile.

Di fronte a questa tentazione, spesso la migliore linea d’azione è non reagire o reagire con il silenzio per non dare dignità a questa falsa dinamica. Si può dire che questo tipo di dinamica non aiuta; al contrario, provoca grandi danni. Quindi i cristiani sono chiamati a mostrare un’altra via.

76) *Essere attivi, essere sinodali*

I social media possono diventare un’opportunità per condividere storie ed esperienze di bellezza o di sofferenza che sono fisicamente lontane da noi. Così facendo, potremo pregare insieme e cercare insieme il bene,

riscoprendo ciò che ci unisce[47]. Essere attivi significa impegnarsi in progetti che riguardano la vita quotidiana delle persone: progetti che promuovono la dignità umana e lo sviluppo, che mirano a ridurre le disuguaglianze digitali, che promuovono l'accesso digitale all'informazione e all'alfabetizzazione, che promuovono iniziative di *stewardship* e *crowdfunding* a favore di chi è povero ed emarginato e che danno voce a chi non ha voce nella società.

Le sfide che dobbiamo affrontare sono globali e richiedono quindi uno sforzo di collaborazione globale. Pertanto, è urgente imparare ad agire insieme, come comunità e non come individui. Non tanto come “singoli influencer”, ma come “tessitori di comunione”: mettendo in comune i nostri talenti e le nostre capacità, condividendo conoscenze e suggerimenti[48].

Per questo Gesù ha inviato i discepoli “a due a due” (cfr. *Mc* 6,7), perché camminando insieme[49] possiamo rivelare, anche sui social media, il volto sinodale della Chiesa. È questo il significato profondo della comunione che unisce tutti i battezzati nel mondo. Come cristiani, la comunione è parte del nostro “DNA”. In questo modo, lo Spirito Santo ci rende capaci di aprire i nostri cuori agli altri e di abbracciare la nostra appartenenza a una fratellanza universale.

Il segno della testimonianza

77) La nostra presenza nei social media di solito si concentra sulla diffusione delle informazioni. In questa ottica, la presentazione di idee, insegnamenti, pensieri, riflessioni spirituali e altro ancora sui social media deve essere fedele alla tradizione cristiana. Ma questo non basta. Oltre alla nostra capacità di raggiungere gli altri con contenuti religiosi interessanti, noi cristiani dovremmo essere conosciuti per la nostra disponibilità ad ascoltare, a discernere prima di agire, a trattare tutte le persone con rispetto, a rispondere con una domanda piuttosto che con un giudizio, a rimanere in silenzio piuttosto che scatenare una controversia e a essere “pronti ad ascoltare, lenti a parlare e lenti all'ira” (*Gc* 1,19). In altre parole, tutto ciò che facciamo, nelle parole e nei fatti, deve recare il segno della testimonianza. Non siamo presenti nei social media per “vendere un prodotto”. Non si tratta di fare pubblicità, ma di comunicare la vita, quella che ci è stata donata in Cristo. Per questo ogni cristiano deve stare attento a non fare proselitismo, ma a dare testimonianza.

78) Che cosa significa essere un testimone? La parola greca per testimone è “martire” e si può dire che alcuni dei più autorevoli “influencer cristiani” sono stati martiri. Il fascino dei martiri è che manifestano la loro unione con Dio attraverso il sacrificio della loro stessa vita[50]. “Non sapete che il vostro corpo è tempio dello Spirito Santo, che è in voi? Lo avete ricevuto da Dio e voi non appartenete a voi stessi” (*1Cor* 6,19). I corpi dei martiri sono strumenti esemplari per la rivelazione dell'amore di Dio.

Se il martirio è il segno ultimo della testimonianza cristiana, ogni cristiano è chiamato a sacrificarsi: la vita cristiana è una vocazione che consuma la nostra stessa esistenza offrendo noi stessi, anima e corpo, per diventare uno spazio di comunicazione dell'amore di Dio, un segno che indica il Figlio di Dio.

È in questo senso che comprendiamo meglio le parole del grande Giovanni Battista, il primo testimone di Cristo, ci sarà d'aiuto: “Lui deve crescere; io, invece, diminuire” (*Gv* 3,30). Come il Precursore, che esortò i suoi discepoli a seguire Cristo, anche noi non cerchiamo “follower” per noi stessi, ma per Cristo. Possiamo trasmettere il Vangelo solo creando una comunione che ci unisce in Cristo. Possiamo farlo seguendo l'esempio di Gesù che interagisce con gli altri.

79) Il fascino della fede raggiunge le persone esattamente dove sono e così come sono, nel qui e ora. Da sconosciuto falegname di Nazareth quale era, Gesù acquisì rapidamente popolarità in tutta la regione della Galilea. Guardando con compassione la gente, che era come un gregge senza pastore, Gesù annunciò il Regno di Dio guardando i malati e insegnando alle folle. Per ottenere la massima “diffusione”, spesso parlava alle moltitudini da un monte o da una barca. Per stimolare il “coinvolgimento” di alcuni dei suoi, ne scelse dodici e a loro spiegò tutto. Ma poi, improvvisamente, al culmine del suo “successo”, si ritirava nella solitudine con il Padre. E chiedeva ai suoi discepoli di fare lo stesso: quando gli raccontavano del successo delle loro missioni, diceva loro di ritirarsi per riposare e pregare. E mentre discutevano su chi fosse il più grande tra loro, annunciò loro la

sua prossima sofferenza sulla croce. Il suo obiettivo - lo avrebbero capito solo più tardi - non era di accrescere il suo pubblico, ma di rivelare l'amore del Padre affinché le persone, tutte le persone, avessero la vita e l'avessero in abbondanza (cfr. Gv 10,10).

Seguendo le orme di Gesù, dobbiamo considerare prioritario riservare uno spazio sufficiente per il dialogo personale con il Padre e per restare in sintonia con lo Spirito Santo, che ci ricorderà sempre che tutto è stato ribaltato sulla Croce. Non c'erano "like" e quasi nessun "follower" nel momento della più grande manifestazione della gloria di Dio! Ogni parametro umano del "successo" viene relativizzato dalla logica del Vangelo.

80) Questa è la nostra testimonianza: attestare con le nostre parole e la nostra vita ciò che un altro ha fatto[51]. In questo senso, e solo in questo, possiamo essere testimoni – e perfino missionari – di Cristo e del suo Spirito. Questo include anche la nostra presenza sui social media. Fede significa innanzitutto testimoniare la gioia che il Signore ci dona. E questa gioia risplende sempre sullo sfondo di una memoria grata. Raccontare agli altri il motivo della nostra speranza, e farlo con dolcezza e rispetto (1Pt 3,15), è un segno di gratitudine. È la risposta di chi, attraverso la gratitudine, è reso docile allo Spirito e quindi libero. È stato così per Maria, che senza volerlo né provarci, è diventata *la donna più influente della storia*[52]. È la risposta di chi, per la grazia dell'umiltà, non pone se stesso o se stessa in primo piano e facilita così l'incontro con Cristo che ha detto: "imparate da me, che sono mite e umile di cuore" (Mt 11,29).

Seguendo la logica del Vangelo, tutto ciò che dobbiamo fare è suscitare una domanda, risvegliare la ricerca. Il resto è l'opera misteriosa di Dio.

81) Come abbiamo visto, percorriamo le "strade digitali" al fianco di amici e di perfetti estranei, cercando di evitare le molte insidie lungo la via, e ci scopriamo consapevoli dei feriti sul ciglio della strada. A volte questi feriti possono essere gli altri. Altre volte questi feriti possiamo essere noi. Quando ciò accade, ci fermiamo, e attraverso la vita che abbiamo ricevuto nei sacramenti, che è all'opera in noi, questa consapevolezza diventa incontro: da personaggi o immagini su uno schermo, l'uomo ferito assume i contorni di chi ci è prossimo, un fratello o una sorella, e, di fatto, del Signore, che ha detto "tutto quello che avete fatto a uno solo di questi [...] più piccoli, l'avete fatto a me" (Mt 25,40). E se a volte a essere feriti siamo anche noi, il Samaritano che si china su di noi con compassione ha il volto del Signore, che si è fatto nostro prossimo, chinandosi sull'umanità sofferente per curare le nostre ferite. In entrambi i casi, ciò che forse è iniziato come un incontro casuale o una presenza distratta sulle piattaforme social si trasforma in persone presenti le une alle altre, in un incontro ricolmo di misericordia. Questa misericordia ci consente di avere un assaggio, già adesso, del Regno di Dio e della comunione che ha le sue origini nella Santissima Trinità: la vera "terra promessa".

82) Allora è possibile che, dalla nostra amorevole, genuina presenza in queste sfere digitali della vita umana si possa aprire un cammino verso quello a cui i santi Giovanni e Paolo anelavano nelle loro lettere: l'incontro faccia a faccia di ogni persona ferita con il Corpo del Signore, la Chiesa, affinché in un incontro personale, cuore a cuore, le loro e le nostre ferite possano essere guarite e "la nostra gioia sia piena" (2Gv 12).

L'icona del buon Samaritano, che fascia le ferite dell'uomo percosso versandovi sopra olio e vino, ci sia di guida. La nostra comunicazione sia olio profumato per il dolore e vino buono per l'allegria. La nostra luminosità non provenga da trucchi o effetti speciali, ma dal nostro farci prossimo di chi incontriamo ferito lungo il cammino, con amore, con tenerezza[53].

Città del Vaticano, 28 maggio 2023, Solennità di Pentecoste.

Paolo Ruffini
Prefetto

[1] Sinodo dei Vescovi, Documento finale della Riunione presinodale in preparazione alla XV Assemblea Generale Ordinaria, "I giovani, la fede e il discernimento vocazionale", Roma, 19-24 marzo 2018, n. 4.

[2] Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la XLIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Nuove tecnologie, nuove relazioni. Promuovere una cultura di rispetto, di dialogo, di amicizia" (24 maggio 2009). *Aetatis novae* già in 1992 fa riferimento alla tecnologia digitale, e i documenti fratelli del 2002 *Etica in Internet* e *La Chiesa e Internet* si concentrano in modo più approfondito sull'impatto culturale di Internet. Infine, la Lettera apostolica di San Giovanni Paolo II del 2005 *Il rapido sviluppo*, indirizzata ai responsabili della comunicazione, offre riflessioni sulle questioni suscitate dalla comunicazione sociale. Oltre ai documenti che riguardano specificamente la comunicazione sociale, negli ultimi decenni anche altri documenti magisteriali hanno dedicato alcune parti a questo argomento. (Si veda ad esempio *Verbum Domini*, n. 113; *Evangelii gaudium* nn. 62, 70, 87; *Laudato si'* nn. 47, 102-114; *Gaudete et exsultate*, n. 115; *Christus vivit*, nn. 86-90, 104-106; *Fratelli tutti*, nn. 42-50).

[3] Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la XLVII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Reti Sociali: porte di verità e di fede; nuovi spazi di evangelizzazione" (24 gennaio 2013).

[4] Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Siamo membra gli uni degli altri' (Ef 4,25). Dalle social network communities alla comunità umana" (24 gennaio 2019).

[5] Il Vaticano ha aperto il suo primo canale YouTube nel 2008. Dal 2012 il Santo Padre è attivo su Twitter, e dal 2016 su Instagram. Parallelamente, la presenza digitalmente mediata del Papa è diventata uno dei metodi del suo impegno pastorale, a partire dai videomessaggi a metà degli anni 2000, per arrivare alle videoconferenze in diretta come l'incontro del 2017 con gli astronauti della Stazione Spaziale Internazionale. Il videomessaggio del 2017 del Papa al *Super Bowl* negli Stati Uniti e i suoi *TED Talks* nel 2017 e nel 2020 sono solo due esempi della presenza pastorale mediata digitalmente del Papa.

[6] La trasmissione in diretta della *Statio Orbis del 27 marzo 2020* ha attirato circa 6 milioni di spettatori sul canale YouTube di Vatican News e 10 milioni su Facebook. Questi numeri non comprendono le visualizzazioni successive della registrazione dell'evento o le visualizzazioni attraverso altri canali mediatici. La sera stessa dell'evento, 200.000 nuovi *follower* si sono aggiunti a @Franciscus su Instagram, e i post sul 27 marzo 2020 rimangono tra i contenuti con il maggior coinvolgimento nella storia dell'account.

[7] Tra tante immagini evangeliche che si potevano scegliere come ispirazione a questo testo, è stata scelta la parabola del Buon Samaritano, che per Papa Francesco rappresenta "una parabola del comunicatore". Cf. Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Comunicazione al servizio di un'autentica cultura dell'incontro" (24 gennaio 2014).

[8] Per esempio: chi stabilirà le fonti di apprendimento delle intelligenze artificiali? Chi finanzia questi nuovi produttori di opinione pubblica? Come possiamo assicurare che quanti elaborano gli algoritmi siano guidati da principi etici e aiutino a diffondere a livello globale una nuova consapevolezza e un nuovo pensiero critico al fine di ridurre al minimo le falle delle nuove piattaforme informative? La nuova alfabetizzazione mediatica deve comprendere competenze che consentano alle persone non solo di gestire le informazioni in modo critico ed efficace, ma anche di discernere l'uso di tecnologie che assottigliano sempre più il divario tra umano e non umano.

[9] Cfr. *Fratelli tutti* n. 30; *Evangelii gaudium*, n. 220; vedere anche il "Documento sulla fratellanza umana per la pace mondiale e la convivenza comune" (4 febbraio 2019): "Ci rivolgiamo (...) agli operatori dei media (...) in

ogni parte del mondo, affinché riscoprano i valori della pace, della giustizia, del bene, della bellezza, della fratellanza umana e della convivenza comune, per confermare l'importanza di tali valori come ancora di salvezza per tutti e cercare di diffonderli ovunque".

[10] "Alcune persone preferiscono non cercare, non informarsi e vivono il loro benessere e la loro comodità sorde al grido di dolore dell'umanità sofferente. Quasi senza accorgercene, siamo diventati incapaci di provare compassione per gli altri, per i loro drammi, non ci interessa curarci di loro, come se ciò che accade ad essi fosse una responsabilità estranea a noi, che non ci compete". Messaggio del Santo Padre Francesco per la celebrazione della XLIX Giornata Mondiale della Pace, "Vinci l'indifferenza e conquista la pace" (1° gennaio 2016); Evangelii gaudium, n. 54.

[11] Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLIX Giornata Mondiale della Pace, "Vinci l'indifferenza e conquista la pace" (1° gennaio 2016).

[12] Cfr. Fratelli tutti n. 67.

[13] Messaggio del Santo Padre Francesco per la LVI Giornata Mondiale della Comunicazioni Sociali, "Ascoltare con l'orecchio del cuore" (24 gennaio 2022).

[14] Fratelli tutti, n. 63.

[15] "Il silenzio è prezioso per favorire il necessario discernimento tra i tanti stimoli e le tante risposte che riceviamo, proprio per riconoscere e focalizzare le domande veramente importanti". Messaggio del Santo Padre Benedetto XVI per la XLVI Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Silenzio e Parola: cammino di evangelizzazione" (24 gennaio 2012).

[16] Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Comunicazione al servizio di un'autentica cultura dell'incontro" (24 gennaio 2014).

[17] Messaggio del Santo Padre Francesco per la LVI Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Ascoltare con l'orecchio del cuore" (24 gennaio 2022); Evangelii gaudium, n. 171.

[18] "Il primo ascolto da riscoprire quando si cerca una comunicazione vera è l'ascolto di sé, delle proprie esigenze più vere, quelle iscritte nell'intimo di ogni persona. E non si può che ripartire ascoltando ciò che ci rende unici nel creato: il desiderio di essere in relazione con gli altri e con l'Altro". Messaggio del Santo Padre Francesco per la LVI Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Ascoltare con l'orecchio del cuore" (24 gennaio 2022).

[19] Verbum Domini, nn. 86-87.

[20] Laudato si', n. 47.

[21] Cfr. Laudato si', n. 66.

[22] Communio et Progressio, n.12.

[23] Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni, "'Siamo membra gli uni degli altri' (Ef 4,25). Dalle social network communities alla comunità umana" (24 gennaio 2019).

[24] Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, "Comunicazione al servizio di un'autentica cultura dell'incontro" (24 gennaio 2014).

[25] Cfr. *Fratelli tutti*, n. 49.

[26] *Fratelli tutti*, n. 69.

[27] Cfr. *Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali*, “Comunicazione al servizio di un’autentica cultura dell’incontro” (24 gennaio 2014).

[28] *Fratelli tutti*, n.77.

[29] Papa Francesco, *Angelus*, 10 luglio 2016.

[30] Cfr. *Gaudete et exsultate*, n. 115.

[31] Sul tema della polarizzazione e del suo rapporto con la costruzione del consenso, si veda in particolare *Fratelli tutti*, 206-214.

[32] Cfr. *Discorso in occasione dell’evento “Economy of Francesco”* (24 settembre 2022).

[33] “Il giorno seguente, tirò fuori due denari e li diede all’albergatore, dicendo: ‘Abbi cura di lui; ciò che spenderai in più, te lo pagherò al mio ritorno” (*Lc 10,35*).

[34] Un sondaggio condotto negli Stati Uniti dal Barna Research Centre nel 2020 ha rivelato che sebbene quasi la metà delle persone che “vanno regolarmente in chiesa” hanno dichiarato di non aver “partecipato a servizi di culto in chiesa, né di persona né in forma digitale” per un periodo di sei mesi, esse affermano però di aver “guardato un servizio di culto online” in quello stesso periodo. È dunque possibile riconoscere di aver assistito a un servizio religioso senza considerarsi un partecipante.

[35] Nella realtà virtuale sembrano esserci sostituti artificiali per quasi tutto; possiamo condividere ogni tipo di informazione attraverso il digitale, ma condividere un pasto non sembra possibile nemmeno nel metaverso.

[36] Cfr. *Desiderio desideravi*, n. 9, citando Leone Magno, Sermo LXXIV: De ascensione Domini II, 1: “*quod ... Redemptoris nostri conspicuum fuit, in sacramenta transivit*”.

[37] *Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali*, “Siamo membra gli uni degli altri” (*Ef 4,25*). Dalle *social network communities* alla comunità umana” (24 gennaio 2019). Può essere utile considerare altre forme di pratica spirituale, come la Liturgia delle Ore e la *lectio divina*, che potrebbero essere più adatte alla condivisione online, rispetto alla Santa Messa.

[38] Cfr. *Discorso del Santo Padre Francesco all’Assemblea Plenaria del Dicastero per la Comunicazione*, 23 settembre 2019.

[39] Papa Francesco ha parlato in diverse occasioni dello stile di Dio come “vicinanza, compassione e tenerezza (Udienze Generali, Angelus, Omelie, Conferenze Stampa, etc.).

[40] *Communio et Progressio*, n.11.

[41] “Basta amare bene per dire bene” (San Francesco di Sales). Cfr. *Messaggio del Santo Padre Francesco per la LVII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali*, “Parlare col cuore. ‘Secondo verità nella carità (*Ef 4,15*)” (24 gennaio 2023).

[42] *Messaggio del Santo Padre Francesco per la LII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali*, “La verità

vi farà liberi (Gv 8,32). Fake News e giornalismo di pace” (24 gennaio 2018).

[43] Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, “Siamo membra gli uni degli altri” (Ef 4,25). Dalle social network communities alla comunità umana” (24 gennaio 2019).

[44] È importante, tuttavia, che quando emerge una falsa narrativa, questa venga corretta in modo rispettoso e tempestivo. “Le *fake news* vanno contrastate, ma sempre vanno rispettate le persone, che spesso senza piena avvertenza e responsabilità vi aderiscono”. Discorso del Santo Padre Francesco ai partecipanti all'incontro promosso dal Consorzio Nazionale dei Media Cattolici “Catholic Fact-Checking”, 28 gennaio 2022.

[45] Messaggio del Santo Padre Francesco per la L Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, “Comunicazione e misericordia: un incontro fecondo” (24 gennaio 2016).

[46] Questo riguarda anche la formazione dei sacerdoti. Come si legge nella Ratio Fundamentalis Institutionis Sacerdotalis (n. 97), “i futuri pastori non possono restare esclusi, sia per il loro iter formativo, che per il loro futuro ministero, dalla piazza pubblica dei social media” (n. 97). Dovrebbero anche essere consapevoli degli inevitabili rischi che derivano dalla frequentazione del mondo digitale, tra cui varie forme di dipendenza (cfr. n. 99). Su questo aspetto si veda anche il “Discorso del Santo Padre Francesco a seminaristi e sacerdoti che studiano a Roma” (24 ottobre 2022).

[47] Cfr. Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, “Siamo membra gli uni degli altri” (Ef 4,25). Dalle social network communities alla comunità umana” (24 gennaio 2019).

[48] Potrebbe essere utile, quindi, che le iniziative individuali sui social media, soprattutto quelle che provengono dai religiosi e dal clero, trovino un modo per accrescere la comunione nella Chiesa. Come comunità cristiana, potrebbe essere utile anche raggiungere gli “influencer” che sono ai margini dei nostri ambienti ecclesiali.

[49] Essere sinodali (da *syn odòs*) significa camminare sulla stessa strada, camminare insieme, andare avanti insieme.

[50] Questo è stato descritto già dai Padri dell'antichità. Tertulliano, ad esempio, parlava del martirio come attrattiva. Nella sua *Apologia* spiega che le persecuzioni non sono solo ingiuste, ma anche inutili: “Nessuna delle vostre crudeltà, per quanto squisite, vi giova; anzi, rende più attraente la nostra religione. Quanto più spesso siamo falciati da voi, tanto più cresciamo di numero; il sangue dei cristiani è seme di vita nuova. (...) La stessa ostinazione contro cui inveite è una lezione. Infatti, chi la contempla non è spinto a chiedersi quale sia il suo fondo? Chi, dopo essersi informato, non abbraccia le nostre dottrine?”. Tertulliano, *Apologia*, n. 50 (traduzione adattata).

[51] Questo paragrafo è stato in parte ispirato dal Messaggio alle Pontificie Opere Missionarie, 21 maggio 2020.

[52] Viaggio Apostolico a Panama: Veglia con i giovani (Campo San Juan Pablo II – Metro Park, 26 gennaio 2019).

[53] Messaggio del Santo Padre Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, “Comunicazione al servizio di un'autentica cultura dell'incontro” (24 gennaio 2014).

[00890-IT.01] [Testo originale: Inglese]

DICASTÈRE POUR LA COMMUNICATION

Vers une présence totale*Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux*

1) De grands progrès ont été réalisés à l'ère du numérique, mais l'une des questions urgentes qui restent à traiter est de savoir comment nous, en tant qu'individus et en tant que communauté ecclésiale, devons vivre dans le monde numérique en tant que "proches aimants", véritablement présents et attentifs les uns aux autres dans notre voyage ensemble le long des "autoroutes numériques".

Les progrès technologiques ont rendu possibles de nouveaux types d'interactions humaines. En fait, la question n'est plus de savoir s'il faut collaborer avec le monde numérique, mais comment. Les réseaux sociaux, en particulier, sont un environnement où les gens interagissent, partagent des expériences et cultivent des relations comme jamais auparavant. Dans le même temps, cependant, alors que la communication est de plus en plus influencée par l'intelligence artificielle, apparaît le besoin de redécouvrir la rencontre humaine en son cœur même. Au cours des deux dernières décennies, notre relation avec les plateformes numériques a subi une transformation irréversible. On a pris conscience du fait que ces plateformes peuvent évoluer pour devenir des espaces co-crésés, pas seulement quelque chose que nous utilisons passivement. Les jeunes – comme les générations plus âgées – demandent à être rencontrés là où ils se trouvent, y compris sur les réseaux sociaux, parce que le monde numérique participe "de manière significative à la construction de l'identité d'un jeune et à sa manière de vivre".[1]

2) Beaucoup de chrétiens demandent de l'inspiration et des conseils parce que les réseaux sociaux, qui sont une expression de la culture numérique, ont eu un impact profond à la fois sur nos communautés de foi et sur nos parcours spirituels individuels.

Les exemples d'engagement fidèle et créatif sur les réseaux sociaux abondent dans le monde entier, tant de la part de communautés locales que d'individus qui témoignent de leur foi sur ces plateformes, souvent de manière plus omniprésente que l'Église institutionnelle. De nombreuses initiatives pastorales et éducatives ont été prises par des Églises locales, des mouvements, des communautés, des congrégations, des universités et des individus.

3) L'Église universelle s'est aussi penchée sur la réalité numérique. Depuis 1967, par exemple, les messages annuels de la Journée Mondiale pour les Communications Sociales proposent une réflexion en constante évolution sur le sujet. À partir des années 1990, ces messages ont abordé l'utilisation de l'ordinateur et, depuis le début des années 2000, ils ont constamment contenu une réflexion à propos d'aspects de la culture numérique et de la communication sociale. Soulevant des questions fondamentales pour la culture numérique, le Pape Benoît XVI a abordé en 2009 les changements dans les modes de communication, affirmant que les médias ne devraient pas seulement favoriser les liens entre les personnes, mais aussi encourager celles-ci à s'engager dans des relations qui promeuvent "une culture du respect, du dialogue, de l'amitié".[2] Par la suite, l'Église a consolidé l'image des réseaux sociaux comme des "espaces", pas seulement des "instruments", demandant que la Bonne Nouvelle soit également proclamée dans les environnements numériques[3]. De son côté, le Pape François a reconnu qu'on ne peut distinguer le monde numérique "de la sphère de la vie quotidienne", et que celui-ci modifie la manière dont l'humanité accumule des connaissances, diffuse des informations et développe des relations.[4]

4) En plus de ces réflexions, l'implication pratique de l'Église dans les réseaux sociaux a également été efficace.[5] Récemment on a pu constater que les médias numériques sont un outil puissant pour le ministère de l'Église. Le 27 mars 2020, alors que la pandémie de COVID-19 en était encore à ses débuts, la place Saint-Pierre était vide mais pleine de présence. Une transmission télévisée et diffusée en direct a permis au Pape François de mener une expérience mondiale transformatrice: une prière et un message adressés à un monde en confinement. Au milieu d'une crise sanitaire qui a coûté la vie à des millions de personnes, des gens du monde entier, mis en quarantaine et isolés, se sont retrouvés profondément unis les uns aux autres et au

successeur de Pierre.[6]

Grâce aux médias traditionnels et à la technologie numérique, la prière du Pape a atteint les foyers et touché la vie de gens partout dans le monde. Les bras ouverts que la colonnade du Bernin forme autour de la place Saint-Pierre ont pu étreindre des millions de personnes. Bien que physiquement éloignés les uns des autres, ceux qui se sont associés au Pape à ce moment-là étaient présents les uns aux autres et ils ont pu vivre un moment d'unité et de communion.

5) Les pages qui suivent sont le fruit d'une réflexion impliquant des experts, des enseignants, des jeunes professionnels et leaders, des laïcs, des membres du clergé et des religieux. L'objectif est d'aborder certaines des principales questions concernant la manière dont les chrétiens devraient aborder les réseaux sociaux. Elles ne sont pas censées être des "lignes directrices" précises pour le ministère pastoral dans ce domaine. On espère plutôt promouvoir une réflexion commune sur nos expériences numériques, en encourageant les individus et les communautés à adopter une approche créative et constructive qui peut favoriser une culture de bon voisinage.

Favoriser des relations pacifiques, significatives et bienveillantes sur les réseaux sociaux constitue un défi susceptible de générer une discussion dans les milieux académiques et professionnels, ainsi que dans les milieux ecclésiaux. Quel genre d'humanité se reflète dans notre présence dans les environnements numériques? Dans quelle mesure nos relations numériques sont-elles le fruit d'une communication profonde et véridique, et dans quelle mesure sont-elles simplement façonnées par des opinions incontestées et des réactions passionnées? Quelle part de notre foi trouve des expressions numériques vivantes et réconfortantes? Et qui est mon "prochain" sur les réseaux sociaux?

6) La parabole du Bon Samaritain[7], par laquelle Jésus nous fait répondre à la question: "Qui est mon prochain?", est suscitée par la question d'un expert en droit. "Que dois-je faire pour hériter de la vie éternelle?", demande-t-il. Le verbe "hériter" nous rappelle l'héritage de la terre promise, qui n'est pas tant un territoire géographique qu'un symbole de quelque chose de plus profond et plus durable, quelque chose que chaque génération doit redécouvrir et qui peut nous aider à réimaginer notre rôle dans le monde numérique.

I. Attention aux écueils des autoroutes numériques

Apprendre à voir du point de vue de celui qui est tombé entre les mains des brigands (cf. Lc 10:36).

Une terre promise à redécouvrir ?

7) Les réseaux sociaux ne sont qu'une branche du phénomène, beaucoup plus vaste et plus complexe, de la numérisation, qui est le processus de transfert de nombreuses tâches et dimensions de la vie humaine vers des plateformes numériques. Les technologies numériques peuvent accroître notre efficacité, stimuler notre économie et nous aider à résoudre des problèmes auparavant insurmontables. La révolution numérique a accru notre accès à l'information et notre capacité à nous connecter les uns aux autres au-delà des limites de l'espace physique. Un processus qui était déjà en cours pendant les trois dernières décennies a été accéléré par la pandémie. Des activités telles que l'éducation et le travail, qui étaient normalement effectuées en personne, peuvent désormais être effectuées à distance. Les pays ont également apporté des changements importants à leurs systèmes juridiques et législatifs, adoptant les sessions et le vote en ligne comme alternatives aux réunions en personne. Le rythme rapide auquel l'information se propage modifie également le fonctionnement de la politique.

8) Avec l'avènement du Web 5.0 et d'autres avancées en matière de communication, le rôle de l'intelligence artificielle dans les années à venir aura de plus en plus d'impact sur notre expérience de la réalité. Nous

assistons au développement de machines qui travaillent et prennent des décisions à notre place; qui peuvent apprendre et prédire nos comportements; de capteurs sur notre peau qui peuvent mesurer nos émotions; de machines qui répondent à nos questions et apprennent de nos réponses ou qui utilisent les registres de l'ironie et parlent avec la voix et les expressions de personnes décédées. Dans cette réalité en constante évolution, de nombreuses questions restent sans réponse.[8]

9) Les changements remarquables que le monde a connus depuis l'émergence d'Internet ont également suscité de nouvelles tensions. Certains sont nés dans cette culture et sont des "enfants du numérique"; d'autres essaient encore de s'y habituer en tant qu'"immigrants numériques". En tout cas, notre culture est désormais une culture numérique. Pour dépasser la vieille dichotomie entre "numérique" versus "en face à face", certains ne parlent plus de "online" opposé à "offline" mais uniquement de "*onlife*", intégrant la vie humaine et sociale dans ses diverses expressions, qu'elles soient dans des espaces numériques ou physiques.

10) Dans le contexte de la communication intégrée, consistant en la convergence des processus de communication, les réseaux sociaux jouent un rôle décisif en tant que forum où nos valeurs, nos croyances, notre langage et nos hypothèses sur la vie quotidienne sont façonnés. De plus, pour de nombreuses personnes, en particulier celles qui vivent dans des pays en développement, le seul contact avec la communication numérique passe par les réseaux sociaux. Bien au-delà de l'acte d'utiliser les réseaux sociaux comme outil, nous vivons dans un écosystème façonné en son cœur par l'expérience du partage social. Alors que nous utilisons encore le web pour rechercher des informations ou des divertissements, nous nous tournons vers les réseaux sociaux pour éprouver un sentiment d'appartenance et d'affirmation, le transformant en un espace vital où a lieu la communication des valeurs et des croyances fondamentales.

Dans cet écosystème, les gens sont invités à faire confiance à l'authenticité des déclarations de mission des entreprises de réseaux sociaux, qui promettent, par exemple, de rapprocher le monde, de donner à chacun le pouvoir de créer et de partager des idées, ou de donner à chacun une voix. Bien que nous soyons conscients du fait que ces slogans publicitaires ne sont presque jamais mis en pratique puisque les entreprises sont beaucoup plus soucieuses de leurs profits, nous avons tout de même tendance à croire les promesses.

11) En effet, lorsque les gens ont commencé à utiliser Internet il y a quelques décennies, ils partageaient déjà une version de ce rêve: l'espoir que le monde numérique serait un espace heureux de compréhension commune, d'information gratuite et de collaboration. Internet devait être une "terre promise" où les gens pourraient compter sur des informations partagées sur la base de la transparence, de la confiance et de l'expertise.

Des écueils à éviter

12) Ces attentes, cependant, n'ont pas été tout à fait satisfaites.

Tout d'abord, nous sommes toujours confrontés à une "fracture numérique". Alors que cette évolution va plus vite que nos capacités à la comprendre correctement, beaucoup de gens sont encore privés d'accès non seulement aux besoins de base, tels que la nourriture, l'eau, l'habillement, le logement et les soins de santé, mais aussi aux technologies de communication de l'information. Cela laisse un grand nombre de gens marginalisés qui sont bloqués sur le bord de la route.

En outre, une "fracture des réseaux sociaux" devient de plus en plus aiguë. Les plateformes qui promettent de construire une communauté et de rapprocher les gens du monde entier ont au contraire approfondi diverses formes de division.

13) Il y a sur "l'autoroute numérique" quelques écueils à connaître, parce qu'ils permettent de mieux comprendre comment cela a pu passer.

Aujourd'hui, on ne peut pas parler de "réseaux sociaux" sans considérer leur valeur commerciale, c'est-à-dire

sans prendre conscience que la véritable révolution s'est produite lorsque les marques et les institutions ont réalisé le potentiel stratégique des plateformes sociales, contribuant à une consolidation rapide des langages et des pratiques qui, au fil des ans, a transformé les *utilisateurs* en *consommateurs*. De plus, les individus sont à la fois des *consommateurs* et des *marchandises*: en tant que consommateurs, ils reçoivent de la *publicité basée sur les données* et du contenu sponsorisé élaboré sur mesure. En tant que marchandises, leurs profils et leurs données sont vendus à d'autres entreprises dans le même but. En adhérant aux déclarations de mission des entreprises de réseaux sociaux, les gens acceptent également des "termes de l'accord" qu'ils ne lisent ou ne comprennent généralement pas. Il est devenu populaire de comprendre ces "termes de l'accord" selon un vieil adage qui dit: "*Si vous ne payez pas pour cela, vous êtes le produit*". En d'autres termes, ce n'est pas gratuit: nous payons avec des minutes de notre attention et des octets de nos données.

14) L'importance croissante accordée à la diffusion et au commerce des connaissances, des données et des informations, a généré un paradoxe: dans une société où l'information joue un rôle aussi essentiel, il est de plus en plus difficile de vérifier les sources et l'exactitude des informations qui circulent numériquement. La surcharge de contenu est résolue par des algorithmes d'intelligence artificielle qui déterminent constamment ce qu'il faut nous montrer en fonction de facteurs que nous percevons ou réalisons à peine: non seulement nos choix, goûts, réactions ou préférences précédents, mais aussi nos absences et distractions, pauses et durées d'attention. L'environnement numérique que chaque personne voit – et même les résultats d'une recherche en ligne – n'est jamais le même que celui de quelqu'un d'autre. En recherchant des informations sur les navigateurs, ou en les recevant dans notre flux pour différentes plates-formes et applications, nous ne sommes généralement pas conscients des filtres qui conditionnent les résultats. La conséquence de cette personnalisation de plus en plus sophistiquée des résultats est une exposition forcée à des informations partielles, qui corroborent nos propres idées, renforcent nos croyances, et nous entraînent ainsi dans un isolement lié aux "*bulles de filtres*".

15) Les communautés en ligne sur les réseaux sociaux sont des "points de rencontre", généralement formés autour des intérêts communs des "individus en réseau". Les personnes présentes sur les réseaux sociaux sont ciblées en fonction de leurs caractéristiques particulières, de leurs origines, de leurs goûts et de leurs préférences, car les algorithmes des plateformes en ligne et des moteurs de recherche tendent à rapprocher les "similaires", à les regrouper et à attirer leur attention afin de les garder en ligne. Par conséquent, les plateformes de réseaux sociaux peuvent courir le risque d'empêcher leurs utilisateurs de rencontrer réellement "l'autre" qui est différent.

16) Nous avons tous été témoins de systèmes automatisés qui risquent de créer ces "espaces" individualistes et parfois d'encourager des comportements extrêmes. Les discours agressifs et négatifs se propagent facilement et rapidement, offrant un terrain fertile à la violence, aux abus et à la désinformation. Sur les réseaux sociaux, différents acteurs, souvent enhardis par l'utilisation d'un pseudonyme, ne cessent de réagir les uns aux autres. Ces interactions sont généralement très différentes de celles des espaces physiques, où nos actions sont influencées par les commentaires verbaux et non verbaux d'autrui.

17) Être conscient de ces écueils nous aide à discerner et à démasquer la logique qui pollue l'environnement des réseaux sociaux et à chercher une solution à ce mécontentement numérique. Il est important d'apprécier le monde numérique et de le reconnaître comme faisant partie de notre vie. C'est pourtant dans la complémentarité des expériences numériques et physiques que se construisent une vie et un parcours humain.

18) Le long des "autoroutes numériques", de nombreuses personnes sont blessées par la division et la haine. Nous ne pouvons pas faire comme si cela n'existait pas. Nous ne pouvons pas être de simples passants silencieux. Pour humaniser les environnements numériques, il ne faut pas oublier ceux qui sont "laissés pour compte". Nous ne pouvons voir ce qui se passe que si nous adoptons le point de vue de l'homme blessé dans la parabole du Bon Samaritain. Comme dans la parabole, où nous sommes informés de ce que l'homme blessé a vu, le point de vue des marginalisés et des blessés numériques nous aide à mieux comprendre le monde de plus en plus complexe d'aujourd'hui.

Tisser des relations

19) À une époque où nous sommes de plus en plus divisés, où chacun se retire dans sa propre bulle de filtres, les réseaux sociaux deviennent une voie menant beaucoup de gens vers l'indifférence, la polarisation et l'extrémisme. Lorsque les gens ne se traitent pas mutuellement comme des êtres humains mais comme de simples expressions d'un certain point de vue qu'ils ne partagent pas, on assiste à une autre manifestation de la "culture du rebut" qui prolifère: la "mondialisation" – et la normalisation – "de l'indifférence". Se replier dans l'isolement de ses propres intérêts ne peut pas être le moyen de redonner espoir. Au contraire, la voie à suivre est de pratiquer une "culture de la rencontre", qui promeut l'amitié et la paix entre les différentes personnes.[9]

20) Par conséquent, il est de plus en plus urgent de recourir aux plateformes de réseaux sociaux de façon à aller au-delà de ses propres silos, en sortant du groupe de ses "semblables" pour rencontrer les autres.

Accueillir "l'autre", quelqu'un qui prend des positions opposées aux miennes ou qui semble "différent", n'est certainement pas une tâche facile. "Pourquoi devrais-je m'en soucier?" pourrait bien être notre première réaction. On retrouve même cette attitude dans la Bible, en commençant par le refus de Caïn d'être le gardien de son frère (cf. *Gn 4:9*) et en continuant avec le docteur de la Loi qui demande à Jésus : "Qui est mon prochain ?" (*Lc 10:29*). Le docteur de la Loi a voulu fixer une limite quant à qui *est* et qui *n'est pas* mon prochain. Il semble que nous voudrions trouver une justification à notre propre indifférence; nous essayons toujours de tracer une ligne entre "nous" et "eux", entre "quelqu'un que je dois traiter avec respect" et "quelqu'un à qui je peux ne pas prêter attention". De cette façon, presque imperceptiblement, nous devenons incapables de ressentir de la compassion pour les autres, comme si leurs souffrances étaient de leur propre responsabilité et ne nous concernaient pas.[10]

21) La parabole du Bon Samaritain, au contraire, nous met au défi d'affronter la "culture du rebut" du numérique et de nous entraider pour sortir de notre zone de confort en faisant un effort volontaire pour tendre la main à l'autre. Cela n'est possible que si nous nous vidons, en comprenant que chacun de nous fait partie de l'humanité blessée et en nous rappelant que quelqu'un nous a regardés et a eu de la compassion pour nous.

22) Ce n'est qu'ainsi que nous pouvons – et devons – être ceux qui font le premier pas pour vaincre l'indifférence, car nous croyons en un "Dieu qui n'est pas indifférent".[11] Nous pouvons et devons être ceux qui cessent de demander: "Jusqu'à quel point dois-je vraiment prendre soin des autres?", et qui commencent plutôt à agir en proches, en rejetant la logique d'exclusion et en reconstruisant une logique de communauté[12]. Nous pouvons et devons être ceux qui passent d'une compréhension des médias numériques en tant qu'expérience individuelle à une expérience fondée sur la rencontre mutuelle, qui favorise la construction d'une communauté.

23) Au lieu d'agir en tant qu'individus, de produire du contenu ou de réagir aux informations, idées et images partagées par d'autres, nous devons nous demander: comment pouvons-nous co-crée des expériences en ligne plus saines où les gens peuvent engager des conversations et surmonter les désaccords dans un esprit d'écoute mutuelle?

Comment pouvons-nous donner aux communautés la possibilité de trouver des façons de surmonter les divisions et de promouvoir le dialogue et le respect sur les plateformes de réseaux sociaux?

Comment redonner à l'environnement en ligne la place qu'il peut et doit occuper, celle d'un lieu de partage, de collaboration et d'appartenance, basé sur la confiance mutuelle?

24) Chacun peut participer à ce changement en engageant le dialogue avec les autres et en se défiant soi-même dans ses rencontres avec les autres. En tant que croyants, nous sommes appelés à être des communicateurs qui se dirigent intentionnellement vers la rencontre. De cette façon, nous pouvons rechercher des rencontres significatives et durables, plutôt que superficielles et éphémères. En effet, en orientant les connexions numériques vers la rencontre de vraies personnes, la formation de vraies relations et la construction d'une vraie communauté, nous nourrissons en fait notre relation avec Dieu. Cela dit, notre relation avec Dieu doit aussi être nourrie par la prière et la vie sacramentelle de l'Église, qui, de par leur essence, ne peuvent jamais être réduites simplement au royaume "numérique".

II. De la prise de conscience à la vraie rencontre

Apprendre de celui qui a eu de la compassion (cf. Lc 10:33).

Auditeurs intentionnels

25) La réflexion sur notre rapport avec les réseaux sociaux a commencé par une prise de conscience du fonctionnement de ces réseaux et des opportunités et défis auxquels nous sommes confrontés. Si les réseaux sociaux en ligne portent en eux une tendance intrinsèque à l'individualisme et à l'auto-glorification, telle qu'elle a été décrite dans le chapitre précédent, nous ne sommes pas condamnés, bon gré mal gré, à tomber dans ces attitudes. Le disciple qui a rencontré le regard miséricordieux du Christ a vécu autre chose. Il ou elle sait qu'une bonne communication commence par l'écoute et la prise de conscience qu'une autre personne est devant moi. L'écoute et la prise de conscience visent à favoriser la rencontre et à surmonter les obstacles existants, y compris celui de l'indifférence. Écouter de cette manière est une étape essentielle pour engager le dialogue avec les autres; c'est un premier ingrédient indispensable à la communication et une condition d'un véritable dialogue[13].

26) Dans la parabole du Bon Samaritain, l'homme qui a été battu et laissé pour mort a été aidé par la personne la moins attendue: au temps de Jésus, les peuples juif et samaritain étaient souvent en désaccord. Au contraire, l'hostilité aurait été le comportement attendu. Le Samaritain, cependant, n'a pas vu cet homme battu comme un "autre", mais simplement comme quelqu'un qui avait besoin d'aide. Il a ressenti de la compassion, se mettant à la place de l'autre; et il a donné de lui-même, de son temps et de ses ressources pour écouter et accompagner quelqu'un qu'il avait rencontré.[14]

27) La parabole peut inspirer les relations sur les réseaux sociaux parce qu'elle montre la possibilité d'une rencontre profondément significative entre deux parfaits inconnus. Le Samaritain brise la "fracture sociale": il dépasse les frontières de l'accord et du désaccord. Tandis que le prêtre et le lévite passent à côté du blessé, le voyageur samaritain le voit et éprouve de la compassion (cf. Lc 10:33). La compassion signifie que je sens que l'autre fait partie de moi-même. Le Samaritain écoute l'histoire de l'homme; il s'approche parce qu'il ressent en lui-même de l'émotion.

28) L'évangile de Luc ne comporte aucun dialogue entre les deux hommes. On peut imaginer le Samaritain trouvant le blessé et, peut-être, lui demandant: "Que t'est-il arrivé?" Mais même sans paroles, par son attitude d'ouverture et d'hospitalité, une rencontre commence. Ce premier geste est une expression de soin et c'est crucial. La capacité d'écouter et d'être prêt à recevoir l'histoire d'autrui sans se soucier des préjugés culturels de l'époque a empêché que le blessé ne soit laissé pour mort.

29) L'interaction entre les deux hommes nous incite à faire le premier pas dans le monde numérique. Nous sommes invités à voir la valeur et la dignité de ceux dont nous sommes différents. Nous sommes également invités à regarder au-delà de notre filet de sécurité, de nos silos et de nos bulles. Devenir un proche dans l'environnement des réseaux sociaux nécessite de l'intentionnalité. Et cela commence par la capacité de bien écouter, de se laisser toucher par la réalité de l'autre.

Voler notre attention

30) L'écoute est une compétence fondamentale qui nous permet d'entrer en relation avec les autres et pas seulement d'échanger des informations. Nos appareils, cependant, regorgent d'informations. Nous nous retrouvons intégrés dans un réseau d'information, nous connectant avec les autres par le partage de textes, d'images et de sons. Les plateformes de réseaux sociaux nous permettent de faire défiler à l'infini au fur et à mesure que nous explorons ce contexte. Alors que la vidéo et le son ont certainement augmenté la richesse médiatique de la communication numérique, nos interactions médiatisées les uns avec les autres restent encore limitées. Nous découvrons souvent des informations rapidement et sans le contexte complet et nécessaire. Nous pouvons réagir facilement et rapidement à une information sur un écran sans en rechercher toute l'histoire.

31) Cette abondance d'informations présente de nombreux avantages: lorsque nous faisons partie du réseau, les informations sont rapidement et largement accessibles et personnalisées en fonction de nos intérêts. Nous pouvons obtenir des informations pratiques, maintenir des liens sociaux, explorer des ressources et approfondir et élargir nos connaissances. La facilité d'accès à l'information et à la communication a également le potentiel de créer des espaces inclusifs qui donnent la parole à ceux de nos communautés qui sont marginalisés par l'injustice sociale ou économique.

32) Dans le même temps, la disponibilité infinie d'informations a également créé des défis. Nous subissons une *surcharge d'informations*: notre capacité cognitive à les traiter souffre de la quantité excessive d'informations disponibles. Dans le même ordre d'idées, nous subissons une surcharge d'interactions sociales car nous sommes soumis à un niveau élevé de sollicitations sociales. Différents sites web, applications et plates-formes sont programmés pour s'attaquer à notre désir humain de reconnaissance, et ils se battent constamment pour attirer l'attention des gens. L'attention elle-même est devenue l'atout et la marchandise la plus précieuse.

33) Dans cet environnement, notre attention n'est pas concentrée, alors que nous essayons de naviguer dans cet écrasant réseau d'information et d'interaction sociale. Au lieu de se concentrer sur une question à la fois, notre *attention partielle continue* passe rapidement d'un sujet à l'autre. Dans notre état "toujours actif", nous sommes confrontés à la tentation de publier instantanément puisque nous sommes physiologiquement "accro" à la stimulation numérique, voulant toujours plus de contenu dans un défilement sans fin et frustrés par tout manque de mises à jour. Un défi cognitif important de la culture numérique est la perte de notre capacité à penser profondément et de manière ciblée. Nous scrutons la surface et restons dans les eaux peu profondes, au lieu de réfléchir profondément aux réalités.

34) Nous devons être plus attentifs à cet égard. Sans le silence et l'espace pour penser lentement, profondément et de manière ciblée, nous risquons de perdre non seulement nos capacités cognitives, mais aussi la profondeur de nos interactions, tant humaines que divines. L'espace pour l'écoute délibérée, pour l'attention et pour le discernement de la vérité devient rare.

Le processus appelé *attention-intérêt-désir-action*, bien connu des publicitaires, s'apparente au processus par lequel toute tentation entre dans le cœur humain et détourne notre attention de la seule parole véritablement signifiante et vivifiante, la Parole de Dieu. D'une manière ou d'une autre, nous prêtons encore attention au vieux serpent qui nous montre chaque jour de nouveaux fruits. Ils semblent "savoureux et agréables à l'œil, et aussi désirables pour acquérir l'intelligence" (Gn 3:6). Comme des graines le long du chemin, là où la Parole est semée, nous permettons au Malin de venir enlever la parole qui a été semée en nous (cf. Mc 4:14-15).

35) Avec cette surcharge de stimuli et de données que nous recevons, le silence est une denrée précieuse, car il assure un espace pour la concentration et le discernement.^[15] L'impulsion à rechercher le silence dans la culture numérique élève l'importance de la concentration et de l'écoute. Dans les environnements éducatifs ou de travail ainsi que dans les familles et les communautés, il y a un besoin croissant de se détacher des appareils numériques. Le "silence" dans ce cas peut être comparé à une "désintoxication numérique", qui n'est pas simplement une abstinence, mais plutôt un moyen d'établir un contact plus profond avec Dieu et avec les autres.

36) L'écoute émerge du silence et elle est fondamentale pour se soucier des autres. En écoutant, nous accueillons quelqu'un, nous lui offrons l'hospitalité et nous lui montrons du respect. Écouter est aussi un acte d'humilité de notre part, car nous reconnaissons la vérité, la sagesse et la valeur au-delà de notre propre perspective limitée. Sans une disposition d'écoute, nous ne sommes pas en mesure de recevoir le don de l'autre.

Avec l'oreille du cœur

37) Avec la rapidité et l'immédiateté de la culture numérique, qui teste notre attention et notre capacité de concentration, l'écoute devient d'autant plus importante dans notre vie spirituelle. Une approche contemplative est contre-culturelle, voire prophétique, et peut être formatrice non seulement pour les personnes mais aussi

pour la culture dans son ensemble.

Un engagement à l'écoute sur les réseaux sociaux est un point de départ fondamental pour évoluer vers un réseau qui ne concerne pas tant les octets, les avatars et les "j'aime" que les personnes.[16] De cette façon, nous passons de réactions rapides, d'hypothèses trompeuses et de commentaires impulsifs à la création d'opportunités de dialogue, posant des questions pour en savoir plus, faisant preuve d'attention et de compassion, et reconnaissant la dignité de ceux que nous rencontrons.

38) La culture numérique a considérablement accru notre accès aux autres. Cela nous offre aussi la possibilité d'écouter beaucoup plus. Souvent, lorsqu'on parle d'"écoute" dans les réseaux sociaux, on fait référence à des processus de surveillance des données, à des statistiques d'engagement et à des actions destinées à une analyse marketing des comportements sociaux présents sur les réseaux. Cela, bien sûr, ne suffit pas pour que les réseaux sociaux soient un environnement d'écoute et de dialogue. L'écoute intentionnelle dans le contexte numérique appelle à une écoute avec "l'oreille du cœur". Écouter avec "l'oreille du cœur" va au-delà de la capacité physique à entendre des sons. Au contraire, elle nous incite à nous ouvrir à l'autre avec tout notre être: *une ouverture du cœur qui rend possible la proximité*[17]. C'est une posture d'attention et d'hospitalité qui est fondamentale pour établir la communication. Cette sagesse s'applique non seulement à la prière contemplative mais aussi aux personnes qui recherchent des relations authentiques et des communautés authentiques. Le désir d'être en relation avec les autres et avec l'Autre – Dieu – reste un besoin humain fondamental, qui se manifeste également dans le désir de connectivité dans la culture numérique.[18]

39) Un dialogue intérieur et une relation avec Dieu, rendus possibles par le don divin de la foi, sont essentiels pour nous permettre de grandir dans notre capacité d'écoute. La Parole de Dieu a aussi un rôle fondamental dans ce dialogue intérieur. L'écoute priante de la Parole dans l'Écriture à travers la pratique de la lecture spirituelle des textes bibliques, comme dans la *lectio divina*, peut être profondément formatrice car elle permet une expérience lente, délibérée et contemplative.[19]

40) La "Parole du Jour" ou "l'Évangile du Jour" figurent parmi les sujets les plus recherchés par les chrétiens sur Google, et on peut affirmer sans risque d'erreur que l'environnement numérique nous a offert de nombreuses possibilités, nouvelles et plus faciles, pour une "rencontre" régulière avec la Parole divine. Notre rencontre avec la Parole du Dieu vivant, même en ligne, fait passer notre approche de la visualisation d'informations à l'écran à la rencontre d'une autre personne racontant une histoire. Si nous gardons à l'esprit que nous nous connectons avec d'autres personnes derrière l'écran, l'exercice d'écoute peut étendre l'hospitalité aux histoires des autres et commencer à forger des relations.

Discerner notre présence sur les réseaux sociaux

41) Du point de vue de la foi, que communiquer et comment communiquer est une question non seulement pratique mais aussi spirituelle. Être présent sur les plateformes de réseaux sociaux incite au discernement. Bien communiquer dans ces contextes est un exercice de prudence et demande une réflexion dans la prière sur la manière d'établir des contacts avec les autres. Aborder cette question à travers le prisme de la question du docteur de la Loi, "Qui est mon prochain?", appelle au discernement concernant la présence de Dieu dans et à travers la façon dont nous interagissons les uns avec les autres sur les plateformes de réseaux sociaux.

42) Sur les réseaux sociaux, la proximité est un concept complexe. Les "prochains" des réseaux sociaux sont très clairement ceux avec qui nous entretenons des liens. En même temps, nos prochains sont aussi, bien souvent, ceux que nous ne pouvons pas voir, soit parce que les plateformes nous empêchent de les voir, soit parce qu'ils ne sont tout simplement pas là. Les environnements numériques sont également partagés par d'autres participants tels que les "bots informatiques" et les "deepfakes" ("hyper-trucages"), des programmes informatiques automatisés qui fonctionnent en ligne avec des tâches assignées, simulant souvent une action humaine ou collectant des données.

De plus, les plateformes de réseaux sociaux sont contrôlées par une "autorité" externe, généralement une organisation à but lucratif qui développe, gère et promeut les changements dans la façon dont la plateforme est

programmée pour fonctionner. Dans un sens plus large, tous “vivent” ou contribuent au “voisinage” en ligne.

43) Reconnaître son “prochain” numérique signifie reconnaître que la vie de chaque personne nous concerne, même lorsque sa présence (ou son absence) est médiatisée par des moyens numériques. “Les médias d’aujourd’hui nous permettent de communiquer et de partager nos connaissances et nos affections”, comme le dit le Pape François dans *Laudato si’*, “cependant, ils nous empêchent aussi parfois d’entrer en contact direct avec la détresse, l’inquiétude, la joie de l’autre et avec la complexité de son expérience personnelle”.^[20] Être proche sur les réseaux sociaux, c’est être présent aux histoires des autres, en particulier de ceux qui souffrent. En d’autres termes, plaider pour de meilleurs environnements numériques ne signifie pas détourner l’attention des problèmes concrets rencontrés par beaucoup de gens – par exemple, la faim, la pauvreté, la migration forcée, la guerre, la maladie et la solitude. Cela signifie plutôt plaider pour une vision intégrale de la vie humaine qui, aujourd’hui, inclut le domaine numérique. En fait, les réseaux sociaux peuvent être un moyen d’attirer davantage l’attention sur ces réalités et de renforcer la solidarité entre les personnes proches et éloignées.

44) Si l’on considère les réseaux sociaux comme un espace non seulement de connexions, mais en fin de compte de relations, un véritable “examen de conscience” concernant notre présence sur les réseaux sociaux devrait inclure trois relations vitales: avec Dieu, avec notre prochain et avec l’environnement qui nous entoure.^[21] Nos relations avec les autres et avec notre environnement devraient nourrir notre relation avec Dieu, et notre relation avec Dieu, qui est la plus importante, doit être visible dans nos relations avec les autres et avec notre environnement.

II. De la rencontre à la communauté

“Prends soin de lui” (cf. Lc 10:35) – étendre le processus de guérison aux autres.

Face à face

45) La communication commence par la connexion et évolue vers les relations, la communauté et la communion.^[22] Il n’y a pas de communication sans la vérité d’une rencontre. Communiquer, c’est établir des relations; c’est “être avec”. Être communauté, c’est partager avec les autres des vérités fondamentales sur ce que l’on a et sur ce que l’on est. Bien au-delà de la simple proximité géographique-territoriale ou ethno-culturelle, ce qui constitue une communauté, c’est un partage commun de la vérité ainsi qu’un sentiment d’appartenance, de réciprocité et de solidarité, dans les différentes sphères de la vie sociale. Quand on considère ces derniers éléments, il est important de se rappeler que la construction de l’unité communautaire par des pratiques communicatives, qui maintiennent les liens sociaux à travers le temps et l’espace, sera toujours secondaire par rapport à l’adhésion à la vérité elle-même.

46) Comment construire, au moyen de pratiques de communication, une communauté même parmi des gens qui ne sont pas physiquement proches les uns des autres, est en fait une très vieille question. Nous pouvons déjà détecter dans les lettres des Apôtres une tension entre présence médiatisée et désir de rencontre en personne. L’évangéliste Jean, par exemple, conclut ses deuxième et troisième lettres en disant : “J’ai beaucoup à vous écrire, mais je ne veux pas utiliser de papier ni d’encre. Au lieu de cela, j’espère vous rendre visite et vous parler face à face, afin que notre joie soit complète” (2 Jn 12). Il en va de même pour l’apôtre Paul qui, même quand il était absent et ressentait le “désir de voir” les gens en personne (1 Th 2:17), était présent, par ses lettres, dans la vie de chacune des communautés qu’il avait fondées (cf. 1 Co 5:3). Ses écrits ont également servi à “interconnecter” les différentes communautés (cf. Col 4:15-16). La capacité de construction communautaire de Paul s’est transmise jusqu’à nos jours à travers ses nombreuses lettres, dans lesquelles nous apprenons que pour lui il n’y avait pas de dichotomie entre présence physique et présence à travers sa parole écrite lue par la communauté (cf. 2 Co 10:9-11).

47) Dans la réalité de plus en plus vivante du monde d’aujourd’hui, il est nécessaire de dépasser une logique “soit-ou bien”, qui pense les relations humaines dans une logique dichotomique (numérique vs. réel-physique-en personne), et assume une logique “à la fois-et”, fondée sur la complémentarité et la plénitude de la vie humaine et sociale. Les relations communautaires sur les réseaux sociaux doivent renforcer les communautés locales et vice versa. “L’utilisation du *web social* est complémentaire d’une rencontre en chair et en os qui s’anime à

travers le corps, le cœur, les yeux, le regard et le souffle de l'autre. Si le Net est utilisé comme une extension ou une attente d'une telle rencontre, alors le concept de réseau n'est pas trahi et reste une ressource pour la communion"[23]. "Le réseau numérique peut être un lieu plein d'humanité, pas seulement un réseau de fils, mais de personnes humaines"[24], si l'on se rappelle que de l'autre côté de l'écran il n'y a pas de "chiffres" ou de simples "agrégats d'individus", mais des personnes qui ont des histoires, des rêves, des attentes, des souffrances. Il y a un nom et un visage.

Sur la route de Jéricho

48) Les médias numériques permettent aux gens de se rencontrer au-delà des frontières de l'espace et des cultures. Même si ces rencontres numériques n'apportent pas nécessairement une proximité physique, elles peuvent néanmoins être significatives, percutantes et réelles. Au-delà de simples connexions, ils peuvent être un moyen de s'engager sincèrement avec les autres, d'engager des conversations significatives, d'exprimer la solidarité et de soulager l'isolement et la douleur de quelqu'un.

49) Les réseaux sociaux peuvent être perçus comme un autre "chemin vers Jéricho", rempli d'occasions de rencontres imprévues comme pour Jésus: un mendiant aveugle qui crie au bord de la route (cf. *Lc* 18:35-43), un collecteur d'impôts malhonnête qui se cache dans les branches d'un figuier (cf. *Lc* 19:1-9) et un blessé laissé à moitié mort par des brigands (cf. *Lc* 10:30). En même temps, la parabole du Bon Samaritain nous rappelle que ce n'est pas parce qu'une personne est "religieuse" (un prêtre ou un lévite) ou prétend être un disciple de Jésus qu'elle offrira de l'aide ou cherchera la guérison et la réconciliation. L'aveugle a été réprimandé par les disciples de Jésus et ils lui ont dit de se taire; l'interaction de Zachée avec Jésus a provoqué des grognements de protestation des autres; le prêtre et le lévite ont fait comme si le blessé n'existait pas lorsqu'ils sont passés près de lui.

50) Aux carrefours numériques comme dans les rencontres en face à face, être "chrétien" ne suffit pas. On peut trouver sur les réseaux sociaux de nombreux profils ou comptes qui annoncent un contenu religieux mais qui ne s'engagent pas dans une dynamique relationnelle de manière fidèle. Des interactions hostiles et des paroles violentes et dégradantes, en particulier dans le contexte du partage de contenu chrétien, crient depuis l'écran et sont en contradiction avec l'Évangile lui-même.[25]

Au contraire, le Bon Samaritain, attentif et ouvert à la rencontre du blessé, est incité par la compassion à agir et à prendre soin de lui. Il soigne les blessures de la victime et l'emmène dans une auberge pour lui assurer des soins continus. De même, nos envies de faire des réseaux sociaux un espace plus humain et relationnel doivent se traduire par des attitudes concrètes et des gestes créatifs.

51) Favoriser un sentiment de communauté implique d'être attentif aux valeurs partagées, aux expériences, aux espoirs, aux peines, aux joies, à l'humour et même aux blagues, qui en eux-mêmes peuvent devenir des points de rassemblement pour les personnes dans les espaces numériques. Comme pour l'écoute, le discernement et les rencontres, former une communauté avec les autres demande un engagement personnel. Ce qui est défini comme "amitié" par les plateformes de réseaux sociaux commence simplement par une connexion ou une connaissance. Cependant, là aussi, il est possible de souligner un esprit partagé de soutien et de camaraderie. Devenir une communauté exige un sens de la participation libre et mutuel; devenir une association souhaitée qui rassemble des membres basés sur la proximité. La liberté et l'entraide ne naissent pas automatiquement. Pour former une communauté, le travail de guérison et de réconciliation est souvent la première étape à parcourir.

52) Même sur les réseaux sociaux, "nous sommes confrontés au choix d'être de bons samaritains ou des voyageurs indifférents qui passent outre. Et si nous étendons notre regard à l'ensemble de notre histoire et au monde de long en large, tous nous sommes ou avons été comme ces personnages : nous avons tous quelque chose d'un homme blessé, quelque chose d'un brigand, quelque chose de ceux qui passent outre et quelque chose du bon Samaritain".[26]

Nous pouvons tous être des passants sur les autoroutes numériques – simplement "connectés"[27] – ou nous

pouvons faire quelque chose comme le Samaritain et permettre aux connexions de se transformer en véritables rencontres. Le passant occasionnel devient un proche lorsqu'il prend soin du blessé en soignant ses blessures. En s'occupant de l'homme, il vise à soigner non seulement les blessures physiques mais aussi les divisions et l'animosité qui existent entre leurs groupes sociaux.

53) Que signifie alors "soigner" les blessures sur les réseaux sociaux ? Comment "lier" ce qui est divisé ? Comment construire des environnements ecclésiaux capables d'accueillir et d'intégrer les "périphéries géographiques et existentielles" des cultures d'aujourd'hui ? Des questions comme celles-là sont essentielles pour discerner notre présence chrétienne sur les autoroutes numériques.

"Aujourd'hui, nous nous trouvons face à la grande opportunité de montrer que, par essence, nous sommes frères, l'opportunité d'être d'autres bons samaritains qui prennent sur eux-mêmes la douleur des échecs, au lieu d'accentuer les haines et les ressentiments. Comme pour le voyageur de notre histoire qui passait par hasard, il suffirait juste d'être animé du désir spontané, pur et simple de vouloir constituer un peuple, d'être constant et infatigable dans le travail d'inclure, d'intégrer et de relever celui qui gît à terre".[28]

"Allez et faites de même"

54) La relation engendre la relation, la communauté construit la communauté. La grâce de la relation qui est établie entre deux personnes va au-delà de leur interaction. La personne humaine est faite pour la relation et pour la communauté. En même temps, la solitude et l'isolement font du tort à notre réalité culturelle, comme nous en avons fait l'expérience aiguë lors de la pandémie de COVID-19. Ceux qui recherchent de la compagnie, en particulier les marginalisés, se tournent souvent vers les espaces numériques pour trouver une communauté, une inclusion et une solidarité avec les autres. Alors que beaucoup ont trouvé du réconfort dans la connexion avec les autres dans l'espace numérique, d'autres trouvent cela inadéquat. Nous ne parvenons peut-être pas à fournir un espace à ceux qui cherchent à engager un dialogue et à trouver du soutien sans être confrontés à des attitudes de jugement ou défensives.

55) Le passage de la rencontre à la relation puis à la communauté concerne à la fois les dons et les défis de la culture numérique. Parfois, des communautés en ligne se forment lorsque des gens trouvent un terrain d'entente en se rassemblant contre un "autre" externe, un ennemi idéologique commun. Ce type de polarisation donne lieu à un "tribalisme numérique" dans lequel des groupes s'opposent à d'autres groupes dans un esprit de confrontation. Nous ne pouvons pas oublier la présence des autres, frères et sœurs, personnes de dignité à travers ces lignes tribales. "Je ne dois pas cataloguer les autres pour décider qui est mon prochain et qui ne l'est pas. Il dépend de moi d'être ou de ne pas être le prochain – la décision est la mienne – il dépend de moi d'être ou de ne pas être le prochain de la personne que je rencontre et qui a besoin d'aide, même si elle est étrangère ou peut-être hostile"[29]. Malheureusement, les relations brisées, les luttes et les divisions ne sont pas inconnues dans l'Église. Par exemple, lorsque des groupes qui se présentent comme "catholiques" utilisent leur présence sur les réseaux sociaux pour favoriser la division, ils ne se comportent pas comme une communauté chrétienne devrait le faire.[30] Au lieu de capitaliser sur les conflits et les pièges à clics contradictoires, les attitudes hostiles devraient devenir des occasions de conversion, une occasion d'assister à une rencontre, à un dialogue et à une réconciliation autour de questions apparemment conflictuelles.[31]

56. L'engagement avec les réseaux sociaux doit aller au-delà de l'échange d'opinions personnelles ou de l'émulation de comportements. L'action sociale mobilisée à travers les réseaux sociaux a eu un plus grand impact et est souvent plus efficace pour transformer le monde qu'un débat d'idées superficiel. Les débats sont généralement limités par le nombre de caractères autorisés et la rapidité avec laquelle les gens réagissent aux commentaires, sans parler des arguments émotionnels *ad hominem* – des attaques dirigées contre la personne qui parle, quel que soit le sujet abordé.

Le partage d'idées est nécessaire, mais les idées seules ne fonctionnent pas; elles doivent devenir "chair". Les actions doivent fertiliser le sol jour après jour.[32]

En apprenant du Samaritain, nous sommes appelés à devenir attentifs à cette dynamique. Il ne se limite pas à

ressentir de la pitié; il ne se limite même pas à panser les blessures d'un étranger. Il va plus loin, emmenant le blessé dans une auberge et organisant la poursuite de ses soins[33]. Par cet arrangement, la relation de soin et les germes de communauté établis entre le Samaritain et le blessé sont étendus à l'aubergiste et à sa maison.

Comme le docteur de la Loi, nous aussi, dans notre présence médiatique numérique, nous sommes invités à "aller et faire de même" et à promouvoir ainsi le bien commun. Comment pouvons-nous aider à corriger un environnement numérique toxique? Comment pouvons-nous promouvoir l'hospitalité et les opportunités de guérison et de réconciliation?

57) L'hospitalité se construit sur l'ouverture que nous apportons à la rencontre avec l'autre ; à travers elle, nous accueillons le Christ sous les traits de l'étranger (cf. Mt 25:40). Pour cela, les communautés numériques doivent partager des contenus et des intérêts mais aussi agir ensemble et devenir un témoin de communion. Il existe déjà des expressions puissantes de communautés de soins dans le contexte numérique. Par exemple, il existe des communautés qui se rassemblent pour soutenir les autres en cas de maladie, de perte et de deuil, ainsi que des communautés qui fournissent de l'argent à une personne dans le besoin et celles qui apportent un soutien social et psychologique à leurs membres. Tous ces efforts peuvent être considérés comme des exemples de "proximité numérique". Des personnes très différentes les unes des autres peuvent s'engager dans un dialogue en ligne pour promouvoir une action sociale. Ils peuvent ou non être inspirés par la foi. Dans tous les cas, les communautés qui se forment pour agir pour le bien des autres sont essentielles pour surmonter l'isolement dans les réseaux sociaux.

58) On peut voir encore plus grand: le web social n'est pas immuable. Nous pouvons le changer. Nous pouvons devenir des moteurs de changement, en imaginant de nouveaux modèles fondés sur la confiance, sur la transparence, l'égalité et l'inclusion. Ensemble, nous pouvons inciter les entreprises de médias à reconsidérer leur rôle et à laisser Internet devenir un véritable espace public. Des espaces publics bien structurés sont capables de promouvoir de meilleurs comportements sociaux. Nous devons donc reconstruire les espaces numériques pour qu'ils deviennent des environnements plus humains et plus sains.

Partager un repas

59) En tant que communauté de foi, l'Église est en pèlerinage vers le Royaume des Cieux. Étant donné que les réseaux sociaux et, plus largement, la réalité numérique sont un aspect crucial de ce cheminement, il est important de réfléchir à la dynamique de communion et de communauté face à la présence de l'Église dans l'environnement numérique.

Pendant la pandémie, dans les périodes de confinement les plus dures, la diffusion de célébrations liturgiques par les réseaux sociaux et d'autres moyens de communication a apporté beaucoup de réconfort à ceux qui ne pouvaient y participer en personne. Toutefois il faut encore beaucoup réfléchir, dans nos communautés de foi, à la façon de tirer parti de l'environnement numérique d'une manière qui complète la vie sacramentelle. Des questions théologiques et pastorales ont été soulevées à propos de divers sujets tels que l'exploitation commerciale de la retransmission de la Sainte Messe.

60) La communauté ecclésiale se forme là où deux ou trois personnes se réunissent au nom de Jésus (cf. Mt 18:20) indépendamment de leur origine, de leur résidence ou de leur appartenance géographique. Nous pouvons reconnaître que l'Église est entrée dans les foyers des gens à travers la transmission de la messe mais il faut réfléchir à ce que signifie la "participation" à l'Eucharistie[34]. L'émergence de la culture numérique et l'expérience de la pandémie ont révélé combien nos initiatives pastorales ont accordé peu d'attention à "l'Église domestique", l'Église qui se rassemble dans les maisons et autour de la table. À cet égard, nous avons besoin de redécouvrir le lien entre la liturgie célébrée dans nos églises et la célébration du Seigneur avec les gestes, les paroles et les prières dans la maison familiale. Autrement dit, nous devons reconstruire le pont entre nos tables familiales et l'autel, où nous sommes spirituellement nourris quand nous recevons la Sainte Eucharistie et confirmés dans notre communion en tant que croyants.

61) On ne peut pas partager un repas à travers un écran.[35] Tous nos sens sont sollicités lorsque nous

partageons un repas: le goût et l'odorat, les regards qui contemplent les visages des convives, l'écoute des conversations à table. Partager un repas à table est notre première éducation à l'attention envers les autres, un encouragement des relations entre les membres de la famille, les voisins, les amis et les collègues. De même, nous participons avec toute la personne à l'autre: l'attention, l'esprit et le corps sont impliqués. La liturgie est une expérience sensorielle; nous entrons dans le mystère eucharistique par les portes des sens qui s'éveillent et se nourrissent de leur besoin de beauté, de sens, d'harmonie, de vision, d'interaction et d'émotion. Surtout, l'Eucharistie n'est pas quelque chose que nous pouvons simplement "regarder" ; c'est quelque chose qui nous nourrit vraiment.

62) L'incarnation est importante pour les chrétiens. Le Verbe de Dieu s'est incarné dans un corps, il a souffert et est mort avec son corps, et à la Résurrection il est ressuscité dans son corps. Après son retour vers le Père, tout ce qu'il a vécu dans son corps a coulé dans les sacrements.[36] Il est entré dans le sanctuaire céleste et a laissé ouvert un chemin de pèlerinage. A travers ce chemin le ciel se déverse sur nous.

63) Être connecté au-delà des limites de l'espace n'est pas l'aboutissement de "merveilleuses découvertes technologiques". C'est quelque chose que nous vivons, même sans le savoir, chaque fois que nous "nous rassemblons au nom de Jésus", chaque fois que nous participons à la communion universelle du corps du Christ. Là, nous nous "connectons" avec la Jérusalem céleste et rencontrons les saints de tous les temps et nous nous reconnaissons comme faisant partie du même Corps du Christ.

Par conséquent, comme nous le rappelle le Pape François dans son message de la Journée Mondiale pour les Communication Sociales 2019, le *web social* complète – mais ne remplace pas – une rencontre dans la chair qui prend vie à travers le corps, le cœur, les yeux, le regard et le souffle de l'autre. "Si une famille utilise le réseau pour être plus connectée, pour ensuite se réunir à table et se regarder dans les yeux, alors c'est une ressource. Si une communauté ecclésiale coordonne sa propre activité à travers le réseau, pour ensuite célébrer l'Eucharistie ensemble, alors c'est une ressource (...) L'Église elle-même est un réseau tissé par la communion eucharistique, où l'union n'est pas fondée sur "*j'aime*", mais sur la vérité, sur l'"*Amen*", avec lequel chacun adhère au Corps du Christ en accueillant les autres"[37].

IV. Un style distinctif

Aimez... et vous vivrez (cf. Lc 10: 27-28).

Le *quoi* et le *comment*: la créativité de l'amour

64) Beaucoup de créateurs de contenu chrétiens se demandent: Quelle est la stratégie la plus efficace pour atteindre plus d'utilisateurs-personnes-âmes? Quel outil rend mon contenu plus attractif? Quel style fonctionne le mieux? Ces questions sont utiles mais nous devons toujours nous rappeler que la communication n'est pas simplement une "stratégie". C'est beaucoup plus. Un vrai communicant donne tout, se donne tout entier. Nous communiquons avec notre âme et avec notre corps, avec notre esprit, notre cœur, nos mains, avec tout.[38]

En partageant le Pain de Vie, nous apprenons un "style de partage" de Celui qui nous a aimés et s'est donné pour nous (cf. Ga 2:20). Ce style se reflète dans trois attitudes – "proximité, compassion et tendresse" – que le Pape François reconnaît comme des caractéristiques distinctives du style de Dieu[39]. Jésus lui-même, dans son dîner d'adieu, nous a assuré que le signe distinctif de ses disciples serait de s'aimer comme il les a aimés. Par là, chacun peut reconnaître une communauté chrétienne (cf. Jn 13:34-35).

Comment pourrait-on refléter le "style" de Dieu sur les réseaux sociaux ?

65) Tout d'abord, nous devons nous rappeler que tout ce que nous partageons dans nos publications, nos commentaires et nos "j'aime", oralement ou par écrit, dans des films ou des images animées, doit s'aligner sur le style que nous apprenons du Christ qui a transmis son message non seulement par la parole, mais dans toute sa manière de vivre, révélant que la communication, à son niveau le plus profond, est le don de soi par amour.[40] Par conséquent, *la façon* dont nous disons quelque chose est tout aussi importante que *ce que* nous disons. Toute créativité consiste à faire en sorte que le *comment* corresponde au *quoi*. Autrement dit, on ne peut

que bien communiquer si on “aime bien”.^[41]

66) Pour communiquer la vérité, nous devons d’abord nous assurer que nous transmettons des informations véridiques; non seulement quand nous créons du contenu, mais aussi quand nous le partageons. Nous devons nous assurer que nous sommes une source fiable. Pour communiquer le bien, nous avons besoin d’un contenu de qualité, d’un message qui vise à aider, pas à nuire; à promouvoir l’action positive, pas à perdre du temps en discussions inutiles. Pour communiquer la beauté, nous devons nous assurer que nous communiquons un message dans son intégralité, ce qui nécessite l’art de la contemplation – un art qui nous permet de voir une réalité ou un événement lié à beaucoup d’autres réalités et événements.

Dans le contexte de la “post-vérité” et des “fausses nouvelles”, Jésus-Christ, “le chemin, la vérité et la vie” (*Jn* 14:6) représente le principe de notre communion avec Dieu et les uns avec les autres.^[42] Comme le Pape François nous l’a rappelé dans le message de la Journée Mondiale pour les Communications sociales 2019, “l’obligation de garder la vérité découle de la nécessité de ne pas nier la relation réciproque de la communion. La vérité, en fait, se révèle dans la communion. Le mensonge au contraire est un refus égoïste de reconnaître la propre appartenance au corps; c’est le refus de se donner aux autres, perdant ainsi la seule voie de se retrouver soi-même”.^[43]

67) Pour cette raison, la deuxième chose à retenir est qu’un message est plus facilement persuasif quand celui qui le communique appartient à une communauté. Il est urgent d’agir non seulement en tant qu’individus, mais en tant que communautés. Le fait que les réseaux sociaux facilitent les initiatives individuelles dans la production de contenu peut sembler une opportunité précieuse, mais cela peut devenir problématique lorsque les activités individuelles sont menées de manière capricieuse et ne reflètent pas l’objectif global et la vision de la communauté ecclésiale. Laisser de côté notre propre agenda et l’affirmation de nos propres capacités et compétences, afin de découvrir que chacun de nous – avec tous ses talents et ses faiblesses – fait partie d’un groupe, est un don qui nous permet de collaborer en tant que “membres les uns des autres”. Nous sommes appelés à témoigner d’un style de communication qui favorise notre appartenance les uns aux autres et qui ravive ce que saint Paul appelle les “ligaments” qui permettent aux membres d’un corps d’agir en synergie (*Col* 2:19).

68) Notre créativité ne peut donc être que le résultat d’une communion: elle n’est pas tant l’aboutissement d’un grand génie individuel, mais plutôt le fruit d’une grande amitié. En d’autres termes, c’est le fruit de l’amour. En tant que communicateurs chrétiens, nous sommes appelés à donner le témoignage d’un style de communication qui n’est pas fondé seulement sur l’individu, mais sur un mode de construction communautaire et d’appartenance. La meilleure façon de transmettre du contenu est de rassembler les voix de ceux qui aiment ce contenu. Travailler ensemble en équipe, faire place à des talents, des parcours, des capacités et des rythmes divers, co-crée la beauté dans une “créativité symphonique”, est en fait le plus beau témoignage du fait que nous sommes vraiment des enfants de Dieu, rachetés du fait de ne nous préoccuper que de nous-mêmes et ouverts à la rencontre avec les autres.

Dites-le en racontant une histoire

69) Les belles histoires captent l’attention et font travailler l’imagination. Elles révèlent la vérité et lui offrent l’hospitalité. Les histoires nous donnent un cadre d’interprétation pour comprendre le monde et répondre à nos questions les plus profondes. Les histoires construisent la communauté, car la communauté se construit toujours par la communication.

La narration a acquis une importance renouvelée dans la culture numérique en raison du pouvoir unique qu’ont les histoires d’attirer notre attention et de nous parler directement; elles fournissent également un contexte de communication plus complet que ce qui est possible dans des publications ou des tweets tronqués. La culture numérique regorge d’informations et ses plateformes sont pour la plupart des environnements chaotiques. Les histoires offrent une structure, une façon de donner du sens à l’expérience numérique. Plus “incarnées” qu’un simple argument et plus complexes que les réactions superficielles et émotionnelles souvent rencontrées sur les plateformes numériques, elles contribuent à restaurer les relations humaines en offrant aux gens la possibilité

de transmettre leurs histoires ou de partager celles qui les ont transformés.

70) Une bonne raison de raconter une histoire est de répondre aux personnes qui remettent en question notre message ou notre mission. Pour répondre à un commentaire haineux, créer un contre-récit peut être plus efficace que répondre par un argument.^[44] De cette façon, on s'éloigne d'une position de défense pour s'orienter vers la promotion active d'un message positif et vers la culture de la solidarité, comme Jésus l'a fait avec l'histoire du Bon Samaritain. Au lieu de discuter avec le docteur de la Loi pour déterminer qui on doit considérer comme son prochain et qui on peut laisser de côté ou même haïr, Jésus a simplement raconté une histoire. En tant que maître conteur, Jésus ne met pas le docteur de la Loi à la place du Samaritain, mais à la place du blessé. Pour savoir qui est son prochain, le docteur de la loi doit d'abord comprendre qu'il est à la place du blessé et que quelqu'un a pitié de lui. Ce n'est que lorsqu'il l'a découvert et a fait l'expérience de l'attention que le Samaritain lui porte qu'il peut tirer des conclusions sur sa propre vie et s'approprier l'histoire. Le docteur de la Loi est l'homme qui est tombé entre les mains des voleurs, et le Samaritain qui s'approche de lui est Jésus.

Chacun de nous, quand il écoute cette histoire, est l'homme blessé qui est étendu par terre. Et pour chacun de nous, le Samaritain, c'est Jésus. Car si nous demandons encore: "Qui est mon prochain?", c'est que nous n'avons toujours pas découvert que nous sommes aimés et que notre vie est liée à toutes les vies.

71) Dès le début de l'Église, raconter l'histoire de l'expérience profonde que les disciples de Jésus avaient vécue en sa présence a conduit d'autres personnes à devenir des disciples chrétiens. Les Actes des Apôtres regorgent de tels exemples. Par exemple, Pierre a reçu la puissance du Saint-Esprit et a prêché la résurrection du Christ aux pèlerins à la Pentecôte. Cela a conduit à la conversion de trois mille personnes (cf. Actes 2:14-41). Nous avons là une idée de la manière dont notre narration peut influencer les autres. En même temps, raconter des histoires et des expériences n'est qu'un élément de l'évangélisation. Les explications systématiques de la foi faites à travers la formulation des Symboles de la foi et d'autres ouvrages doctrinaux sont également importantes.

Construire une communauté dans un monde fragmenté

72) Les gens recherchent quelqu'un qui puisse leur donner une direction et de l'espoir; ils ont soif de conseils moraux et spirituels, mais n'en trouvent pas souvent dans les lieux traditionnels. Il est désormais courant de se tourner vers des "influenceurs", des individus qui gagnent et conservent un large public, qui acquièrent une plus grande visibilité et sont capables d'inspirer et de motiver les autres avec leurs idées ou leurs expériences. Adopté de la théorie de l'opinion publique pour l'approche marketing des réseaux sociaux, le succès d'un influenceur des réseaux sociaux est lié à sa capacité à se démarquer dans l'immensité du réseau en attirant un grand nombre de followers.

73) En soi, devenir "viral" est une action neutre; cela n'a pas automatiquement un impact positif ou négatif sur la vie des autres. À cet égard, "les réseaux sociaux sont capables de favoriser les relations et de promouvoir le bien de la société, mais ils peuvent aussi conduire plus tard à des polarisations et des divisions entre les personnes et les groupes. Le domaine numérique est une place, un lieu de rencontre, où l'on peut caresser ou blesser, avoir une discussion profitable ou faire un lynchage moral".^[45]

74) Micro et macro-influenceurs

Nous devrions tous prendre notre "influence" au sérieux. Il n'y a pas que des macro-influenceurs à large audience, mais aussi des micro-influenceurs. Tout chrétien est un micro-influenceur. Tout chrétien doit être conscient de son influence potentielle, quel que soit le nombre de ses followers. En même temps, il doit être conscient que la valeur du message véhiculé par "l'influenceur" chrétien ne dépend pas des qualités du messager. Chaque disciple du Christ a le potentiel d'établir un lien, non pas avec lui-même, mais avec le Royaume de Dieu, même pour le plus petit cercle de ses relations. "Crois au Seigneur Jésus et tu seras sauvé, toi et ta famille" (Actes 16:31).

Cependant, nous devons reconnaître que notre responsabilité s'accroît avec l'augmentation du nombre de followers. Plus le nombre de followers est grand, plus nous devrions être conscients que nous n'agissons pas en notre propre nom. La responsabilité de servir sa communauté, en particulier pour ceux qui occupent des rôles de leadership public, ne peut pas devenir secondaire par rapport à la promotion de ses opinions personnelles depuis les chaires publiques des médias numériques.[46]

75) *Soyez réfléchis, pas réactifs*

Le style chrétien sur les réseaux sociaux doit être réfléchi et non réactif. Par conséquent, nous devons tous faire attention à ne pas tomber dans les pièges numériques cachés dans un contenu intentionnellement conçu pour semer le conflit entre les utilisateurs en provoquant l'indignation ou des réactions émotionnelles.

Nous devons prendre garde à la publication et au partage de contenus susceptibles de provoquer des malentendus, d'exacerber les divisions, d'inciter aux conflits et d'approfondir les préjugés. Malheureusement, la tendance à se laisser emporter par des discussions animées et parfois irrespectueuses est courante avec les échanges en ligne. Nous pouvons tous tomber dans la tentation de rechercher la "paille dans l'œil" de nos frères et sœurs (Mt 7:3) en portant des accusations publiques sur les réseaux sociaux, en attisant les divisions au sein de la communauté ecclésiale ou en nous disputant pour savoir qui d'entre nous est le plus grand, comme l'ont fait les premiers disciples (Lc 9:46). Le problème de la communication polémique et superficielle, et par là même source de division, est particulièrement préoccupant lorsqu'il émane de dirigeants de l'Église: évêques, pasteurs et dirigeants laïcs éminents. Non seulement ceux-ci provoquent des divisions au sein de la communauté, mais ils autorisent et légitiment la promotion de ce type de communication par d'autres personnes.

Face à cette tentation, la meilleure ligne de conduite est souvent de ne pas réagir ou de réagir par le silence pour ne pas donner du poids à cette fausse dynamique. Il est prudent de dire que ce type de dynamique ne construit pas; au contraire, il cause un grand mal. Ainsi, les chrétiens sont appelés à montrer une autre voie.

76) *Soyez actifs, soyez synodaux*

Les réseaux sociaux peuvent devenir un moyen de partager des histoires et des expériences de beauté ou de souffrance éloignées de nous physiquement. Ce faisant, nous pouvons alors prier ensemble et rechercher ensemble le bien, en redécouvrant ce qui nous unit.[47] Être actif signifie s'engager dans des projets qui affectent la vie quotidienne des gens: des projets qui promeuvent la dignité humaine et le développement, visent à réduire les inégalités numériques, favorisent l'accès numérique à l'information et à l'alphabétisation, encouragent l'intendance et les initiatives de financement participatif en faveur de ceux qui sont pauvres et marginalisés, et donnent voix aux sans-voix de la société.

Les défis auxquels nous sommes confrontés sont mondiaux et nécessitent donc un effort de collaboration mondial. Il est donc urgent d'apprendre à agir ensemble, en tant que communauté et non en tant qu'individus. Non pas tant comme "influenceurs individuels", mais comme "tisserands de communion": mettre en commun nos talents et compétences, partager connaissances et contributions.[48]

Pour cette raison, Jésus a envoyé les disciples "deux par deux" (cf. Mc 6:7), afin qu'en cheminant ensemble[49] nous puissions révéler, y compris sur les réseaux sociaux, le visage synodal de l'Église. C'est le sens profond de la communion qui unit tous les baptisés du monde entier. En tant que chrétiens, la communion fait partie de notre "ADN". Ainsi, l'Esprit Saint nous permet d'ouvrir notre cœur aux autres et d'embrasser notre appartenance à une fraternité universelle.

La marque du témoin

77) Notre présence sur les réseaux sociaux se concentre généralement sur la diffusion d'informations. En ce sens, la présentation d'idées, d'enseignements, de pensées, de réflexions spirituelles, etc. sur les réseaux sociaux doit être fidèle à la tradition chrétienne. Mais cela ne suffit pas. En plus de notre capacité à atteindre les

autres avec un contenu religieux intéressant, nous, chrétiens, devrions être connus pour notre disponibilité à écouter, à discerner avant d'agir, à traiter tout le monde avec respect, à réagir par une question plutôt que par un jugement, à garder le silence au lieu de déclencher une polémique et à être "prompt à entendre, lent à parler, lent à se mettre en colère" (Jc 1.19). En d'autres termes, tout ce que nous faisons, en paroles et en actes, doit porter la marque du témoignage. Nous ne sommes pas présents sur les réseaux sociaux pour "vendre un produit". Nous ne faisons pas de publicité, mais nous communiquons la vie, la vie qui nous a été donnée en Christ. Par conséquent, chaque chrétien doit veiller à ne pas faire de prosélytisme, mais à témoigner.

78) Que signifie être témoin? Le mot grec pour témoin est "martyr", et on peut dire sans risque que certains des "influenceurs chrétiens" les plus puissants ont été des martyrs. Les martyrs attirent parce qu'ils manifestent leur union avec Dieu par le sacrifice de leur vie même.[50] "Ne savez-vous pas que vos corps sont les temples du Saint-Esprit, qui est en vous, que vous avez reçu de Dieu? Vous ne vous appartenez plus à vous-mêmes" (1 Co 6 ;19). Les corps des martyrs sont des instruments exemplaires pour la révélation de l'amour de Dieu.

Si le martyre est le signe ultime du témoignage chrétien, tout chrétien est appelé à se sacrifier: la vie chrétienne est une vocation qui consume notre existence même en s'offrant, âme et corps, pour devenir un espace de communication de l'amour de Dieu, un signe qui pointe vers le Fils de Dieu.

C'est dans ce sens que l'on comprend mieux la parole du grand Jean-Baptiste, premier témoin du Christ : "Il faut qu'il croisse; il faut que je diminue" (Jn 3:30). Comme le Précurseur, qui exhortait ses disciples à suivre le Christ, nous aussi nous ne recherchons pas des "followers" pour nous-mêmes, mais pour le Christ. Nous ne pouvons répandre l'Évangile qu'en forgeant une communion qui nous unit dans le Christ. Nous le faisons en imitant la manière d'interagir avec les autres de Jésus.

79) L'attractivité de la foi atteint les gens là où ils se trouvent et tels qu'ils sont ici et maintenant. Jésus, qui était au départ un charpentier inconnu de Nazareth, a rapidement gagné en popularité dans toute la région de Galilée. Regardant avec compassion le peuple, qui était comme des brebis sans berger, Jésus proclama le Royaume de Dieu en guérissant les malades et en enseignant les foules. Pour assurer la "portée" maximale, il parlait souvent aux foules depuis une montagne ou un bateau. Pour favoriser "l'engagement" de certains qui le suivaient, il en choisit douze à qui il expliqua tout. Mais alors, à l'improviste, au sommet de son "succès", il se retirait dans la solitude avec le Père. Et il demandait à ses disciples de faire de même: lorsqu'ils racontaient le succès de leurs missions, il les invitait à s'éloigner pour se reposer et prier. Et quand ils discutaient pour décider qui parmi eux était le plus grand, il leur annonça ses futures souffrances sur la croix. Son objectif – ils ne le comprendraient que plus tard – n'était pas d'augmenter son audience, mais de révéler l'amour du Père afin que les hommes, tous les hommes, aient la vie et qu'ils l'aient en plénitude (cf. Jn 10:10).

En suivant les pas de Jésus, nous devons prioritairement donner un espace suffisant pour la conversation personnelle avec le Père et pour rester en harmonie avec l'Esprit Saint, qui nous rappellera toujours que tout a été renversé sur la Croix. Il n'y avait pas du tout de "j'aime" et presque pas de "followers" au moment de la plus grande manifestation de la gloire de Dieu! Toute mesure humaine du "succès" est relativisée par la logique de l'Évangile.

80) Voici notre témoignage: attester, par nos paroles et nos vies, de ce que quelqu'un d'autre a fait.[51] En ce sens, et seulement en ce sens, nous pouvons être des témoins – et même des missionnaires – du Christ et de son Esprit. Cela inclut notre engagement avec les réseaux sociaux. La foi signifie avant tout témoigner de la joie que le Seigneur nous donne. Et cette joie brille toujours de mille feux sur fond de souvenir reconnaissant. Dire aux autres la raison de notre espérance et le faire avec douceur et respect (1 Pt 3:15) est un signe de gratitude. C'est la réponse de quelqu'un qui, par gratitude, est rendu docile à l'Esprit et donc libre. Ce fut le cas pour Marie qui, sans l'avoir voulu ni avoir essayé, est devenue *la femme la plus influente de l'histoire*. [52] C'est la réponse de quelqu'un qui, par la grâce de l'humilité, ne se met pas au premier plan et facilite ainsi la rencontre avec le Christ qui a dit: "Apprenez de moi, car je suis doux et humble de cœur" (Mt 11:29).

Suivant la logique de l'Évangile, tout ce que nous avons à faire, c'est provoquer une question pour éveiller la recherche. Le reste est l'œuvre cachée de Dieu.

81) Comme nous l'avons vu, nous parcourons les autoroutes numériques aux côtés d'amis et de parfaits inconnus, en nous efforçant d'éviter de nombreux écueils en cours de route, et nous prenons conscience de la présence de blessés au bord de la route. Ces blessés peuvent être tantôt d'autres personnes, tantôt nous-mêmes. Lorsque cela se produit, nous nous arrêtons, et à travers la vie que nous avons reçue dans les sacrements, qui est en œuvre en nous, cette prise de conscience devient rencontre: à partir de textes ou d'images sur un écran, le blessé prend les contours d'un proche, un frère ou une sœur, et même le Seigneur, qui a dit: "Tout ce que vous avez fait à l'un de ces plus petits... c'est à moi que vous l'avez fait" (Mt 25:40). Et si parfois c'est nous aussi qui sommes les blessés, le Samaritain qui est penché sur nous avec compassion a aussi le visage du Seigneur, qui est devenu notre prochain, penché sur l'humanité souffrante pour panser nos blessures.

Dans les deux cas, ce qui aurait pu commencer comme une rencontre fortuite ou une présence distraite sur les plateformes de réseaux sociaux réunit des gens présents les uns aux autres dans une rencontre pleine de miséricorde. Cette miséricorde nous permet de goûter, dès maintenant, au Royaume de Dieu et à la communion qui trouve son origine dans la Sainte Trinité: la véritable "terre promise".

82) Il est donc possible qu'à partir de notre présence aimante et authentique dans ces sphères numériques de la vie humaine, un chemin puisse s'ouvrir vers ce à quoi saint Jean et saint Paul aspiraient dans leurs lettres: la rencontre face à face de toute personne blessée avec le Corps du Seigneur, l'Église, afin que dans une rencontre personnelle, cœur à cœur, ses blessures et les nôtres soient guéries et que "notre joie soit complète" (2 Jn 12).

Que l'image du Bon Samaritain, qui a soigné les blessures du blessé en y versant de l'huile et du vin, soit notre inspiration. Que notre communication soit un baume qui soulage la douleur et un bon vin qui réjouisse les cœurs. Que la lumière que nous apportons aux autres ne soit pas le résultat de cosmétiques ou d'effets spéciaux, mais plutôt celui d'être des "proches" aimants et miséricordieux envers ceux qui sont blessés et laissés sur le bord de la route.[53]

Cité du Vatican, 28 mai 2023, Solennité de la Pentecôte

Paolo Ruffini
Préfet

Lucio A. Ruiz
Secrétaire

[1]Synode des évêques, *Document final de la réunion présynodale en préparation de la XV Assemblée Générale Ordinaire, "Les Jeunes, la Foi et le Discernement Vocational"*, Rome (19-24 mars 2018), N° 4.

[2]*Message du Pape Benoît XVI pour la 43ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Nouvelles technologies, nouvelles relations. Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié"* (24 mai 2009). Dès 1992, l'Instruction pastorale *Aetatis Novae* parlait des technologies numériques. Puis, les documents *Ethique en Internet* et *L'Eglise et Internet* publiés simultanément en 2002 se sont concentrés plus en détails sur les effets culturels d'Internet. Enfin, la Lettre apostolique *Le Progrès Rapide* de Jean Paul II, adressée aux responsables des communications sociales, offre des réflexions sur les questions soulevées par la communication sociale. Outre les documents qui concernent de façon spécifique la communication sociale, d'autres textes magistériels ont aussi évoqué en partie ce thème au cours des dernières décennies. C'est le cas par exemple des

exhortations apostoliques *Verbum Domini*, 113; *Evangelii gaudium*, 62, 70, 87; *Gaudete et exsultate*, 115; *Christus Vivit*, 86-90, 104-106; et des encycliques *Laudato si'*, 47, 102-114; *Fratelli tutti*, 42-50.

[3] *Message du Pape Benoît XVI pour la 47ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi ; nouveaux espaces pour l'évangélisation"* (24 janvier 2013).

[4] *Message du Pape François pour la 53ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Nous sommes membres les uns des autres"* (Ép, 4,25). *Des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine* (24 janvier 2019).

[5] Le Vatican a ouvert sa première chaîne YouTube en 2008. Depuis 2012, le Saint-Père est actif sur Twitter et depuis 2016, sur Instagram. En parallèle, la présence médiatisée numériquement du Pape est devenue l'une des modalités de son engagement pastoral, à commencer par des messages vidéo au milieu des années 2000, suivis de visioconférences en direct comme la rencontre de 2017 avec les astronautes de la Station spatiale internationale. Le message vidéo du Pape en 2017 au Super Bowl aux États-Unis et ceux envoyés lors des TED Conferences en 2017 et 2020 ne sont que quelques exemples de la présence pastorale numérique du Pape.

[6] La diffusion en direct de la *Statio Orbis* du 27 mars 2020 a attiré environ six millions de téléspectateurs sur la chaîne YouTube de Vatican News et dix millions sur Facebook. Ces chiffres n'incluent pas les vues ultérieures de l'enregistrement de l'événement ou les vues à travers d'autres canaux médiatiques. Le soir même de l'événement, 200.000 nouveaux abonnés ont rejoint @Franciscus sur Instagram, et les publications sur l'événement restent parmi les contenus les plus commentés de l'histoire du compte.

[7] Parmi les nombreuses images de l'Évangile pouvant servir de source d'inspiration pour ce texte, c'est la parabole du Bon Samaritain qui a été choisie, considérée par le Pape François comme "une parabole du communicateur". Cf. *Message du Pape François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "La communication au service d'une authentique culture de la rencontre"* (24 janvier 2014).

[8] Par exemple : qui définira les sources auxquelles ont recours les systèmes d'intelligence artificielle? Qui finance ces nouveaux créateurs d'opinion publique ? Comment pouvons-nous nous assurer que ceux qui conçoivent les algorithmes sont guidés par des principes éthiques et contribuent à diffuser à l'échelle mondiale une nouvelle prise de conscience et une pensée critique pour limiter les dégâts sur les nouvelles plateformes d'information? La formation aux nouveaux médias devrait inclure les compétences qui permettent aux personnes non seulement de s'impliquer de manière critique et efficace dans l'information, mais aussi de discerner l'utilisation de technologies qui réduisent de plus en plus le fossé entre l'humain et le non-humain.

[9] Cf. *Fratelli tutti* 30; *Evangelii gaudium* 220; voir aussi "*Document sur la fraternité humaine pour la paix mondiale et la coexistence commune*" (4 février 2019) : "Nous nous adressons (...) aux opérateurs des médias (...) en toute partie du monde, afin qu'ils retrouvent les valeurs de la paix, de la justice, du bien, de la beauté, de la fraternité humaine et de la coexistence commune, pour confirmer l'importance de ces valeurs comme ancre de salut pour tous et chercher à les répandre partout".

[10] "Certaines personnes préfèrent ne pas chercher, ne pas s'informer, et vivent leur bien-être et leur confort, sourdes au cri de douleur de l'humanité souffrante. Presque sans nous en apercevoir, nous sommes devenus incapables d'éprouver de la compassion pour les autres, pour leurs drames ; prendre soin d'eux ne nous intéresse pas, comme si ce qui leur arrive était d'une responsabilité extérieure à nous, qui ne nous revient pas". *Message du Pape François pour la 49ème Journée Mondiale de la Paix, "Gagne sur l'indifférence et remporte la paix"* (1er janvier 2016) ; *Evangelii gaudium*, 54.

[11] *Message du Pape François pour la 49ème Journée Mondiale de la Paix, "Gagne sur l'indifférence et remporte la paix"* (1er janvier 2016).

[12] Cf. *Fratelli tutti*, 67.

[13] Message du Pape François pour la 56ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Écouter avec l'oreille du cœur" (24 janvier 2022).

[14] Fratelli tutti, 63.

[15] "Le silence est précieux pour favoriser le nécessaire discernement parmi tant de sollicitations et tant de réponses que nous recevons, précisément pour reconnaître et focaliser les questions vraiment importantes". Message du Pape Benoît XVI pour la 46ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Silence et Parole : chemin d'évangélisation" (24 janvier 2012).

[16] Message du Pape François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "La communication au service d'une authentique culture de la rencontre" (24 janvier 2014).

[17] Message du Pape François pour la 56ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Écouter avec l'oreille du cœur" (24 janvier 2022); Evangelii gaudium, 171.

[18] "Ainsi, la première écoute à redécouvrir lorsqu'on recherche une communication réelle est l'écoute de soi, de nos besoins les plus réels, ceux inscrits au plus profond de chaque personne. Et nous ne pouvons que repartir de l'écoute de ce qui nous rend uniques dans la création : le désir d'être en relation avec les autres et avec l'Autre. Nous ne sommes pas faits pour vivre comme des atomes, mais pour vivre ensemble". Message du Pape François pour la 56ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Écouter avec l'oreille du cœur" (24 janvier 2022).

[19] Verbum Domini, 86-87.

[20] Laudato si', 47.

[21] Cf. Laudato si', 66.

[22] Communio et Progressio, 12.

[23] Message du Pape François pour la 53ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Nous sommes membres les uns des autres" (Ép, 4,25). Des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine (24 janvier 2019).

[24] Message du Pape François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "La communication au service d'une authentique culture de la rencontre" (24 janvier 2014).

[25] Cf. Fratelli tutti, 49.

[26] Fratelli tutti, 69.

[27] Cf. Message du Pape François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "La communication au service d'une authentique culture de la rencontre" (24 janvier 2014).

[28] Fratelli tutti, 77.

[29] Pape François, Angélus, 10 juillet 2016.

[30] Cf. Gaudete et exsultate, 115.

[31] Sur la question de la polarisation et son lien avec la construction d'un consensus, voir en particulier *Fratelli tutti*, 206-214.

[32] Cf. *Discours à l'occasion de la manifestation "Economy of Francesco"*, 24 Septembre 2022.

[33] "Le lendemain, il sortit deux pièces d'argent, et les donna à l'aubergiste, en lui disant : 'Prends soin de lui; tout ce que tu auras dépensé en plus, je te le rendrai quand je repasserai'" (*Luc 10:35*).

[34] Une enquête menée aux États-Unis par le Barna Research Center en 2020 a révélé que si la moitié des "fidèles" habituels a déclaré ne pas avoir "participé à une célébration religieuse, que ce soit en présence ou en ligne", pendant une période de six mois, cette même moitié a affirmé en revanche avoir "regardé un service religieux en ligne" au cours de cette même période. Il est donc possible de reconnaître avoir regardé une célébration religieuse sans se considérer pour autant comme un participant.

[35] Il semble y avoir des substituts artificiels pour presque tout dans la réalité virtuelle; nous pouvons partager toutes sortes d'informations grâce au numérique, mais partager un repas ne semble pas possible même dans les métavers.

[36] Cf. Lettre apostolique *Desiderio desideravi*, n° 9, renvoi au "Sermo LXXIV: De ascensione Domini II,1 de Léon le Grand: "quod [...] Redemptoris nostri conspicuum fuit, in sacramenta transivit".

[37] *Message du Pape François pour la 53ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Nous sommes membres les uns des autres" (Ép, 4,25). Des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine" (24 janvier 2019)*. Il peut être utile d'envisager d'autres formes de pratique spirituelle, telles que la Liturgie des Heures et la *lectio divina*, qui pourraient être plus adaptées au partage en ligne, que la Messe.

[38] Cf. Pape François, *Discours aux participants à l'Assemblée plénière du Dicastère pour la Communication*, 23 septembre 2019.

[39] Le Pape François a parlé du mode de communication de Dieu comme étant marqué par "la proximité, la compassion et la tendresse" à de nombreuses reprises (Audiences générales, Angélus, Homélies, Conférences de presse, etc.).

[40] *Communio et Progressio*, 11.

[41] "Il suffit d'aimer bien pour bien s'exprimer" (saint François de Sales). Cf *Message du Pape François pour la 57ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Parler avec le cœur. Selon la vérité, dans la charité" (24 janvier 2023)*.

[42] *Message du Pape François pour la 52ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "La vérité vous rendra libres" (Jn 8, 32). Fausses nouvelles et journalisme de paix" (24 janvier 2018)*.

[43] *Message du Pape François pour la 53ème Journée Mondiale des Communications Sociales, "Nous sommes membres les uns des autres" (Ép, 4,25). Des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine" (24 janvier 2019)*.

[44] Il est important néanmoins que lorsqu'un faux récit commence à se propager, il soit corrigé avec respect et rapidité. "Il faut lutter contre les fake news, mais les personnes qui y adhèrent, souvent sans être pleinement averties et responsables, doivent toujours être respectées". *Discours du Pape François aux participants à la rencontre promue par le Consortium national des médias catholiques "Catholic Fact-Checking"*, 28 janvier 2022.

[45] *Message du Pape François pour la 50ème Journée Mondiale des Communications Sociales,*

“Communication et miséricorde: une rencontre féconde” (24 janvier 2016).

[46] Cela concerne aussi la formation des prêtres. Comme nous le lisons dans la *Ratio Fundamentalis Institutionis Sacerdotalis* (8 décembre 2016), les mass media et les réseaux sociaux représentent “un univers que les futurs pasteurs ne peuvent ignorer, que ce soit pendant leur formation ou dans leur ministère futur” (n° 97). Ils doivent également être prudents devant les risques inévitables liés à la fréquentation du monde numérique, notamment les différentes formes d’addiction (n° 99). Sur cet aspect, voir aussi le *Discours du Pape François aux Séminaristes et Prêtres Étudiant à Rome* (24 octobre 2022).

[47] Cf. *Message du Pape François pour la 53ème Journée Mondiale des Communications Sociales*, “Nous sommes membres les uns des autres” (Ép, 4, 25). *Des communautés de réseaux sociaux à la communauté humaine*” (24 janvier 2019).

[48] Il pourrait donc être utile que les initiatives individuelles sur les réseaux sociaux, en particulier celles qui émanent des religieux et du clergé, trouvent un moyen de renforcer la communion dans l’Église. En tant que communauté chrétienne, il pourrait également être utile de tendre la main aux “influenceurs” qui se trouvent en marge de nos milieux ecclésiaux.

[49] Être synodal (de *syn odòs*) signifie marcher sur le même chemin, marcher ensemble, avancer ensemble.

[50] Cela a déjà été décrit par les anciens Pères de l’Église. Tertullien, par exemple, parlait du martyre comme d’un attrait. Dans son *Apologétique*, il explique que les persécutions sont non seulement injustes, mais aussi inutiles: “Et néanmoins vos cruautés les plus raffinées n’avancent rien; elles sont une amorce pour notre Religion. Nous augmentons toutes les fois que vous nous moissonnez. *Le sang des chrétiens est une semence.* (...) Cette même obstination que vous nous reprochez est la maîtresse des hommes. Car quel est celui qui à sa vue n’est pas poussé à rechercher ce que la chose est en elle-même ? Quel est celui qui, après l’avoir approfondie, n’embrasse pas notre doctrine ?” Tertullien, *Apologétique*, n. 50 (*traduction adaptée*).

[51] Ce paragraphe est en partie inspiré du *Message du Pape François aux Œuvres Pontificales Missionnaires* (21 mai 2020).

[52] Voyage Apostolique du Pape François au Panama: *Veillée avec les Jeunes* (Campo San Juan Pablo II – Metro Park, 26 janvier 2019).

[53] *Message du Pape François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications Sociales*, “La communication au service d’une authentique culture de la rencontre” (24 janvier 2014).

[00890-FR.01] [Texte original: Anglais]

Traduzione in lingua spagnola

DICASTERIO PARA LA COMUNICACIÓN

Hacia una plena presencia

Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales

1) En la era digital, la humanidad ha dado grandes pasos hacia adelante; pero una de las cuestiones urgentes que aún quedan por abordar es cómo podemos vivir en el mundo digital -en cuanto individuos y en cuanto comunidad eclesial-, con amor al prójimo, estando presentes de manera auténtica, atentos los unos a los otros

en nuestro viaje común por las “autopistas digitales”.

Los avances en la tecnología han hecho posibles nuevas formas de interacción humana. De hecho, la cuestión ya no es si interactuar o no con la cultura digital, sino *cómo* hacerlo. Las redes sociales, en especial, son ambientes en los que las personas interactúan, comparten experiencias y cultivan relaciones como nunca se había hecho antes. Sin embargo, a medida que la comunicación se ve cada vez más influida por la inteligencia artificial, se plantea la necesidad de redescubrir el encuentro humano en su esencia misma. En las dos últimas décadas, nuestra relación con las plataformas digitales ha sufrido una transformación irreversible: ha surgido la conciencia de que estas plataformas pueden evolucionar para llegar a ser espacios creados conjuntamente, y no solo algo que usamos de forma pasiva. Los jóvenes -y también las generaciones de más edad- piden que vayamos a su encuentro allí donde están, incluidas las redes sociales, ya que el mundo digital es “una parte significativa de la identidad y del estilo de vida de los jóvenes”[1].

2) Muchos cristianos solicitan inspiración y guía, porque las redes sociales, que son una de las expresiones de la cultura digital, han ejercido un profundo impacto en nuestras comunidades de fe y en nuestras trayectorias espirituales personales.

Los ejemplos de interacción fiel y creativa en las redes sociales abundan en todo el mundo, tanto por parte de comunidades locales como de personas que dan testimonio de su fe en estas plataformas, con frecuencia de modo más difusivo que la Iglesia institucional. Asimismo, existen numerosas iniciativas pastorales y educativas desarrolladas por Iglesias locales, movimientos, comunidades, congregaciones, universidades e individuos.

3) La Iglesia universal también ha tratado el tema de la realidad digital. Desde 1967, por ejemplo, los mensajes anuales para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales ofrecen una reflexión en continua evolución sobre esta materia. A partir de 1990, dichos mensajes han afrontado el uso del ordenador, y desde principios del 2000, han reflexionado continuamente acerca de diversos aspectos de la cultura digital y de la comunicación social. Planteando cuestiones fundamentales para la cultura digital, el Papa Benedicto XVI, en 2009, escribió sobre las transformaciones en los modelos de comunicación, y afirmó que los medios no solo deberían favorecer las conexiones entre las personas, sino también animarlas a comprometerse en relaciones que promuevan “una cultura de respeto, diálogo y amistad” [2]. Posteriormente, la Iglesia consolidó la imagen de las redes sociales como “espacios” -y no solo “herramientas”-, y realizó un llamamiento para que la Buena Noticia fuese proclamada también en el ambiente digital[3]. Por su parte, el Papa Francisco ha reconocido que el mundo digital “resulta muy difícil de distinguir de la esfera de la vida cotidiana”, y que está cambiando el modo en el que la humanidad acumula conocimiento, distribuye información y desarrolla relaciones[4].

4) A estas reflexiones hay que añadir la interacción práctica de la Iglesia en las redes sociales, que ha sido igualmente eficaz[5]. Un momento reciente ha demostrado con claridad que los medios digitales constituyen una poderosa herramienta para el ministerio de la Iglesia: el 27 de marzo de 2020, en las primeras fases de la pandemia de COVID-19, la plaza de San Pedro estaba vacía, pero, al mismo tiempo, llena de presencias. Una transmisión en directo a través de la televisión y de Internet permitió al Papa Francisco guiar una experiencia global transformativa: una oración y un mensaje dirigido a un mundo en confinamiento. En medio de una crisis sanitaria que costó la vida a millones de seres humanos, personas de todo el mundo, confinadas y aisladas, se encontraron profundamente unidas entre ellas y con el sucesor de Pedro[6].

Gracias a los medios tradicionales y a la tecnología digital, la oración del Papa alcanzó los hogares y tocó las vidas de personas de todo el mundo. Los brazos abiertos de la columnata de Bernini que rodean la plaza pudieron así extender su abrazo a millones de seres humanos. A pesar de estar físicamente distantes unos de otros, quienes se unieron al Papa en aquella hora estuvieron presentes los unos a los otros y pudieron experimentar un momento de unidad y comunión.

5) Las siguientes páginas son el resultado de una reflexión en la que han participado expertos, educadores, jóvenes profesionales y líderes, laicos, sacerdotes y religiosos. Su objetivo es afrontar algunas de las

principales cuestiones relativas al modo en que los cristianos deberían participar en el mundo digital. No se proponen ser una guía precisa para el ministerio pastoral en esta área. Lo que se espera de ellas, en cambio, es que promuevan una reflexión común sobre nuestras experiencias digitales, animando a las personas y a las comunidades a adoptar un enfoque constructivo y creativo que fomente una cultura de amor al prójimo.

El desafío de fomentar relaciones pacíficas, significativas y atentas a los demás en las redes sociales provoca discusiones en los círculos académicos, profesionales y eclesiales. ¿Qué tipo de humanidad se refleja en nuestra presencia en los ambientes digitales? ¿Cuánto en nuestras relaciones digitales es fruto de una comunicación profunda y sincera, y cuánto está meramente conformado por opiniones incuestionables y reacciones apasionadas? ¿Encuentra nuestra fe expresiones digitales vivas y frescas? ¿Y quién es mi “prójimo” en las redes sociales?

6) La parábola del buen samaritano[7], mediante la que Jesús nos hace responder a la pregunta “¿quién es mi prójimo?”, surge a partir de este interrogante de un experto en la Ley mosaica: “¿Qué debo hacer para *heredar* la vida eterna?” El verbo “heredar” nos recuerda la *herencia* de la tierra prometida, que no es tanto un territorio geográfico como el símbolo de algo más profundo y duradero, algo que cada generación ha de descubrir y que puede ayudarnos a reconsiderar nuestro papel en el mundo digital.

I. Cuidado con las trampas en las autopistas digitales

Aprender a mirar desde la perspectiva del hombre que cayó en manos de los ladrones (cfr. Lc 10, 36)

¿Una tierra prometida que hay que redescubrir?

7) Las redes sociales son solo una rama del más amplio y complejo fenómeno de la *digitalización*, que es el proceso de transferir numerosas tareas y dimensiones de la vida humana a las plataformas digitales. Las tecnologías digitales pueden incrementar nuestra eficiencia, potenciar nuestra economía y ayudarnos a resolver problemas que antes eran insolubles. La revolución digital ha extendido nuestro acceso a la información y nuestra capacidad para conectar unos con otros más allá de los límites del espacio físico. Este proceso, que ya estaba desarrollándose en las últimas tres décadas, se ha acelerado a causa de la pandemia. Actividades que normalmente se realizaban de manera presencial -como la educación y el trabajo- ahora pueden llevarse a cabo a distancia. Asimismo, muchos países han efectuado grandes cambios en sus sistemas judiciales y legislativos, adoptando las sesiones y el voto a través de internet como alternativa a las reuniones presenciales. La velocidad con la que se difunde la información también está cambiando el modo de operar de la política.

8) Con la llegada de la Web 5.0 y otros avances en la comunicación, en los próximos años la inteligencia artificial influirá cada vez más en nuestra experiencia de la realidad. Estamos asistiendo al desarrollo de máquinas que trabajan y toman decisiones por nosotros; que pueden aprender y predecir nuestros comportamientos; de máquinas que responden a nuestras preguntas y aprenden de nuestras respuestas, o que usan la ironía y hablan con la voz y las expresiones de quienes ya no están entre nosotros; de sensores que, colocados en la piel, pueden medir nuestras emociones. En esta realidad en constante evolución, quedan muchas preguntas por responder[8].

9) Los notables cambios que ha experimentado el mundo desde la aparición de Internet han provocado también nuevas tensiones. Unos han nacido ya dentro de esta cultura y son, por tanto, “nativos digitales”; otros aún están intentando acostumbrarse a ella como “inmigrantes digitales”. En cualquier caso, nuestra cultura es ahora una cultura digital. Para superar la vieja dicotomía entre “digital” y “cara a cara”, algunos ya no hablan de “online” frente a “offline”, sino sólo de “onlife”, uniendo la vida humana y social en sus diversas expresiones, ya sean estas en espacios digitales o físicos.

10) En el contexto de la comunicación integrada, consistente en la convergencia de los procesos de comunicación, las redes sociales desempeñan un papel decisivo como foro en el que se configuran nuestros valores, creencias, lenguaje y supuestos de la vida cotidiana. Para muchas personas, especialmente en los

países en vías de desarrollo, el único contacto con la comunicación digital tiene lugar a través de las redes sociales. Más allá del *uso* de las redes sociales como herramienta, *vivimos* en un ecosistema conformado en su centro por la experiencia de la compartición social. Aunque seguimos *utilizando* la web para buscar información o entretenimiento, acudimos a las redes en busca de una sensación de pertenencia y afirmación, transformándolas en un espacio vital donde tiene lugar la comunicación de valores y creencias fundamentales.

En este ecosistema, se pide a las personas que confíen en la autenticidad de las declaraciones de principios de las compañías de redes sociales, que prometen, por ejemplo, acercar más a todo el mundo, dar a todos el poder de crear y compartir ideas, o dar voz a todos. Somos conscientes de que estos eslóganes publicitarios casi nunca se ponen en práctica, puesto que las empresas están mucho más preocupadas por sus beneficios; pero aún así tendemos a creer estas promesas.

11) En efecto, cuando las personas comenzaron a utilizar Internet hace pocas décadas, ya compartían una versión de este sueño: la esperanza de que el mundo digital fuera un espacio feliz de entendimiento común, información libre y colaboración. Internet había de ser una “tierra prometida” en la que las personas podrían confiar en informaciones compartidas sobre las bases de la transparencia, la fiabilidad y la competencia.

Trampas a evitar

12) Sin embargo, estas expectativas no se han cumplido de modo exacto. En primer lugar, todavía estamos ante una “brecha digital”. Mientras esta evolución se mueve más deprisa que nuestra capacidad de comprenderla correctamente, muchas personas aún carecen de acceso no solo a los medios para satisfacer las necesidades básicas -como alimentos, agua, vestidos, vivienda y atención sanitaria-, sino también a las tecnologías de información y comunicación. Ello deja a un gran número de marginados abandonados en la cuneta.

Por otro lado, la “brecha de las redes sociales” se ensancha cada vez más. Las plataformas que prometieron crear comunidad y conectar más a todas las personas han acentuado, en cambio, distintas formas de división.

13) En las “autopistas digitales” existen algunas trampas que debemos conocer y que nos permiten entender mejor cómo ha podido suceder todo esto.

Hoy en día no es posible hablar de las redes sociales sin considerar su valor comercial, esto es, sin el reconocimiento de que la verdadera revolución comenzó cuando las marcas y las instituciones advirtieron el potencial estratégico de las redes sociales, contribuyendo a una rápida consolidación de lenguajes y prácticas que a lo largo de los años han transformado a los *usuarios* en *consumidores*. A ello hay que añadir que los individuos son al mismo tiempo *consumidores* y *mercancías*: en cuanto consumidores, se les presenta *publicidad personalizada* y contenido patrocinado hecho a su medida; en cuanto mercancías, sus perfiles y sus datos se venden a otras empresas para el mismo fin. Al asumir las declaraciones de principios de las compañías de redes sociales, las personas aceptan también las “condiciones del servicio”, que generalmente no leen o no entienden. Se ha hecho popular el entender esas “condiciones del servicio” según un viejo adagio que dice: “*Si no pagas el producto, entonces el producto eres tú*”. En otras palabras, no es gratuito: estamos pagando con minutos de nuestra atención y bytes de nuestros datos.

14) El creciente énfasis en la distribución y el comercio de conocimiento, datos e información ha generado una paradoja: en una sociedad en la que la información desempeña un papel esencial, es cada vez más difícil verificar las fuentes y la exactitud de la información que circula digitalmente. La sobrecarga de contenidos se resuelve mediante algoritmos de inteligencia artificial que deciden constantemente qué mostrarnos basándose en factores que difícilmente percibimos o intuimos: no solo lo que hemos elegido anteriormente, los “me gusta”, nuestras reacciones o preferencias; sino también nuestras ausencias y distracciones, pausas y periodos de atención. El entorno digital que cada persona ve -e incluso los resultados de una búsqueda en Internet- nunca es el mismo que el de otra persona. Cuando utilizamos los motores de búsqueda para encontrar información o la recibimos en nuestra fuente de noticias en las diferentes plataformas y aplicaciones, normalmente no somos conscientes de los filtros que condicionan los resultados. La consecuencia de esta personalización de los

resultados cada vez más sofisticada es la exposición forzada a una información parcial que corrobora nuestras propias ideas, refuerza nuestras creencias y nos conduce así a aislarnos en “burbujas” creadas por los filtros.

15) Las comunidades en línea de las redes sociales son “puntos de encuentro” configurados por lo general en torno a los intereses que comparten “individuos interconectados”. Quienes están presentes en las redes sociales son tratados según sus características particulares, su origen, sus gustos y preferencias, ya que los algoritmos que operan detrás de las plataformas de Internet y de los motores de búsqueda tienden a poner en contacto a quienes son los “mismos”, agrupándolos y atrayendo su atención para mantenerlos en línea. Como consecuencia, las plataformas de redes sociales corren el riesgo de impedir que sus usuarios encuentren realmente al “otro” que es diferente.

16) Todos hemos visto sistemas automatizados que pueden crear estos “espacios” individualistas y, en ocasiones, fomentar comportamientos extremos. Los discursos agresivos y negativos se difunden con facilidad y rapidez, y ofrecen un terreno fértil para la violencia, el abuso y la desinformación. En las redes sociales, diferentes actores, que a menudo se sienten fuertes por estar envueltos en el manto de los seudónimos, reaccionan constantemente los unos contra los otros. Estas interacciones suelen ser notablemente distintas de las que se producen en los espacios físicos, donde nuestras acciones se ven influidas por las respuestas verbales y no verbales de los demás.

17) Ser conscientes de estas trampas nos ayuda a discernir y desenmascarar la lógica que contamina el ambiente de las redes sociales, y a buscar soluciones a este descontento digital. Es importante apreciar el mundo digital y reconocerlo como parte de nuestra vida. Sin embargo, la vida y el viaje humanos se construyen en la complementariedad entre las experiencias físicas y las digitales.

18) A lo largo de las “autopistas digitales”, muchas personas resultan heridas por el odio y la división. No podemos ignorarlo. No podemos ser tan solo pasantes silenciosos. Para humanizar los ambientes digitales, no debemos olvidar a quienes se quedan atrás. Solo podemos ver lo que está sucediendo si miramos desde el punto de vista del hombre herido de la parábola del buen samaritano. Como en la parábola, en la que se nos cuenta lo que ha visto el herido, la perspectiva de los marginados y los heridos digitales nos ayuda a entender mejor el cada vez más complejo mundo de hoy.

Tejer relaciones

19) En una época en la que estamos cada vez más divididos, en la que cada persona se retira a su propia burbuja, las redes sociales se están convirtiendo en un camino que conduce a muchos a la indiferencia, a la polarización y al extremismo. Cuando los individuos no se tratan unos a otros como seres humanos, sino como meras expresiones de un cierto punto de vista que ellos no comparten, estamos ante otra expresión de la “cultura del descarte” que difunde la “globalización” -y la normalización- de la indiferencia. Aislarse en los propios intereses no es el camino para restaurar la esperanza. El camino a seguir pasa más bien por el cultivo de una “cultura del encuentro” que promueva la amistad y la paz entre personas diferentes[9].

20) Así pues, es cada vez más urgente y necesario participar en las redes sociales de una manera que vaya más allá de los propios compartimentos estancos, saliendo del grupo de los propios “iguales” para encontrar a los otros.

Acoger al “otro”, es decir, a alguien que toma posiciones opuestas a las mías o que parece “diferente”, no es ciertamente una tarea sencilla. Nuestra primera reacción podría muy bien ser: “¿Y por qué debería importarme?”. Podemos encontrar esta actitud incluso en la Biblia, comenzando por el rechazo de Caín a ser el guardián de su hermano (cfr. *Gen 4, 9*) y continuando con el doctor de la Ley que le pregunta a Jesús: “¿Quién es mi prójimo?” (*Lc 10, 29*). El doctor de la Ley quería establecer un límite entre quien es mi prójimo y quien *no lo es*. Da la impresión de que nos gustaría encontrar una justificación para nuestra indiferencia; estamos siempre intentando trazar una línea entre “nosotros” y “ellos”, entre “alguien que tengo que tratar con respeto” y “alguien que puedo ignorar”. De este modo, casi imperceptiblemente, nos hacemos incapaces de sentir compasión por los demás, como si sus sufrimientos fuesen una responsabilidad suya que no nos compete [10].

21) En cambio, la parábola del Buen Samaritano nos desafía a hacer frente a la “cultura del descarte” digital, y a ayudarnos mutuamente a salir de nuestra zona de confort haciendo un esfuerzo voluntario para ir al encuentro del otro. Esto solo es posible si nos vaciamos de nosotros mismos comprendiendo que todos formamos parte de la humanidad herida y recordando que Alguien nos miró y tuvo compasión de nosotros.

22) Solamente de este modo podemos -y debemos- ser quienes den el primer paso para superar la indiferencia, porque creemos en un “Dios que no es indiferente”[11]. Podemos y debemos ser los que dejen de preguntarse: “¿cuánto tengo que preocuparme realmente por los demás?”, y empiecen a actuar con amor al prójimo, rechazando la lógica de la exclusión y reconstruyendo una lógica de comunidad[12]. Podemos y debemos ser quienes pasen de una concepción de los medios digitales como experiencia individual, a otra basada en el encuentro mutuo que promueve la construcción de la comunidad.

23) En vez de actuar individualmente produciendo contenido o reaccionando a informaciones, ideas o imágenes compartidas por otros, necesitamos preguntarnos: ¿cómo podemos cocrear experiencias en línea más saludables en las que las personas puedan participar en conversaciones y superar los desacuerdos con un espíritu de escucha recíproca? ¿Cómo podemos capacitar a las comunidades para que encuentren modos de superar las divisiones y de fomentar el diálogo y el respeto en las redes sociales? ¿Cómo podemos reconstruir el ambiente de Internet para que sea el lugar que puede y debe ser: un lugar de compartición, colaboración y pertenencia, basado en la confianza mutua?

24) Todos podemos contribuir a generar este cambio comprometiéndonos con los demás y desafiándonos a nosotros mismos en nuestros encuentros con los otros. Como creyentes, estamos llamados a ser comunicadores que se dirigen intencionalmente hacia el encuentro. De este modo, podemos buscar encuentros que sean significativos y duraderos, en lugar de superficiales y efímeros. Orientando las conexiones digitales hacia el encuentro con personas auténticas, la formación de relaciones verdaderas y la construcción de una comunidad genuina, estamos de hecho nutriendo nuestra relación con Dios. Dicho esto, nuestra relación con Dios debe alimentarse también de la oración y la vida sacramental de la Iglesia, que por su misma esencia nunca pueden reducirse simplemente a la esfera digital.

II. De la conciencia al verdadero encuentro

Aprender de quien tuvo compasión (cfr. Lc 10, 33)

Oyentes deliberados

25) La reflexión sobre nuestra presencia en las redes sociales ha comenzado con la comprensión del modo en que funcionan y de las oportunidades y los desafíos a los que nos enfrentamos en ellas. Si bien las redes sociales portan consigo la tentación del individualismo y el autoengrandecimiento -como se ha descrito en el capítulo precedente-, no estamos condenados a caer en estas actitudes lo queramos o no. El discípulo que ha encontrado la mirada misericordiosa de Cristo ha experimentado algo distinto. Él o ella sabe que comunicar bien comienza con la escucha y la toma de conciencia de que otra persona está ante nosotros. La escucha y la concienciación apuntan a favorecer el encuentro y a superar los obstáculos existentes, incluido el obstáculo de la indiferencia. Escuchar de este modo es un paso esencial para interactuar con los demás; es el primer e indispensable ingrediente de la comunicación, y condición para un diálogo auténtico[13].

26) En la parábola del buen samaritano, el hombre que fue golpeado y abandonado medio muerto recibió ayuda de la persona más inesperada: en tiempos de Jesús, los judíos y los samaritanos a menudo estaban enfrentados, por lo que cabía esperar del samaritano un comportamiento hostil. Este, sin embargo, no vio al hombre herido como “el otro”, sino simplemente como alguien que necesitaba auxilio. Sintió compasión, poniéndose en el lugar del herido, y dedicó su tiempo y sus recursos a escuchar y acompañar a esa persona que encontró[14].

27) Esta parábola puede inspirar las relaciones en las redes sociales, ya que ilustra la posibilidad de un encuentro profundamente significativo entre dos completos desconocidos. El samaritano rompe la división social: va más allá de los límites del acuerdo y el desacuerdo. Mientras el sacerdote y el levita pasan de largo

ante el herido, el viajero samaritano lo mira y siente compasión (Lc 10, 33). Compadecer significa sentir al otro como parte de uno mismo. El samaritano escucha la historia del herido; se hace cercano porque se compadece.

28) El Evangelio de Lucas no incluye ningún diálogo entre los dos hombres. Podemos imaginar la escena del samaritano que se encuentra al herido y, quizá, le pregunta: “¿Qué te ha sucedido?”. Pero incluso sin palabras, a través de su actitud de apertura y acogida, comienza un encuentro. El primer gesto es una expresión de preocupación y cuidado, y esto es crucial. La capacidad de escuchar y de estar abierto a recibir la historia de otra persona sin adecuarse a los prejuicios culturales de la época impidió que el hombre herido fuese abandonado a morir.

29) La interacción entre los dos hombres nos invita a dar el primer paso en el mundo digital. Estamos invitados a ver el valor y la dignidad de aquellos con quienes tenemos diferencias. Asimismo, estamos invitados a mirar más allá de nuestra zona de seguridad, de nuestros compartimentos estancos y de nuestras burbujas. Portarse como prójimo en el ambiente de las redes sociales requiere intencionalidad. Y todo comienza con la capacidad de escuchar bien, de dejar que la realidad del otro nos toque.

Ladrones de atención

30) La escucha es una habilidad fundamental que nos permite entrar en relación con los demás y no solamente intercambiar información. Sin embargo, nuestros dispositivos están repletos de información. Estamos inmersos en una red de información, conectados con otros mediante publicaciones compartidas de texto, imagen y sonido. Las plataformas de redes sociales nos permiten navegar interminablemente para explorar este entorno. El vídeo y el sonido han incrementado ciertamente la riqueza de medios de la comunicación digital; sin embargo, las interacciones mediadas entre las personas aún siguen siendo limitadas. Frecuentemente encontramos información con rapidez, pero sin el contexto completo y necesario. Podemos reaccionar fácil y velozmente a la información que aparece en la pantalla sin tratar de conocer la historia completa.

31) Esta abundancia de información conlleva numerosas ventajas: cuando formamos parte de la red, la información es accesible de forma amplia e inmediata, y está personalizada según nuestros intereses. Podemos obtener información práctica, mantener contactos sociales, explorar recursos y profundizar y expandir nuestro conocimiento. La facilidad de acceso a la información y la comunicación posee también el potencial de crear espacios inclusivos que den voz a quienes están marginados en nuestras comunidades a causa de la injusticia social o económica.

32) Al mismo tiempo, la interminable disponibilidad de información ha creado algunos problemas. Experimentamos una *sobrecarga de información*, ya que nuestra capacidad cognitiva de elaboración se ve afectada por el exceso de información al alcance. De modo análogo, experimentamos una *sobrecarga de interacción social*, pues estamos sujetos a un alto número de solicitudes sociales. Numerosos sitios web, aplicaciones y plataformas están programados para aprovechar el deseo humano de aceptación, y luchan constantemente por la atención de las personas. La atención misma se ha convertido en el activo y la mercancía más valiosa.

33) Al intentar navegar por esta abrumadora red de información e interacción social, nuestra atención se dispersa. En vez de centrarse en un tema a la vez, nuestra *continua atención parcial* pasa velozmente de un asunto a otro. En nuestra condición de “siempre conectados”, nos exponemos a la tentación de publicar al instante, porque estamos fisiológicamente enganchados a la estimulación digital y queremos siempre más contenidos en una navegación sin fin, frustrados por cualquier falta de actualizaciones. Un considerable problema cognitivo de la cultura digital es la pérdida de la capacidad de pensar de modo profundo y centrado. En lugar de ponderar en profundidad las realidades, exploramos la superficie y nos quedamos en las orillas.

34) Debemos estar más atentos a este aspecto. Sin silencio ni espacio para pensar despacio, en profundidad y con un propósito, corremos el riesgo de perder no sólo las capacidades cognitivas, sino también el espesor de nuestras interacciones, tanto con los demás como con Dios. El espacio para la escucha, la atención y el discernimiento de la verdad es cada vez más escaso.

El proceso de *atención-interés-deseo-acción*, bien conocido por los publicitarios, es similar al proceso por el que cualquier tentación entra en el corazón humano y distrae nuestra atención de la única palabra que es verdaderamente significativa y que da vida, la Palabra de Dios. De un modo u otro, todavía estamos prestando atención a la vieja serpiente que cada día nos muestra nuevos frutos. Parecen “buenos para comer, agradables a la vista y deseables para adquirir sabiduría” (Gen 3,6). Como semillas que caen al borde del camino cuando se siembra la Palabra, permitimos que el maligno venga y se lleve la Palabra que ha sido sembrada en nosotros (cfr. Mc 4, 14-15).

35) Ante la sobrecarga de estímulos y datos que recibimos, el silencio es un bien precioso, ya que asegura un espacio para la concentración y el discernimiento[15]. La necesidad de buscar el silencio en la cultura digital aumenta la importancia de la concentración y la escucha. En los ambientes educativos o de trabajo, así como en las familias y en las comunidades, se hace cada vez más necesario que nos separemos de los dispositivos digitales. El “silencio”, en este caso, puede compararse con una “desintoxicación digital”, que no es simplemente una abstinencia, sino una forma de interactuar a un nivel más profundo con Dios y con los demás.

36) La escucha surge del silencio, y es fundamental para cuidar de los demás. Mediante la escucha acogemos al otro, le ofrecemos hospitalidad y le mostramos respeto. Escuchar es también un acto de humildad por nuestra parte, puesto que reconocemos la verdad, la sabiduría y el valor más allá de nuestras propias perspectivas limitadas. Sin la disposición para escuchar, no somos capaces de recibir el don del otro.

Con los oídos del corazón

37) Con la velocidad y la inmediatez de la cultura digital, que ponen a prueba nuestra atención y nuestra capacidad de concentración, escuchar es aún más importante en nuestra vida espiritual. Un enfoque contemplativo de la vida es contracultural, incluso profético, y puede ser formativo no sólo para las personas sino también para la cultura en su totalidad. Comprometerse a escuchar en las redes sociales es un punto de partida fundamental para avanzar hacia una red hecha no tanto de bits, avatar y “me gusta”, como de personas[16]. De este modo pasaremos de reacciones rápidas, suposiciones engañosas y comentarios impulsivos a crear oportunidades para el diálogo, para plantear preguntas con el fin de aprender más, para demostrar cuidado y compasión, y para reconocer la dignidad de las personas que encontramos.

38. La cultura digital ha incrementado enormemente nuestro acceso a los otros, dándonos así la oportunidad de escuchar mucho más. Cuando se habla de “escucha” en las redes sociales, habitualmente se hace referencia a procesos de monitorización de los datos y de las estadísticas de interacción, así como a acciones dirigidas al análisis de marketing de los comportamientos sociales presentes en las redes. Resulta obvio que esto no es suficiente para que las redes sociales sean ambientes de escucha y diálogo. Escuchar intencionalmente en el contexto digital requiere un tipo de escucha que se realiza “con los oídos del corazón”. Escuchar “con los oídos del corazón” va más allá de la capacidad física de percibir sonidos. Es estar abierto al otro con todo nuestro ser: *una apertura del corazón que hace posible la cercanía*[17]. Es una actitud de atención y hospitalidad que resulta fundamental para establecer una comunicación. Este conocimiento se aplica tanto a la oración contemplativa como a las personas que buscan relaciones auténticas y comunidades genuinas. El deseo de estar en relación con otros y con el Otro, con Dios, sigue siendo una necesidad humana fundamental que resulta evidente también en el deseo de conectividad típico de la cultura digital[18].

39) El diálogo interior y la relación con Dios, que el don divino de la fe hace posibles, son esenciales para permitirnos crecer en nuestra capacidad de escuchar bien. La Palabra de Dios desempeña también un papel fundamental en este diálogo interior. La escucha orante de la Palabra en las Escrituras mediante la práctica de la lectura espiritual de textos bíblicos, como en la *lectio divina*, puede ser profundamente formativa, ya que hace posible una experiencia lenta, deliberada y contemplativa[19].

40) La “Palabra del día” o el “Evangelio del día” están entre los temas más buscados en Google por los cristianos, y se puede decir con seguridad que el ambiente digital nos ha traído muchas posibilidades nuevas y más simples que facilitan el encuentro regular con la Palabra divina. Nuestro encuentro con la Palabra del Dios vivo, incluso a través de Internet, hace que pasemos de ver información en la pantalla a encontrarnos con otra

persona que cuenta una historia. Si tenemos en cuenta que nos estamos conectando con otras personas detrás de la pantalla, la práctica de la escucha puede extender la hospitalidad a las historias de los demás y comenzar a forjar relaciones.

Discernir nuestra presencia en las redes sociales

41) Desde la perspectiva de la fe, qué comunicar y cómo comunicar no es solo una cuestión práctica, sino también espiritual. Estar presente en las plataformas de redes sociales invita al discernimiento. Comunicar bien en estos contextos es un ejercicio de prudencia, y exige una reflexión orante acerca de cómo interactuar con los demás. Enfocar esta cuestión a través de la lente de la pregunta del doctor de la Ley - ¿quién es mi prójimo?- invita al discernimiento sobre la presencia de Dios en y a través del modo en el que nos relacionamos unos con otros en las redes sociales.

42) En las redes sociales, la proximidad es un concepto complejo. El “prójimo” en las redes sociales es claramente toda persona con la que mantenemos conexiones. Al mismo tiempo, a menudo nuestros prójimos son también aquellos que no podemos ver porque las plataformas nos impiden verlos o simplemente porque no están presentes. En los ambientes digitales también participan otros actores como los “bots de Internet” y los “ultrafalsos”, programas automáticos que operan en línea llevando a cabo tareas asignadas, a menudo simulando la acción humana o recogiendo datos.

Además, las plataformas de redes sociales están controladas por una “autoridad” externa, normalmente una organización con ánimo de lucro que desarrolla, gestiona y promueve cambios en la programación del funcionamiento de la plataforma. En un sentido amplio, todos estos sujetos “habitan” o contribuyen con su presencia al ambiente online.

43) Reconocer a nuestro prójimo digital es reconocer que la vida de toda persona nos concierne, incluso cuando su presencia (o ausencia) pasa a través de los medios digitales. “Los medios actuales permiten que nos comuniquemos y que compartamos conocimientos y afectos -escribe el Papa Francisco en *Laudato si'*-. Sin embargo, a veces también nos impiden tomar contacto directo con el dolor, con el temor, con la alegría del otro y con la complejidad de su experiencia personal”[20]. Ser buen prójimo en las redes sociales quiere decir estar presente en las historias de los demás, especialmente en las de quienes sufren. En otras palabras, abogar por mejores ambientes digitales no significa desviar la atención de los problemas concretos que padecen muchas personas -hambre y pobreza, migración forzada, guerra, enfermedad y soledad, por ejemplo-. Significa, en cambio, promover una visión integral de la vida humana, que hoy en día incluye la esfera digital. De hecho, las redes sociales pueden ser un medio para atraer la atención hacia esas realidades y generar solidaridad entre personas cercanas y lejanas.

44) En una visión de las redes sociales como un espacio no solo para las conexiones sino, en última instancia, para las relaciones, un buen “examen de conciencia” sobre nuestra presencia en las redes debería incluir tres relaciones vitales: con Dios, con el prójimo y con el ambiente que nos rodea[21]. Nuestras relaciones con los demás y con el ambiente deberían nutrir nuestra relación con Dios; y la relación con Dios, que es la más importante, debe ser visible en nuestra relación con los otros y con el ambiente.

III. Del encuentro a la comunidad

“Cuidalo” (cfr. Lc 10,35) – extender el proceso de sanación a los demás

Cara a cara

45) La comunicación comienza con la conexión y se dirige hacia la relación, la comunidad y la comunión[22]. No hay comunicación sin la verdad de un encuentro. Comunicar es establecer relaciones, es “estar con”. Formar parte de una comunidad es compartir con los demás las verdades fundamentales sobre lo que uno cree y lo que uno es. Mucho más allá de la mera proximidad geográfico-territorial o étnico-cultural, lo que constituye una comunidad es una compartición común de la verdad, junto con un sentido de pertenencia, reciprocidad y solidaridad, en las diferentes esferas de la vida social. Al considerar estos últimos elementos, es importante

recordar que la construcción de la unidad comunitaria mediante prácticas comunicativas, que mantienen los lazos sociales a través del tiempo y el espacio, será siempre secundaria con respecto a la adhesión a la verdad misma.

46) Cómo construir una comunidad mediante prácticas comunicativas, incluso entre quienes no están físicamente cerca los unos de los otros, es, en realidad, una pregunta muy antigua. Podemos reconocer la tensión entre la presencia mediada y el anhelo del encuentro personal ya en las cartas de los apóstoles. El evangelista Juan, por ejemplo, concluye su segunda y su tercera carta diciendo: “*Tendría muchas otras cosas que decirles, pero no quise hacerlo por carta, porque espero ir a verlos para hablar con ustedes cara a cara, a fin de que nuestra alegría sea completa*” (2 Jn 12). Lo mismo se puede decir del apóstol Pablo, quien, incluso ausente y con un “vivísimo deseo de volver a ver” a las personas (I Tes 2, 17), estaba presente a través de sus cartas en la vida de cada una de las comunidades que fundó (cfr. I Cor 5, 3). Sus escritos también sirvieron para “interconectar” las diferentes comunidades (cfr. Col 4, 15-16). La capacidad de san Pablo de construir comunidades ha llegado hasta nuestros días gracias a sus numerosas epístolas, por las que sabemos que para él no existía dicotomía entre su presencia física y su presencia mediante su palabra escrita y leída por la comunidad (cfr. 2 Cor 10, 9-11).

47) En la realidad cada vez más “*onlife*” del mundo actual, es necesario superar la lógica de “o lo uno o lo otro”, que considera las relaciones humanas dentro de una lógica dicotómica (lo *digital* como opuesto a lo *real-físico-en persona*), y asumir una lógica de “ambas cosas a la vez”, basada en la complementariedad y la totalidad de la vida humana y social. Las relaciones comunitarias en las redes sociales deben reforzar las comunidades locales y viceversa. “El uso de las redes sociales es complementario al encuentro en carne y hueso, que se da a través del cuerpo, el corazón, los ojos, la mirada, la respiración del otro. Si se usa la red como prolongación o como espera de ese encuentro, entonces no se traiciona a sí misma y sigue siendo un recurso para la comunión”[23]. “La red digital puede ser un lugar rico en humanidad: no una red de cables, sino de personas humanas”[24], si recordamos que al otro lado de la pantalla no hay “números” o meros “agregados de individuos”, sino personas con historias, sueños, esperanzas, sufrimientos; hay un nombre y un rostro.

Por el camino a Jericó

48) Los medios digitales permiten a las personas reunirse más allá de los límites del espacio y de las culturas. Aunque estos encuentros digitales no traen consigo necesariamente una cercanía física, pueden ser, sin embargo, significativos, eficaces y auténticos. Más allá de las meras conexiones, pueden ser una vía para interactuar sinceramente con los demás, para entablar conversaciones significativas, para expresar solidaridad y para aliviar el aislamiento y el dolor de algunos.

49) Podemos considerar las redes sociales como otro “camino a Jericó” lleno de oportunidades de encuentros imprevistos, como lo fue para Jesús: con un mendigo ciego que gritaba al borde del camino (Lc 18, 35-43), con un recaudador de impuestos deshonesto escondido entre las ramas de un sicómoro (Lc 19, 1-9) y con un hombre al que los ladrones habían abandonado medio muerto (Lc 10,30). Al mismo tiempo, la parábola del buen samaritano nos recuerda que el mero hecho de que alguien sea “religioso” (el sacerdote y el levita), o se proclame seguidor de Jesús, no garantiza que ofrezca ayuda o busque la curación y la reconciliación. Los discípulos de Jesús reprendieron al ciego y le dijeron que se callara; la interacción de Zaqueo con Jesús fue acompañada por las murmuraciones de otras personas; el sacerdote y el levita ignoraron al herido cuando pasaron por su lado.

50) Tanto en las encrucijadas digitales como en los encuentros cara a cara, ser “cristiano” no es suficiente. En las redes sociales se pueden encontrar numerosos perfiles o cuentas que proclaman contenidos religiosos pero que no participan en las dinámicas relacionales de manera auténtica. Las interacciones hostiles y las palabras violentas y degradantes, especialmente en un contexto en el que se comparten contenidos cristianos, gritan desde la pantalla y están en contradicción con el Evangelio[25].

Por el contrario, el buen samaritano, atento y abierto al encuentro con el hombre herido, siente una compasión que lo mueve a actuar y prestarle auxilio. Cura las heridas de la víctima y la lleva a una posada para asegurarle

cuidados continuos. Del mismo modo, nuestro deseo de transformar las redes sociales en un espacio más humano y relacional debe traducirse en actitudes concretas y gestos creativos.

51) Promover el sentido de comunidad incluye estar atento a los valores compartidos, las experiencias, las esperanzas, las penas, las alegrías, el humor e incluso las bromas: todo ello puede convertirse en punto de encuentro para las personas en los espacios digitales. Como en el caso de la escucha, el discernimiento y el encuentro, formar comunidad con los demás requiere también un compromiso personal. Lo que las plataformas de redes sociales definen como "amistad" comienza simplemente como una conexión o como familiaridad. Sin embargo, también ahí es posible acentuar el espíritu compartido de apoyo y compañía. Convertirse en una comunidad implica un sentido de participación libre y recíproco, para llegar a ser una asociación deseada que reúne a sus miembros en función de la proximidad. La libertad y el apoyo mutuo no surgen automáticamente. Para formar comunidad, el trabajo de sanación y reconciliación es a menudo el primer paso que hay que dar en el camino.

52) Incluso en las redes sociales, hemos de decidir si queremos ser "buenos samaritanos o viajeros indiferentes que pasan de largo. Y si extendemos la mirada a la historia de nuestras propias vidas y a la de todo el mundo, todos somos o hemos sido como cada uno de los personajes de la parábola: todos tenemos algo de herido, algo de salteador, algo de los que pasan de largo y algo del buen samaritano"[26].

Cada uno de nosotros puede ser alguien que pasa por las autopistas digitales estando simplemente "conectado"[27], o bien puede hacer como el samaritano y permitir que las conexiones se transformen en verdaderos encuentros. El viajero que pasa por casualidad se convierte en prójimo cuando se preocupa por el hombre malherido curando sus llagas. Al cuidar del otro hombre, pretende sanar no solo las heridas físicas, sino también las divisiones y la hostilidad existentes entre sus respectivos grupos sociales.

53) ¿Qué significa, entonces, "curar" las heridas en las redes sociales? ¿Cómo podemos "vendar" la división? ¿Cómo podemos construir ambientes eclesiales capaces de acoger e integrar las "periferias geográficas y existenciales" de las culturas de hoy? Preguntas como éstas son esenciales para discernir nuestra presencia cristiana en las "autopistas digitales".

"Hoy estamos ante la gran oportunidad de manifestar nuestra esencia fraterna, de ser buenos samaritanos que carguen sobre sí el dolor de los problemas de otras personas, en vez de acentuar odios y resentimientos. Como el viajero ocasional de nuestra historia, sólo falta el deseo gratuito, puro y simple de querer ser pueblo, de ser constantes e incansables en la labor de incluir, de integrar, de levantar al caído"[28].

"Ve y haz lo mismo"

54) La relación genera relación, la comunidad construye comunidad. La gracia de la relación que se establece entre dos personas se extiende más allá de su interacción. La persona humana está hecha para la relación y la comunidad. Al mismo tiempo, la soledad y el aislamiento afligen nuestra realidad cultural, como hemos experimentado agudamente durante la pandemia de COVID-19. Quienes necesitan compañía, especialmente los marginados, a menudo recurren a los espacios digitales para encontrar comunidad, inclusión y solidaridad con los otros. Muchos encuentran consuelo en la conexión con los demás en el espacio digital; sin embargo, otros la consideran insuficiente. Quizá no estamos proporcionando un espacio adecuado a quienes buscan entablar un diálogo y encontrar apoyo sin experimentar actitudes críticas o defensivas.

55) El paso del encuentro a la relación y luego a la comunidad muestra tanto los dones como los desafíos de la cultura digital. A veces, las comunidades en línea se forman cuando las personas encuentran un terreno común reuniendo argumentos contra un "otro" externo, un enemigo ideológico común. Esta clase de polarización produce un "tribalismo digital" en el que los grupos se enfrentan unos a otros con espíritu de contraposición. No podemos olvidar que al otro lado de esas líneas tribales hay hermanos y hermanas, personas con dignidad. No debemos clasificar a los demás *"para decidir quién es mi prójimo y quién no lo es. Depende de mí ser o no prójimo —la decisión es mía—, depende de mí ser o no ser prójimo de la persona que encuentro y que tiene necesidad de ayuda, incluso si es extraña o incluso hostil"*[29]. Lamentablemente, las relaciones

resquebrajadas, los conflictos y las divisiones no son extrañas a la Iglesia. Por ejemplo, cuando grupos que se presentan a sí mismos como “católicos” usan su presencia en las redes sociales para fomentar la división, no se están comportando como debería hacerlo una comunidad cristiana[30]. En lugar de sacar provecho de los conflictos y las polémicas, deberíamos convertir las actitudes hostiles en oportunidades de conversión, en ocasiones para testimoniar el encuentro, el diálogo y la reconciliación en torno a cuestiones aparentemente divisivas[31].

56) En las redes sociales, la interacción debe ir más allá del intercambio de opiniones personales y de la emulación de comportamientos. La acción social que se pone en marcha a través de las redes sociales tiene un mayor impacto y es con frecuencia más eficaz para transformar el mundo que un debate superficial de ideas. Los debates generalmente están limitados por el número de caracteres que consiente una red y por la rapidez con la que las personas reaccionan a los comentarios de los demás, sin olvidar los argumentos emocionales *ad hominem* -ataques dirigidos a la persona que habla, independientemente del tema principal que se discute-.

Compartir ideas es necesario, pero las ideas por sí solas no funcionan, han de hacerse “carne”. Las acciones deben fecundar la tierra día tras día[32].

Estamos llamados a estar atentos a esta dinámica, aprendiendo del samaritano. Él no se limita a sentir lástima, ni tampoco se detiene tras vendar las heridas de un desconocido, sino que va más allá: lleva al herido a una posada y se ocupa de que siga recibiendo cuidados[33]. Gracias a ello, la relación de cuidado y las semillas de comunidad establecidas entre el samaritano y el hombre herido se extienden al posadero y a todos los de su casa.

Como el doctor de la Ley, también nosotros, en nuestra presencia en las redes sociales, estamos invitados a ir “y hacer lo mismo” para promover así el bien común. ¿Cómo podemos ayudar a sanar un entorno digital tóxico? ¿Cómo podemos fomentar la hospitalidad y las oportunidades de curación y reconciliación?

57) La hospitalidad se construye sobre nuestra apertura al encuentro con el otro; mediante ella, acogemos a Cristo bajo la apariencia de un desconocido (cfr. Mt 25, 40). Para que esto sea posible en las redes sociales, las comunidades digitales no solo han de compartir contenidos e intereses, sino que también deben actuar juntas y convertirse en testigos de comunión. En el contexto digital, existen ya expresiones significativas de comunidades de apoyo. Por ejemplo, las comunidades que se reúnen para sostener a quienes están pasando por un periodo de enfermedad, luto o tristeza; las que realizan colectas para alguien que se encuentra en dificultad; o las que proporcionan apoyo social y psicológico mutuo entre sus miembros. Todas estas iniciativas pueden considerarse como ejemplos de “proximidad digital”. Personas muy distintas entre sí son capaces de entablar en las redes un “diálogo para la acción social”. Pueden estar o no inspiradas por la fe. En cualquier caso, las comunidades que se forman con el fin de actuar por el bien de los demás son fundamentales para superar el aislamiento en las redes sociales.

58) Es posible pensar en grande: la web social no está “grabada en piedra”, podemos cambiarla. Podemos convertirnos en motores del cambio imaginando nuevos modelos basados en la confianza, la transparencia, la igualdad y la inclusión. Juntos, podemos instar a las empresas de redes sociales a que reconsideren su papel y permitan que Internet se convierta verdaderamente en un espacio público. Los espacios públicos bien estructurados favorecen un mejor comportamiento social. Necesitamos, por tanto, reconstruir los espacios digitales para que se conviertan en entornos más humanos y saludables.

Compartir una comida

59) Como comunidad de fe, la Iglesia peregrina hacia el Reino de los Cielos. Dado que las redes sociales -y, en un sentido más amplio, la realidad digital- están entre los aspectos cruciales de este viaje, es importante reflexionar sobre las dinámicas de comunión y comunidad con respecto a la presencia de la Iglesia en el ambiente digital.

En los momentos más graves del confinamiento durante la pandemia, la transmisión de las celebraciones

litúrgicas a través de las redes sociales y de otros medios de comunicación ofreció un poco de consuelo a quienes no podían participar en persona. Sin embargo, aún queda mucho por reflexionar en nuestras comunidades de fe sobre cómo aprovechar el entorno digital de forma que complemente la vida sacramental. Se han planteado cuestiones teológicas y pastorales sobre diversos temas, como, por ejemplo, la explotación comercial de la retransmisión de la Santa Misa.

60) La comunidad eclesial se forma allí donde dos o tres se reúnen en el nombre de Jesús (cfr. Mt 18, 20), independientemente del origen, la residencia o la pertenencia geográfica de cada uno. Si bien podemos reconocer que, a través de la transmisión de la Santa Misa, la Iglesia ha entrado en los hogares de las personas, es necesario reflexionar sobre lo que significa la "participación" en la Eucaristía[34]. La emergencia de la cultura digital y la experiencia de la pandemia han puesto de manifiesto hasta qué punto nuestras iniciativas pastorales han prestado poca atención a la "Iglesia doméstica", la Iglesia que se reúne en los hogares y en torno a la mesa. En este sentido, necesitamos redescubrir el vínculo entre la liturgia que se celebra en nuestras iglesias y la celebración del Señor con los gestos, las palabras y las oraciones en el hogar familiar. Dicho de otro modo, necesitamos reconstruir el puente entre nuestras mesas familiares y el altar, en el que somos alimentados espiritualmente, a través de la recepción de la Sagrada Eucaristía, y confirmados en nuestra comunión de creyentes.

61) No se puede compartir una comida a través de la pantalla[35]. Todos nuestros sentidos están activos cuando compartimos una comida: el gusto y el olfato, las miradas atentas a los rostros de los comensales mientras se escucha la conversación que se crea en la mesa. Compartir una comida en la mesa es nuestra primera lección de educación en la atención a los demás, y favorece las relaciones entre familiares, vecinos, amigos y colegas. Del mismo modo, participamos en el altar con toda nuestra persona: intervienen el espíritu, la mente y el cuerpo. La liturgia es una experiencia sensorial; entramos en el misterio eucarístico a través de las puertas de los sentidos, que son despertados y alimentados en su necesidad de belleza, significado, armonía, visión, interacción y emoción. Ante todo, la Eucaristía no es algo que podemos simplemente "mirar"; es algo que nos nutre verdaderamente.

62) La encarnación es importante para los cristianos. El Verbo de Dios se encarnó en un cuerpo, sufrió y murió con su cuerpo, y se levantó de nuevo en la Resurrección con su cuerpo. Después de su regreso al Padre, todo lo que vivió con su cuerpo confluyó en los sacramentos[36]. Cristo entró en el santuario celestial y dejó abierta una vía de peregrinación. A través de esta vía, el Cielo se derrama sobre nosotros.

63) Estar conectados superando los límites del espacio no es una conquista de los "maravillosos descubrimientos tecnológicos". Es algo que experimentamos, incluso sin saberlo, cada vez que nos reunimos "en el nombre de Jesús", cada vez que participamos en la comunión universal del Cuerpo de Cristo. Entonces nos "conectamos" con la Jerusalén celeste, nos encontramos con los santos de todos los tiempos y nos reconocemos los unos a los otros como partes del mismo Cuerpo de Cristo.

Por tanto, como el Papa Francisco nos recuerda en su Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2019, la *web social* complementa -pero no sustituye- el encuentro en persona, que cobra vida a través del cuerpo, el corazón, los ojos, la mirada y la respiración del otro. "Si una familia usa la red para estar más conectada y luego se encuentra en la mesa y se mira a los ojos, entonces la red es un recurso. Si una comunidad eclesial coordina sus actividades a través de la red, para luego celebrar la Eucaristía juntos, entonces es un recurso. (...) La Iglesia misma es una red tejida por la comunión eucarística, en la que la unidad no se funda sobre los *'me gusta'* sino sobre la verdad, sobre el *'amén'* con el que cada uno adhiere al Cuerpo de Cristo acogiendo a los demás"[37].

IV. Un estilo característico

Ama... y vivirás (cfr. Lc 10, 27-28)

El *qué* y el *cómo*: la creatividad del amor

64) Muchos creadores de contenido cristianos se preguntan: ¿Cuál es la estrategia más eficaz para llegar a

más usuarios-personas-almas? ¿Qué instrumento hace más atractivo mi contenido? ¿Qué estilo funciona mejor? Si bien estas preguntas son útiles, hemos de recordar siempre que la comunicación no es simplemente una "estrategia". Es mucho más. Un verdadero comunicador lo da todo, entrega todo de sí mismo. Comunicamos con nuestra alma y con nuestro cuerpo, con la mente, el corazón, las manos, con todo[38].

Compartiendo el Pan de Vida, aprendemos un "estilo de compartición" de Aquel que nos amó y se entregó por nosotros (cfr. *Gal 2, 20*). Este estilo se traduce en tres actitudes –"cercanía, compasión y ternura"- que el Papa Francisco señala como características distintivas del "estilo" de Dios[39]. Jesús mismo, en la última cena, aseguró que el signo distintivo de sus discípulos sería el amarse los unos a los otros como Él los amó; por este signo, todos podrían reconocer una comunidad cristiana (cfr. *Jn 13, 34-35*). ¿Cómo podemos reflejar este "estilo" de Dios en las redes sociales?

65) En primer lugar, hemos de recordar que todo lo que compartimos en nuestros posts, comentarios y "me gusta", mediante palabras habladas o escritas, con películas o imágenes animadas, debe ajustarse al estilo que aprendemos de Cristo, quien transmitió su mensaje no sólo con palabras sino con todo su modo de vida, revelándonos así que la comunicación, en su nivel más profundo, es la entrega de sí mismo en el amor[40]. Por tanto, el *cómo* decimos algo es tan importante como el *qué* decimos. La creatividad consiste en asegurarse de que el *cómo* corresponda al *qué*. En otras palabras, solo podemos comunicar bien si "amamos bien"[41].

66) Para comunicar la verdad, primero debemos asegurarnos de que estamos transmitiendo información veraz; y ello no sólo al crear contenidos, sino también al compartirlos. Debemos cerciorarnos de que somos una fuente fidedigna. Para comunicar la bondad, necesitamos un contenido de calidad, un mensaje orientado a ayudar, no a perjudicar; a promover acciones positivas, no a perder el tiempo en discusiones inútiles. Para comunicar la belleza, tenemos que estar seguros de que estamos comunicando un mensaje en su totalidad, para lo cual se necesita el arte de la contemplación, que nos permite ver una realidad o un acontecimiento en relación con muchas otras realidades y acontecimientos.

En el contexto de la "posverdad" y las "noticias falsas", Jesucristo, "el camino, la verdad y la vida" (*Jn 14, 6*), representa el principio de nuestra comunión con Dios y entre nosotros[42]. En este sentido, el Papa Francisco, en su Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2019, nos ha recordado que "la obligación de custodiar la verdad nace de la exigencia de no desmentir la recíproca relación de comunión. De hecho, la verdad se revela en la comunión. En cambio, la mentira es el rechazo egoísta del reconocimiento de la propia pertenencia al cuerpo; es el no querer donarse a los demás, perdiendo así la única vía para encontrarse a uno mismo"[43].

67) Por esta razón, lo segundo que debemos recordar es que un mensaje es más persuasivo cuando quien lo comunica pertenece a una comunidad. Urge que actuemos no sólo como individuos, sino como comunidades. El hecho de que las redes sociales faciliten las iniciativas individuales en la producción de contenidos puede parecer una valiosa oportunidad; pero puede convertirse en un problema cuando las actividades individuales se llevan a cabo caprichosamente y no reflejan el objetivo y la perspectiva general de la comunidad eclesial. Dejar de lado nuestra propia agenda y la afirmación de nuestras propias capacidades y competencias, para descubrir que todos nosotros -con nuestros talentos y debilidades- formamos parte de un grupo, es un don que nos fortalece para colaborar como "miembros los unos de los otros". Estamos llamados a testimoniar un estilo de comunicación que fomente nuestra pertenencia mutua, y que reavive lo que San Pablo llama las "coyunturas" que permiten a los miembros de un cuerpo actuar en sinergia (*Col 2, 19*).

68) Así pues, nuestra creatividad sólo puede ser fruto de la comunión: no es tanto el resultado de un gran genio individual como el fruto de una gran amistad. En otras palabras, es fruto del amor. Como comunicadores cristianos, estamos llamados a dar testimonio de un estilo de comunicación que no se basa únicamente en el individuo, sino en una forma de construir comunidad y pertenencia. El mejor modo de transmitir un contenido es reunir las voces de quienes aman ese contenido. Trabajar juntos como un equipo, dando espacio a distintos talentos, proveniencias, capacidades y ritmos, cocrear belleza en una "creatividad sinfónica", es en realidad el testimonio más hermoso de que somos verdaderamente hijos de Dios, salvados de preocuparnos sólo por nosotros mismos y abiertos al encuentro con los demás.

Contarlo con una historia

69) Las buenas historias captan la atención y despiertan la imaginación. Revelan la verdad y la hospedan. Las historias nos ofrecen una estructura interpretativa para comprender el mundo y responder a nuestras preguntas más profundas. Las historias construyen comunidad, ya que la comunidad se forma siempre a través de la comunicación.

La narración de historias ha adquirido una importancia renovada en la cultura digital gracias al poder único de las historias para capturar la atención y hablarnos directamente; a menudo proporcionan un contexto para la comunicación más completo que el que consienten los *posts* o los *tuits*, que son siempre breves. La cultura digital está repleta de informaciones, y sus plataformas son en su mayor parte entornos caóticos. Las historias ofrecen una estructura, un modo de dar sentido a la experiencia digital. Más "encarnadas" que una pura argumentación y más complejas que las reacciones superficiales y emotivas que suelen encontrarse en las plataformas digitales, ayudan a recuperar las relaciones humanas al ofrecer a las personas la oportunidad de contar sus propias historias o compartir aquellas que las han transformado.

70) Un buen motivo para contar una historia es responder a quienes ponen en duda nuestro mensaje o nuestra misión. Crear una contranarrativa puede ser más eficaz para responder a un comentario hostil que replicar con un argumento[44]. De este modo trasladamos la atención de la defensa a la promoción activa de un mensaje positivo y al cultivo de la solidaridad, como hizo Jesús con la historia del buen samaritano. En lugar de discutir con el doctor de la Ley sobre a quién debemos considerar como nuestro prójimo y a quién podemos ignorar o incluso odiar, Jesús simplemente contó una historia. Como maestro narrador, Jesús no coloca al doctor de la Ley en el lugar del samaritano, sino en el del hombre herido: para descubrir quién es su prójimo, primero debe ponerse en el lugar del herido y experimentar que otra persona se ha compadecido de él. Sólo cuando el doctor de la Ley comprende esto y recibe los cuidados del samaritano, puede sacar conclusiones para su propia vida y hacer suya la historia. El propio doctor de la Ley es el hombre que ha caído en manos de los ladrones, y el samaritano que se acerca a él es Jesús.

Cada uno de nosotros, al escuchar esta historia, es el hombre herido que yace al borde del camino. Y para todos nosotros, el samaritano es Jesús. Si todavía nos preguntamos "¿quién es mi prójimo?", es porque aún no hemos experimentado que somos amados y que nuestra vida está conectada con todas las vidas.

71) Desde los inicios de la Iglesia, la historia de la profunda experiencia vivida por los seguidores de Jesús en su presencia ha atraído a otros al discipulado cristiano. Los hechos de los Apóstoles están llenos de estos episodios. Por ejemplo, Pedro fue inspirado por el Espíritu Santo y predicó la resurrección de Cristo a los peregrinos en Pentecostés, lo que llevó a la conversión de 3.000 personas (cfr. Hch 2, 14-41). Esto nos da una idea de cuánto puede influir nuestra narración de historias en los demás. Al mismo tiempo, contar historias y experiencias es solo uno de los elementos de la evangelización. Son igualmente importantes las explicaciones sistemáticas de la fe mediante la formulación de los Símbolos de la Fe y de obras doctrinales.

Construir la comunidad en un mundo fragmentado

72) Las personas buscan alguien que pueda orientarlas y darles esperanza; están hambrientas de guía moral y espiritual, pero a menudo no la encuentran en los lugares tradicionales. En nuestros días es común dirigirse a los "influencers" (influentes), individuos que consiguen y mantienen un gran número de seguidores; adquieren así mayor visibilidad y logran inspirar y motivar a los demás con sus ideas o experiencias. El éxito de un influente de las redes sociales está ligado a su capacidad para destacar en la inmensidad de la red y atraer a numerosos seguidores.

73) En sí mismo, llegar a ser viral es algo neutro, no tiene automáticamente un impacto positivo o negativo en la vida de los demás. A este respecto, "las redes sociales son capaces de favorecer las relaciones y de promover el bien de la sociedad, pero también pueden conducir a una ulterior polarización y división entre las personas y los grupos. El entorno digital es una plaza, un lugar de encuentro, donde se puede acariciar o herir, tener una provechosa discusión o un linchamiento moral"[45].

74) *Micro y macro influyentes*

Todos deberíamos tomarnos en serio nuestra "influencia". No sólo existen macroinfluyentes con una gran audiencia, sino también microinfluyentes. Cada cristiano es un microinfluyente. Y todo cristiano debería ser consciente de su influencia potencial, independientemente del número de seguidores que tenga. Al mismo tiempo, debe ser consciente de que el valor del mensaje transmitido por el influyente cristiano no depende de las cualidades del mensajero. Todo seguidor de Cristo tiene el potencial de establecer un vínculo, no consigo mismo, sino con el Reino de Dios, incluso para el círculo más pequeño de sus relaciones. "Cree en el Señor Jesús y te salvarás, tú y toda tu familia" (Hch 16, 31).

Sin embargo, hemos de reconocer que nuestra responsabilidad aumenta con el incremento del número de seguidores. Cuanto mayor sea el número de seguidores, mayor debe ser nuestra conciencia de que no estamos actuando en nuestro propio nombre. La responsabilidad de servir a la propia comunidad, especialmente en el caso de quienes desempeñan papeles de liderazgo público, no puede ser secundaria respecto a la promoción de las propias opiniones personales desde los púlpitos públicos de los medios digitales[46].

75) *Ser reflexivos, no reactivos*

El estilo cristiano debe ser reflexivo, no reactivo, también en las redes sociales. Por lo tanto, todos debemos tener cuidado para no caer en las trampas digitales que se esconden en contenidos diseñados expresamente para sembrar el conflicto entre los usuarios provocando indignación o reacciones emocionales.

Debemos estar atentos a no publicar y compartir contenidos que puedan causar malentendidos, exacerbar la división, incitar al conflicto y ahondar los prejuicios. Por desgracia, la tendencia a dejarse llevar en las discusiones acaloradas y a veces irrespetuosas es común en las interacciones en línea. Todos podemos caer en la tentación de buscar la "paja en el ojo" de nuestros hermanos y hermanas (Mt 7, 3) lanzando acusaciones públicas en las redes sociales, fomentando divisiones en la comunidad eclesial o discutiendo sobre quién es el más grande entre nosotros, como hicieron los primeros discípulos (Lc 9, 46). El problema de la comunicación polémica y superficial -y, por tanto, divisiva-, es especialmente preocupante cuando procede de los líderes de la Iglesia: obispos, pastores y destacados líderes laicos. Éstos no sólo causan división en la comunidad, sino que también autorizan y legitiman a otros a promover un tipo de comunicación similar.

Ante esta tentación, a menudo la mejor línea de acción es no reaccionar o reaccionar con el silencio para no dignificar esta falsa dinámica. Se puede afirmar con seguridad que este tipo de dinámica no ayuda; al contrario, causa un gran daño. Así pues, los cristianos están llamados a mostrar otro camino.

76) *Ser activos, ser sinodales*

Las redes sociales pueden convertirse en una oportunidad para compartir historias y experiencias de belleza o de sufrimiento que están físicamente lejos de nosotros. De este modo, podemos rezar juntos y buscar juntos el bien, redescubriendo lo que nos une[47]. Ser activos significa participar en proyectos que inciden en la vida cotidiana de las personas: proyectos que promueven la dignidad humana y el desarrollo; que tienen como objetivo reducir las desigualdades digitales; que promueven el acceso digital a la información y la alfabetización; que promueven iniciativas de cuidado y de recogida de fondos para los pobres y marginados; y que dan voz a los que no la tienen en la sociedad.

Los desafíos a los que nos enfrentamos son globales, por lo que requieren un esfuerzo de colaboración global. Por ello, urge que aprendamos a actuar juntos, como comunidad y no como individuos: no tanto como "influyentes individuales", sino como "tejedores de comunión", poniendo en común nuestros talentos y habilidades, compartiendo conocimientos y sugerencias[48].

Por eso Jesús envió a los discípulos "de dos en dos" (cfr. Mc 6,7), para que caminando juntos[49] podamos revelar, también en las redes sociales, el rostro sinodal de la Iglesia. Este es el significado profundo de la

comuni3n que une a todos los bautizados del mundo. Como cristianos, la comuni3n forma parte de nuestro "ADN". El Esp3ritu Santo nos hace capaces as3 de abrir nuestro coraz3n a los dem3s y de abrazar nuestra pertenencia a una hermandad universal.

El signo del testimonio

77) Nuestra presencia en las redes sociales se concentra generalmente en la difusi3n de informaci3n. En esta l3nea, la presentaci3n de ideas, ense1anzas, pensamientos, reflexiones espirituales y similares en los medios sociales debe ser fiel a la tradici3n cristiana. Pero esto no es suficiente. Los cristianos deber3amos ser conocidos no solo por nuestra capacidad para llegar a los dem3s con contenidos religiosos interesantes, sino tambi3n por nuestra disponibilidad para escuchar, para discernir antes de actuar, para tratar a todas las personas con respeto, para responder con una pregunta en vez de con un juicio, para permanecer en silencio en lugar de suscitar una controversia, y para ser "diligentes para escuchar y tardos para hablar y para la ira" (Stg 1, 19).

En otras palabras, todo lo que hacemos, de palabra y de obra, debe llevar el signo del testimonio. No estamos presentes en las redes sociales para "vender un producto". No estamos haciendo publicidad, sino comunicando vida, la vida que se nos ha dado en Cristo. Por eso, todo cristiano todo cristiano debe procurar no hacer proselitismo, sino dar testimonio.

78) ¿Qu3 significa ser testigo? La palabra griega para testigo es "m3rtir", y se puede afirmar que algunos de los m3s poderosos "influentes cristianos" han sido m3rtires. El atractivo de los m3rtires est3 en que testimonian su uni3n con Dios mediante el sacrificio de su propia vida[50]. "¿No sab3is que vuestro cuerpo es templo del Esp3ritu Santo que hab3is recibido de Dios y que habita en vosotros? Ya no sois los due1os de vosotros mismos" (1 Co 6, 19). Los cuerpos de los m3rtires son instrumentos ejemplares para la revelaci3n del amor de Dios.

Si el martirio es el signo supremo del testimonio cristiano, todo cristiano est3 llamado a sacrificarse: la vida cristiana es una vocaci3n que consume nuestra propia existencia, ya que ofrecemos nuestro ser, alma y cuerpo para convertirnos en un espacio de comunicaci3n del amor de Dios, un signo que apunta hacia el Hijo de Dios.

En este sentido comprendemos mejor las palabras del gran Juan Bautista, primer testigo de Cristo: "Es necesario que 3l crezca y que yo disminuya" (Jn 3, 30). Como el Precursor, que exhort3 a sus disc3pulos a seguir a Cristo, no buscamos "seguidores" para nosotros mismos, sino para Cristo. S3lo podemos difundir el Evangelio creando una comuni3n que nos una en Cristo. Podemos hacerlo siguiendo el ejemplo de Jes3s al interactuar con los dem3s.

79) El atractivo de la fe alcanza a las personas all3 donde est3n y tal como est3n, en el aqu3 y ahora. Jes3s pas3 de ser un desconocido carpintero de Nazaret a ganar r3pidamente popularidad en toda la regi3n de Galilea. Mirando con compasi3n a la gente, que era como un reba1o sin pastor, Jes3s proclam3 el Reino de Dios curando a los enfermos y ense1ando a las multitudes. Para obtener el m3ximo "alcance", a menudo hablaba a la muchedumbre desde una mont1a o desde una barca. Para promover la "participaci3n" de algunos de los suyos, eligi3 a doce y a ellos les explic3 todo. Pero luego, en la c3spide de su "3xito", se retiraba inesperadamente en soledad con el Padre. Pidi3 a sus disc3pulos que hicieran lo mismo: cuando le relataron el 3xito de sus misiones, les invit3 a que fueran a un lugar apartado para descansar y rezar. Y cuando discutieron sobre qui3n de ellos era el m3s grande, les anunci3 su futuro sufrimiento en la cruz. Su objetivo -ellos lo comprender3n m3s tarde- no fue incrementar su p3blico, sino revelar el amor del Padre para que las personas, todas las personas, tuvieran vida y la tuvieran en abundancia (cfr. Jn 10,10).

Seguindo las huellas de Jes3s, para nosotros debe ser una prioridad el reservar un espacio suficiente para el di3logo personal con el Padre y para permanecer en sinton3a con el Esp3ritu Santo, que nos recordará siempre que en la Cruz todo cambi3. ¡No hubo ning3n "me gusta" y casi ning3n "seguidor" en el momento de la mayor manifestaci3n de la gloria de Dios! Cualquier medida humana del "3xito" queda relativizada por la l3gica del Evangelio.

80) Este es nuestro testimonio: hemos de atestiguar, con nuestras palabras y nuestras vidas, lo que Otro ha hecho[51]. Así, y sólo así, podemos ser testigos –e incluso misioneros– de Cristo y de su Espíritu. Esto incluye también nuestra presencia en las redes sociales. La fe conlleva, sobre todo, dar testimonio de la alegría que nos dona el Señor. Y esta alegría siempre brilla con fuerza sobre el telón de fondo de una memoria agradecida. Contar a los demás la razón de nuestra esperanza y hacerlo con dulzura y respeto (1 Pe 3,15) es un signo de gratitud. Es la respuesta de quien, a través de la gratitud, se hace dócil al Espíritu y, por tanto, es libre. Así fue para María, que, sin quererlo ni intentarlo, se convirtió en *la mujer más influyente de la historia*[52]. Es la respuesta de quien, por la gracia de la humildad, no se pone a sí mismo en primer plano, y de este modo facilita el encuentro con Cristo, que dijo: "Aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón" (Mt 11, 29).

Siguiendo la lógica del Evangelio, todo lo que hemos de hacer es suscitar una pregunta para despertar la búsqueda de la respuesta. El resto es la obra escondida de Dios.

81) Como hemos visto, viajamos por las autopistas digitales junto a amigos y completos desconocidos, esforzándonos por evitar las numerosas trampas a lo largo del camino, y tomamos conciencia de que hay heridos a los lados de la carretera. A veces, estos heridos pueden ser los demás. Otras veces, somos nosotros mismos. Cuando esto sucede, nos detenemos, y, a través de la vida que hemos recibido mediante los sacramentos y que actúa en nosotros, esta toma de conciencia se convierte en encuentro: el herido deja de ser un personaje o una imagen en la pantalla y adquiere la forma del prójimo, de un hermano o hermana, y, de hecho, del Señor, que dijo: "Os aseguro que cuanto hicisteis a uno de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicisteis" (Mt 25, 40). Y si a veces somos nosotros los heridos, el samaritano que se inclina sobre nosotros con compasión tiene también el Rostro del Señor, que se hizo nuestro prójimo y se inclinó sobre la humanidad que sufre para curar nuestras heridas. En ambos casos, lo que quizá comenzó como un encuentro casual o una presencia distraída en las redes sociales se transforma en personas presentes las unas a las otras en un encuentro lleno de misericordia. Esta misericordia nos permite experimentar, ya ahora, el Reino de Dios y la comunión que tiene su origen en la Santísima Trinidad: la verdadera "tierra prometida".

82) Entonces, desde nuestra presencia amorosa y genuina en estas esferas digitales de la vida humana se hace posible abrir un camino hacia lo que San Juan y San Pablo anhelaban en sus cartas: el encuentro cara a cara de cada persona herida con el Cuerpo del Señor, la Iglesia, para que en ese encuentro personal, de corazón a corazón, sus heridas y las nuestras puedan ser sanadas y "nuestra alegría sea completa" (2 Jn 12).

Que la imagen del buen samaritano que venda las heridas del hombre apaleado, vertiendo sobre ellas aceite y vino, nos sirva como guía. Que nuestra comunicación sea aceite perfumado para el dolor y vino bueno para la alegría. Que nuestra luminosidad no provenga de trucos o efectos especiales, sino de acercarnos, con amor y con ternura, a quien encontramos herido en el camino[53].

Ciudad del Vaticano, 28 de mayo de 2023, Solemnidad de Pentecostés.

Paolo Ruffini
Prefecto

Lucio A. Ruiz
Secretario

[1] Sínodo de los Obispos, *Documento final de la reunión pre-sinodal en preparación para la XV Asamblea General Ordinaria, «Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional»*, Roma (19-24 de marzo de 2018), n. 4.

[2] Mensaje de Su Santidad Benedicto XVI para la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales *Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad* (24 de mayo de 2009). *Aetatis Novae* ya se refería a la tecnología digital en 1992; y los documentos de 2002 *Ética en Internet* y *La Iglesia e Internet* se centran con más detalle en el impacto cultural de la red. La Carta Apostólica de 2005 de San Juan Pablo II *El rápido desarrollo*, dirigida a los responsables de la comunicación social, ofrece reflexiones sobre algunas cuestiones que plantea dicha comunicación. Además de los documentos específicos sobre la comunicación social, en las últimas décadas otros documentos magisteriales han dedicado secciones a este tema. Véanse, por ejemplo, *Verbum Domini*, 113; *Evangelii gaudium* 62, 70, 87; *Laudato si'*, 47, 102-114; *Gaudete et exsultate*, 115; *Christus Vivit*, 86-90, 104-106; *Fratelli tutti* 42-50.

[3] Mensaje del Santo Padre Benedicto XVI para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, *Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización* (24 de enero de 2013).

[4] Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales “Somos miembros unos de otros” (Ef 4,25). *De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana*» (24 de enero de 2019).

[5] El Vaticano abrió su primer canal de YouTube en 2008. Desde 2012, el Santo Padre ha estado activo en Twitter, y desde 2016, en Instagram. Paralelamente a ello, la presencia del Papa en los medios digitales se ha convertido en uno de los métodos de su interacción pastoral; comenzó con video mensajes a mediados de los años 2000, seguidos de video conferencias en directo como la conexión con los astronautas de la Estación Espacial Internacional en 2017. El video mensaje del Papa a la *Super Bowl* estadounidense del 2017 y su participación en las *TED Talks* en 2017 y 2020 son solamente dos ejemplos de la presencia pastoral del Papa en los medios digitales.

[6] La transmisión en directo de la *Statio Orbis* del 27 de marzo de 2020 atrajo a unos 6 millones de espectadores en el canal YouTube de Vatican News, y 10 millones de espectadores en Facebook. Estas cifras no incluyen visualizaciones posteriores de la grabación del evento, ni visualizaciones a través de otros canales. En la noche del 27 de marzo, 200.000 usuarios comenzaron a seguir a @Franciscus en Instagram. Las publicaciones referidas a la *Statio Orbis* siguen estando entre el contenido con mayor número de interacciones en la historia de esta cuenta.

[7] Entre las muchas imágenes del Evangelio que podrían haber sido elegidas como inspiración para este texto se escogió la parábola del buen samaritano, que para el Papa Francisco “es también una parábola sobre la comunicación” (cfr. Mensaje del Papa Francisco para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, “Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro”, 24 de enero de 2014).

[8] Por ejemplo: ¿quién establece las fuentes de las que aprenden los sistemas de inteligencia artificial? ¿Quién financia estos nuevos productores de opinión pública? ¿Cómo podemos garantizar que quienes elaboran los algoritmos estén guiados por principios éticos y ayuden a difundir globalmente una nueva conciencia y un nuevo pensamiento crítico para reducir al mínimo los fallos de las nuevas plataformas de información? La alfabetización sobre los nuevos medios de comunicación debería abarcar competencias que no sólo permitan a las personas gestionar de forma crítica y eficaz la información, sino también discernir el uso de tecnologías que reducen cada vez más la brecha entre lo humano y lo no humano.

[9] Cfr. *Fratelli tutti* 30; *Evangelii gaudium* 220; v. también el *Documento sobre la fraternidad humana por la paz mundial y la convivencia común* (4 de febrero de 2019): “Nos dirigimos a (...) los trabajadores de los medios de comunicación (...) de cada parte del mundo, para que redescubran los valores de la paz, de la justicia, del bien, de la belleza, de la fraternidad humana y de la convivencia común, con vistas a confirmar la importancia de tales valores como ancla de salvación para todos y buscar difundirlos en todas partes”.

[10] “Algunas personas prefieren no buscar, no informarse, y viven su bienestar y su comodidad indiferentes al grito de dolor de la humanidad que sufre. Casi sin darnos cuenta, nos hemos convertido en incapaces de sentir compasión por los otros, por sus dramas; no nos interesa preocuparnos de ellos, como si aquello que les

acontece fuera una responsabilidad que nos es ajena, que no nos compete". Mensaje de Su Santidad el Papa Francisco para la XLIX Jornada Mundial de la Paz, Vence la indiferencia y conquista la paz (1 de enero de 2016); *Evangelii gaudium*, 54.

[11] Mensaje de Su Santidad el Papa Francisco para la XLIX Jornada Mundial de la Paz, Vence la indiferencia y conquista la paz (1 de enero de 2016).

[12] Cfr. *Fratelli tutti*, 67.

[13] Mensaje de Su Santidad el Papa Francisco para la LVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Escuchar con los oídos del corazón (24 de enero de 2022).

[14] *Fratelli tutti*, 63.

[15] "El silencio es precioso para favorecer el necesario discernimiento entre los numerosos estímulos y respuestas que recibimos, para reconocer e identificar asimismo las preguntas verdaderamente importantes". Mensaje del Santo Padre Benedicto XVI para la XLVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Silencio y Palabra: camino de evangelización (24 de enero de 2012).

[16] Mensaje del Papa Francisco para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro (24 de enero de 2014).

[17] Mensaje del Papa Francisco para la LVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Escuchar con los oídos del corazón (24 de enero de 2022); *Evangelii gaudium*, 171.

[18] "La primera escucha que hay que redescubrir cuando se busca una comunicación verdadera es la escucha de sí mismo, de las propias exigencias más verdaderas, aquellas que están inscritas en lo íntimo de toda persona. Y no podemos sino escuchar lo que nos hace únicos en la creación: el deseo de estar en relación con los otros y con el Otro". Mensaje del Papa Francisco para la LVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Escuchar con los oídos del corazón (24 de enero de 2022).

[19] *Verbum Domini*, 86-87.

[20] *Laudato si'*, 47.

[21] Cfr. *Laudato si'*, 66.

[22] *Communio et Progressio*, 12.

[23] Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales "Somos miembros unos de otros" (Ef 4,25). De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana (24 de enero de 2019).

[24] Mensaje del Papa Francisco para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro (24 de enero de 2014).

[25] Cfr. *Fratelli tutti*, 49.

[26] *Fratelli tutti*, 69.

[27] Cfr. Mensaje para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales Comunicación al servicio de

una auténtica cultura del encuentro (24 de enero de 2014).

[28] *Fratelli tutti*, 77.

[29] Papa Francisco, *Angelus* del 10 de julio de 2016.

[30] Cfr. *Gaudete et exsultate* 115.

[31] Sobre la cuestión de la polarización y su relación con la creación de consenso, véase *Fratelli tutti*, 206-214.

[32] Cfr. *Discurso en el evento "La economía de Francisco"*, 24 de septiembre de 2022.

[33] "Al día siguiente, sacó dos denarios y se los dio al dueño del albergue, diciéndole: "Cúidalo, y lo que gastes de más, te lo pagaré al volver" (Lc 10, 35).

[34] Una encuesta realizada en EE.UU. por el Barna Research Centre en 2020 reveló que, aunque la mitad de la personas que "normalmente van a la iglesia" declararon que no habían "*participado* en servicios religiosos, ni en persona ni digitalmente" durante un periodo de seis meses, sí afirmaron haber "*visto* un servicio religioso en línea" durante ese mismo periodo. Por tanto, es posible reconocer que se ha visto un servicio de culto sin considerarse a sí mismo como participante.

[35] En la realidad virtual, parece haber sustitutos artificiales para casi todo; podemos compartir todo tipo de informaciones digitalmente, pero compartir una comida no parece que sea posible ni siquiera en el metaverso.

[36] Cfr. *Desiderio desideravi*, n. 9, citando a Leone Magno, *Sermo LXXIV: De ascensione Domini II*, 1: "*quod ... Redemptoris nostri conspicuum fuit, in sacramenta transivit*".

[37] *Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, "Somos miembros unos de otros" (Ef 4,25). De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana* (24 de enero de 2019). Puede ser útil considerar otras prácticas espirituales que podrían ser más adecuadas que la Santa Misa para compartir en línea, como la Liturgia de las Horas o la *lectio divina*.

[38] Cfr. *Discurso del Santo Padre Francisco a la Asamblea Plenaria del Dicasterio para la Comunicación*, 23 de septiembre de 2019.

[39] El Papa Francisco ha hablado en numerosas ocasiones del estilo de Dios como "cercanía, compasión y ternura" (Audiencias Generales, Ángelus, Homilias, conferencias de prensa, etc.)

[40] *Communio et Progressio*, n.11.

[41] "Basta amar bien para decir bien" (San Francisco de Sales). Cfr. *Mensaje del Santo Padre Francisco para la LVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Hablar con el corazón. "En la verdad y en el amor" (Ef 4, 15)* (24 de enero de 2023).

[42] *Mensaje del Santo Padre Francisco para la LII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales "La verdad os hará libres" (Jn 8, 32). Fake news y periodismo de paz* (24 de enero de 2018).

[43] *Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales «"Somos miembros unos de otros" (Ef 4,25). De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana»* (24 de enero de 2019).

[44] Es importante, sin embargo, corregir una narrativa falsa de modo respetuoso y tempestivo. “Las *fake news* deben ser contrastadas, pero siempre deben ser respetadas las personas, que a menudo se adhieren a ellas sin plena advertencia ni responsabilidad”. Discurso del Santo Padre Francisco a los participantes en un encuentro organizado por el Consorcio Internacional de Medios Católicos "Catholic fact-checking", 28 de enero de 2022.

[45] Mensaje del Santo Padre Francisco para la L Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales *Comunicación y Misericordia: un encuentro fecundo* (24 de enero de 2016).

[46] Esto concierne también a la formación de los sacerdotes. Como se lee en la *Ratio Fundamentalis Institutionis Sacerdotalis*, “los futuros pastores no pueden permanecer excluidos, ni durante su iter formativo, ni en su futuro ministerio” de la plaza pública de los *mass media* y las redes sociales (n. 97). Deberían también ser conscientes de los inevitables riesgos que se derivan de frecuentar el mundo digital, entre ellos las diversas formas de dependencia (cfr. n. 99). Sobre este aspecto, véase también el discurso del Santo Padre Francisco a los sacerdotes y seminaristas que estudian en Roma del 24 de octubre de 2022.

[47] Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales “Somos miembros unos de otros” (Ef 4,25). De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana (24 de enero de 2019).

[48] Podría ser útil, por tanto, que las iniciativas individuales en las redes sociales, sobre todo las que provienen de los religiosos y del clero, encuentren un modo para fortalecer la comunión en la Iglesia. Como comunidad cristiana, podría ser útil también acercarse a los influentes que están en los márgenes de nuestros ambientes eclesiales.

[49] Ser sinodal (de *syn odòs*) significa caminar por el mismo camino, caminar juntos, avanzar juntos.

[50] Esto ya fue descrito por los antiguos Padres de la Iglesia. Tertuliano, por ejemplo, hablaba del martirio como atracción. En su *Apología*, explica que las persecuciones no solo son injustas, sino también inútiles: “Ninguna de vuestras crueldades, por exquisitas que sean, os servirán; más bien, hacen nuestra religión más atractiva. Cuanto más nos segáis, más crecemos en número; la sangre de los cristianos es la semilla de vida nueva. (...) Esa misma obstinación contra la que arremetéis es una lección. Porque, ¿quién que la contempla no se siente impulsado a preguntar qué hay en el fondo de ella? ¿Quién, después de indagar, no abraza nuestras doctrinas?”. Tertuliano, *Apología*, n. 50 (traducción adaptada).

[51] Este párrafo se inspira en parte en el Mensaje a las Obras Misionales Pontificias del 21 de mayo de 2020.

[52] Viaje Apostólico a Panamá: Vigilia con los jóvenes (Campo San Juan Pablo II – Metro Park, 26 de enero de 2019).

[53] Mensaje del Papa Francisco para la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales *Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro* (24 de enero de 2014).

[00890-ES.01] [Texto original: Inglés]

Traduzione in lingua portoghese

DICASTÉRIO PARA A COMUNICAÇÃO

Rumo à presença plena

Uma reflexão pastoral sobre a participação nas redes sociais

1) Foram dados grandes passos na era digital, mas uma das questões urgentes que ainda deve ser abordada é o modo como nós, enquanto indivíduos e comunidade eclesial, devemos viver no mundo digital com “amor ao próximo”, genuinamente presentes e atentos uns aos outros na nossa viagem comum ao longo das “rodovias digitais”.

Os progressos tecnológicos tornaram possíveis novos tipos de interações humanas. Com efeito, a questão já não é se, mas como devemos participar no mundo digital. As redes sociais são, em particular, um ambiente em que as pessoas interagem, compartilham experiências e cultivam relacionamentos como nunca antes. Mas ao mesmo tempo, dado que a comunicação é cada vez mais influenciada pela inteligência artificial, há necessidade de redescobrir o encontro humano em sua própria essência. Nas últimas duas décadas, nosso relacionamento com as plataformas digitais passou por uma transformação irreversível. Sobressaiu a consciência de que estas plataformas podem evoluir até se tornar espaços cocriados, não apenas algo que usamos de maneira passiva. Os jovens – assim como as gerações mais velhas – pedem para ser encontrados onde estão, inclusive nas redes sociais, pois o mundo digital é “parte integrante da identidade dos jovens e do seu modo de viver”.^[1]

2) Muitos cristãos pedem inspiração e orientação, uma vez que as redes sociais, que representam uma expressão da cultura digital, tiveram um impacto profundo quer nas nossas comunidades de fé, quer nas nossas jornadas espirituais individuais.

Existem abundantes exemplos de participação fiel e criativa nas redes sociais em todo o mundo, tanto de comunidades locais como de indivíduos que dão testemunho da sua fé em tais plataformas, muitas vezes de maneira mais abrangente do que a Igreja institucional. Também existem numerosas iniciativas pastorais e educacionais, desenvolvidas por Igrejas locais, movimentos, comunidades, congregações, universidades e indivíduos.

3) A Igreja universal abordou também a realidade digital. Por exemplo, desde 1967 as mensagens anuais para o Dia Mundial das Comunicações Sociais têm oferecido uma reflexão contínua sobre o tema. A partir dos anos 90, estas mensagens abordaram o uso do computador e, desde o início dos anos 2000, refletiram de maneira consistente sobre aspetos da cultura digital e da comunicação social. Levantando interrogações fundamentais para a cultura digital, em 2009 o Papa Bento XVI falou sobre as mudanças nos padrões de comunicação, afirmando que a mídia não deveria apenas fomentar conexões entre as pessoas, mas também encorajá-las a comprometer-se com relacionamentos que promovam “uma cultura de respeito, de diálogo e de amizade”.^[2] Sucessivamente, a Igreja consolidou a imagem das redes sociais como “espaços”, não simplesmente “instrumentos”, e pediu que a Boa Nova seja proclamada inclusive nos ambientes digitais.^[3] Por sua vez, o Papa Francisco reconheceu que o mundo digital “já não se consegue separar do círculo da vida quotidiana” e continua a mudar o modo como a humanidade acumula conhecimento, divulga informações e desenvolve relacionamentos.^[4]

4) Além destas reflexões, a participação prática da Igreja nas redes sociais também tem sido eficaz.^[5] Um momento recente demonstrou claramente que a mídia digital é um instrumento poderoso para o ministério da Igreja. Em 27 de março de 2020, ainda nas fases iniciais da pandemia da Covid-19, a Praça de São Pedro estava vazia, mas cheia de presença. Uma transmissão televisiva ao vivo permitiu ao Papa Francisco presidir a uma experiência global transformadora: uma oração e uma mensagem dirigida a um mundo em confinamento. No meio de uma crise de saúde que ceifou a vida de milhões de indivíduos, pessoas no mundo inteiro, em quarentena e em isolamento, sentiram-se profundamente unidas entre si e ao sucessor de Pedro.^[6]

Através da mídia tradicional e da tecnologia digital, a prece do Papa chegou aos lares e tocou a vida das pessoas em todo o mundo. Os braços abertos da colunata de Bernini, ao redor da praça, foram capazes de ampliar um abraço a milhões de pessoas. Embora fisicamente distantes uns dos outros, os que se uniram ao Papa naquela hora estavam presentes uns aos outros e puderam experimentar um momento de unidade e de comunhão.

5) As seguintes páginas representam o resultado de uma reflexão que envolveu especialistas, professores, jovens profissionais e líderes, leigos, clérigos e religiosos. O objetivo consiste em abordar algumas das principais questões sobre o modo como os cristãos deveriam participar nas redes sociais. Elas não tencionam ser “diretrizes” exatas para o ministério pastoral nesta área. Ao contrário, espera-se promover uma reflexão comum sobre nossas experiências digitais, incentivando os indivíduos e as comunidades a adotar uma abordagem criativa e construtiva que possa fomentar uma cultura da proximidade.

O desafio de promover relacionamentos pacíficos, significativos e atenciosos nas redes sociais suscita um debate tanto nos círculos acadêmicos e profissionais como nos círculos eclesiais. Que tipo de humanidade se reflete na nossa presença nos ambientes digitais? Em que medida nossos relacionamentos digitais são fruto de uma comunicação profunda e autêntica, e em que medida são meramente modelados por opiniões inquestionáveis e reações apaixonadas? Até que ponto nossa fé encontra expressões digitais vivas e revigorantes? E quem é meu “próximo” nas redes sociais?

6) A Parábola do Bom Samaritano,^[7] através da qual Jesus nos leva a responder à pergunta “Quem é meu próximo?”, é provocada pela interrogação de um especialista em direito. “O que devo fazer para *herdar* a vida eterna?”, questiona. O verbo “herdar” recorda-nos a *herança* da terra prometida, que não se trata tanto de um território geográfico, mas de um símbolo de algo mais profundo e duradouro, algo que cada geração deve redescobrir e que pode nos ajudar a reimaginar nosso papel no mundo digital.

I. Atenção às ciladas nas rodovias digitais

Aprender a ver a partir da ótica de quem caiu nas mãos dos ladrões (cf. Lc 10, 36).

Uma terra prometida a redescobrir?

7) As redes sociais representam apenas um dos ramos do fenômeno muito mais vasto e complexo da *digitalização*, que consiste no processo de transferência de muitas tarefas e dimensões da vida humana para plataformas digitais. As tecnologias digitais podem aumentar nossa eficácia, incrementar nossa economia e ajudar-nos a resolver problemas que antes eram insolúveis. A revolução digital ampliou nosso acesso às informações e nossa capacidade de nos conectarmos uns com os outros, para além dos limites do espaço físico. Um processo já em curso ao longo das últimas três décadas foi acelerado pela pandemia. Atividades, como a educação e o trabalho, que em geral eram feitas pessoalmente, agora podem realizar-se à distância. Também os países fizeram alterações significativas nos seus sistemas jurídicos e legislativos, adotando sessões e votações online, como uma alternativa às reuniões presenciais. O ritmo acelerado com que se divulgam as informações também transforma a maneira de funcionar da política.

8) Com o advento da Web 5.0 e de outros progressos na comunicação, nos próximos anos o papel da inteligência artificial causará um impacto cada vez maior na nossa experiência da realidade. Atualmente testemunhamos o desenvolvimento de máquinas que trabalham e tomam decisões por nós, que podem aprender e prever nossos comportamentos; de sensores na nossa pele, capazes de medir nossas emoções; de máquinas que respondem às nossas perguntas e aprendem com nossas respostas, ou que usam os registros da ironia e falam com a voz e as expressões das pessoas que não estão mais conosco. Nessa realidade em evolução constante, ainda há muitas perguntas a responder.^[8]

9) As consideráveis mudanças que o mundo experimentou desde o lançamento da Internet provocaram também novas tensões. Alguns nasceram nesta cultura e são “nativos digitais”; outros ainda procuram acostumar-se com ela, como “imigrantes digitais”. Seja como for, agora nossa cultura é digital. Para superar a antiga dicotomia entre “digital” e “face a face”, alguns já não falam de “online” e “offline”, mas somente de “*onlife*”, incorporando a vida humana e social nas suas várias expressões, tanto em espaços digitais como físicos.

10) No contexto da comunicação integrada, que consiste na convergência dos processos de comunicação, as redes sociais desempenham um papel decisivo como um fórum em que se modelam nossos valores, crenças, linguagem e suposições a respeito da vida diária. Além disso, para muitas pessoas, especialmente nos países em desenvolvimento, o único contato com a comunicação digital ocorre através das redes sociais. Muito além do ato de *usar* as redes sociais como um instrumento, *vivemos* em um ecossistema plasmado na sua essência pela experiência da partilha social. Não obstante ainda *usemos* a web para procurar informações ou entretenimento, recorremos às redes sociais para ter uma sensação de pertença e afirmação, transformando-a em um espaço vital onde se verifica a comunicação de valores e crenças essenciais.

Neste ecossistema, pede-se que as pessoas confiem na autenticidade das declarações de missão das empresas de redes sociais, que prometem, por exemplo, aproximar o mundo, conferir a todos o poder de criar e de compartilhar ideias, ou dar voz a todos. Embora estejamos cientes de que estes slogans publicitários quase nunca são postos em prática, uma vez que as empresas estão muito mais preocupadas com seus lucros, ainda tendemos a acreditar nas promessas.

11) Na verdade, quando começaram a utilizar a Internet há poucas décadas, as pessoas já compartilhavam uma versão deste sonho: a esperança de que o mundo digital seria um feliz espaço de compreensão comum, informações gratuitas e colaboração. A Internet devia ser uma “terra prometida”, em que as pessoas pudessem contar com informações compartilhadas com base na transparência, confiança e experiência.

Ciladas a evitar

12) No entanto, estas expectativas não foram realmente atendidas.

Em primeiro lugar, ainda nos deparamos com uma “desigualdade digital”. Embora esta evolução se mova mais rapidamente do que nossa capacidade de compreender de maneira adequada, muitas pessoas continuam a não ter acesso, não só às necessidades básicas, como alimentos, água, roupas, moradia e assistência médica, mas inclusive às tecnologias de comunicação e informação. Isto deixa um grande número de excluídos, marginalizados, à beira do caminho.

Além disso, uma “desigualdade nas redes sociais” torna-se cada vez mais aguda. As plataformas que prometem criar comunidade e aproximar o mundo, ao contrário, tornaram mais profundas várias formas de divisão.

13) Existem algumas ciladas a evitar na “rodovia digital”, que nos permitem compreender melhor como isto poderia acontecer.

Hoje não é possível falar de “redes sociais” sem considerar seu valor comercial, isto é, sem a consciência de que a revolução real ocorreu quando empresas e instituições compreenderam o potencial estratégico das plataformas sociais, contribuindo para uma rápida consolidação de linguagens e práticas que, ao longo dos anos, transformaram *usuários* em *consumidores*. De resto, os indivíduos são tanto *consumidores* como *produtos*: como consumidores, recebem *publicidades baseadas em dados* e conteúdos patrocinados sob medida. Como produtos, seus perfis e dados são vendidos a outras empresas, tendo em mente o mesmo objetivo. Aderindo às declarações de missão das empresas de redes sociais, as pessoas aceitam também “termos de acordo” que normalmente não leem nem entendem. Tornou-se popular compreender tais “termos de acordo” segundo um velho ditado que diz: “*Se você não pagar pelo produto, o produto é você*”. Em poucas palavras, ele não é gratuito: pagamos com minutos da nossa atenção e bytes dos nossos dados.

14) A ênfase cada vez acentuada na distribuição e no comércio de conhecimento, de dados e de informações gerou um paradoxo: em uma sociedade onde as informações desempenham um papel tão essencial, é cada vez mais difícil averiguar as fontes e a exatidão das informações que circulam no mundo digital. A sobrecarga de conteúdo é resolvida por algoritmos de inteligência artificial, que determinam constantemente o que mostrar com base em fatores que dificilmente percebemos ou entendemos: não apenas nossas escolhas, gostos, reações ou preferências precedentes, mas também nossas ausências e distrações, pausas e capacidades de

concentração. O ambiente digital que cada pessoa vê – e até os resultados de uma pesquisa online – nunca é o mesmo em relação ao de qualquer outra. Quando procuramos informações nos navegadores, ou quando as recebemos no nosso sistema para diferentes plataformas e aplicativos, geralmente não temos noção dos filtros que condicionam os resultados. A consequência desta personalização cada vez mais sofisticada dos resultados constitui uma exposição forçada a informações parciais, que corroboram nossas próprias ideias e fortalecem nossas crenças, levando-nos assim a um isolamento de “bolhas de filtro”.

15) As comunidades online nas redes sociais são “pontos de encontro”, que em geral se formam em volta dos interesses compartilhados de “indivíduos em rede”. Quem está presente nas redes sociais é abordado de acordo com suas características, origens, gostos e preferências particulares, dado que os algoritmos por detrás das plataformas online e dos mecanismos de busca tendem a unir as pessoas que são “iguais”, agrupando-as e chamando sua atenção a fim de as manter online. Consequentemente, as plataformas das redes sociais podem correr o risco de impedir que seus usuários realmente se encontrem com o “outro”, que é diferente.

16) Todos nós fomos testemunhas de sistemas automatizados que correm o risco de criar estes “espaços” individualistas e, às vezes, de encorajar comportamentos extremos. Discursos agressivos e negativos propagam-se fácil e rapidamente, oferecendo um campo fértil para a violência, o abuso e a desinformação. Nas redes sociais, diferentes atores, frequentemente incentivados por uma cobertura de anonimato, reagem constantemente uns aos outros. Em geral, tais interações são marcadamente diferentes das que se verificam em espaços físicos, onde nossas ações são influenciadas pelas reações verbais e não verbais dos outros.

17) Estar cientes destas ciladas ajuda-nos a discernir e desmascarar a lógica que polui o ambiente das redes sociais, e a procurar uma solução para este descontentamento digital. É importante apreciar o mundo digital e reconhecê-lo como parte da nossa vida. No entanto, é na complementaridade das experiências digitais e físicas que se constroem a vida e a jornada humanas.

18) Ao longo das “rodovias digitais”, muitas pessoas são feridas pela divisão e pelo ódio. Não podemos ignorar isto. Não podemos ser apenas viandantes silenciosos. A fim de humanizar os ambientes digitais, não devemos esquecer quem é “deixado para trás”. Só podemos ver o que acontece, se olharmos do ponto de vista do homem ferido na parábola do Bom Samaritano. Como na parábola, onde somos informados a respeito do que o homem ferido viu, a perspectiva dos marginalizados e feridos digitalmente ajuda-nos a compreender melhor o mundo de hoje, cada vez mais complexo.

Tecer relacionamentos

19) Em uma época em que estamos cada vez mais divididos, em que cada pessoa se retira na sua própria bolha filtrada, as redes sociais tornam-se um caminho que leva muitos à indiferença, à polarização e ao extremismo. Quando os indivíduos não se tratam uns aos outros como seres humanos, mas como meras expressões de um certo ponto de vista que não compartilham, testemunhamos outra expressão da “cultura do descarte”, que prolifera a “globalização” – e a normalização – “da indiferença”. Retirar-se no isolamento dos próprios interesses não pode ser o caminho para restabelecer a esperança. Pelo contrário, o caminho a percorrer é o cultivo de uma “cultura do encontro”, que promova a amizade e a paz entre pessoas diferentes.^[9]

20) Portanto, há necessidade cada vez mais urgente de envolver as plataformas das redes sociais, de tal modo que vá além dos próprios silos, saindo do grupo dos seus “iguais” para se encontrar com os outros.

Aceitar o “outro”, alguém que assume posições opostas às minhas, ou que parece “diferente”, com certeza não é uma tarefa fácil. “Por que eu me deveria importar?” pode muito bem ser nossa primeira reação. Podemos encontrar esta atitude também na Bíblia, começando pela rejeição de Caim de ser o guardião do seu irmão (cf. Gn 4, 9) e continuando com o escriba, que perguntou a Jesus: “Quem é meu próximo?” (Lc 10, 29). O escriba queria fixar um limite em relação a quem é e quem *não* é meu próximo. Parece que gostaríamos de encontrar uma justificativa para nossa própria indiferença; sempre procuramos traçar uma linha entre “nós” e “eles”, entre “alguém que devo tratar com respeito” e “alguém que posso ignorar”. Deste modo, quase sem perceber, chegamos a tornar-nos incapazes de sentir compaixão pelos outros, como se seus sofrimentos fossem

responsabilidade deles e não tivéssemos nada a ver com isso.[10]

21) Ao contrário, a parábola do Bom Samaritano desafia-nos a enfrentar a “cultura do descarte” digital e a ajudar uns aos outros a sair da própria zona de conforto, fazendo um esforço voluntário para alcançar o outro. Isto só é possível, se nos esvaziarmos a nós mesmos, compreendendo que cada um de nós faz parte da humanidade ferida e recordando que alguém olhou para nós e teve compaixão de nós.

22) Só assim podemos – e deveríamos – ser aqueles que dão o primeiro passo para superar a indiferença, pois acreditamos em um “Deus que não é indiferente”. [11] Podemos e deveríamos ser aqueles que deixam de perguntar, “Quanto me devo interessar realmente pelos outros?” e, ao contrário, começam a agir como próximo, rejeitando a lógica de exclusão e reconstruindo uma lógica de comunidade. [12] Podemos e deveríamos ser aqueles que passam do entendimento da mídia digital como experiência individual para uma sua compreensão como experiência que se fundamenta no encontro mútuo, promovendo a construção da comunidade.

23) Em vez de agir como indivíduos, produzindo conteúdo ou reagindo a informações, ideias e imagens compartilhadas pelos outros, devemos interrogar-nos: como podemos cocriar experiências online mais saudáveis, em que as pessoas possam participar em conversas e superar divergências com um espírito de escuta recíproca?

Como podemos fortalecer as comunidades, a fim de que encontrem maneiras de superar as divisões e promover o diálogo e o respeito nas plataformas das redes sociais?

Como podemos restituir o ambiente online àquilo que ele pode e deveria ser: um lugar de partilha, de colaboração e de pertença, baseado na confiança mútua?

24) Todos podem participar na realização desta mudança, relacionando-se com os outros e desafiando-se a si mesmos nos encontros com os outros. Como crentes, somos chamados a ser comunicadores que caminham intencionalmente rumo ao encontro. Deste modo, podemos procurar encontros que sejam significativos e duradouros, não superficiais nem efêmeros. Com efeito, orientando as conexões digitais para o encontro com pessoas reais, criando relacionamentos reais e edificando uma comunidade real, na realidade nutrimos nossa própria relação com Deus. Dito isto, nossa relação com Deus deve ser alimentada também através da oração e da vida sacramental da Igreja que, devido à sua essência, nunca podem ser reduzidas simplesmente à esfera “digital”.

II. Da consciência ao verdadeiro encontro

Aprender com aquele que teve compaixão (cf. Lc 10, 33)

Ouvintes intencionais

25) A reflexão sobre nossa participação nas redes sociais começou com a consciência acerca do modo como estas redes funcionam e das oportunidades e desafios que nelas enfrentamos. Se as redes sociais online têm uma tentação inerente ao individualismo e ao enaltecimento pessoal, como foi descrito no capítulo precedente, não estamos condenados necessariamente a cair em tais atitudes. O discípulo que encontrou o olhar misericordioso de Cristo experimentou algo mais. Ele ou ela sabe que a boa comunicação começa pela escuta e a consciência de que outra pessoa está diante de mim. A escuta e a consciência visam fomentar o encontro e superar os impedimentos existentes, inclusive o obstáculo da indiferença. Ouvir desta maneira é um passo essencial para envolver os outros; é o primeiro ingrediente indispensável para a comunicação e uma condição para o diálogo genuíno. [13]

26) Na parábola do Bom Samaritano, o homem espancado e abandonado à morte foi ajudado pela pessoa menos esperada: na época de Jesus, os povos judeu e samaritano estavam com frequência em conflito. No mínimo, o comportamento esperado teria sido a hostilidade. Contudo, o samaritano não viu aquele homem

espancado como “outro”, mas simplesmente como alguém que precisava de ajuda. Sentiu compaixão, colocando-se no lugar do outro; e doou-se a si mesmo, seu tempo e seus recursos para ouvir e acompanhar alguém que ele tinha encontrado.[14]

27) A parábola pode inspirar relacionamentos nas redes sociais, pois ilustra a possibilidade de um encontro profundamente significativo entre duas pessoas completamente estranhas. O samaritano rompe a “desigualdade social”: ultrapassa os confins da concordância e da divergência. Enquanto o sacerdote e o levita passam pelo homem ferido e vão em frente, o viajante samaritano vê-o e move-se de compaixão (cf. Lc 10, 33). Compaixão significa sentir que a outra pessoa faz parte de mim mesmo. O samaritano ouve a história do homem; aproxima-se porque se comove intimamente.

28) O Evangelho de Lucas não contém diálogo algum entre os dois homens. Podemos imaginar que o samaritano encontrou o homem ferido e talvez lhe tenha perguntado: “O que aconteceu com você?”. Mas até sem palavras, mediante sua atitude de abertura e hospitalidade, tem início um encontro. Este primeiro gesto é uma expressão de atenção, e isto é crucial. A capacidade de ouvir e de permanecer aberto para receber a história de outra pessoa, sem se importar com os preconceitos culturais da época, impediu que o homem ferido fosse abandonado à morte.

29) A interação entre os dois homens estimula-nos a dar o primeiro passo no mundo digital. Somos convidados a ver o valor e a dignidade daqueles em relação aos quais temos diferenças. Somos convidados também a olhar para além da nossa rede de segurança, dos nossos silos e das nossas bolhas. Tornar-se próximo no ambiente das redes sociais exige intencionalidade. E tudo começa com a capacidade de ouvir bem, de permitir que a realidade do outro nos comova.

Roubar nossa atenção

30) Escutar é uma habilidade fundamental, que nos permite estabelecer relacionamentos com os outros e não apenas participar em uma troca de informações. No entanto nossos dispositivos estão repletos de informações. Vivemos mergulhados em uma rede de informações que nos conecta com os outros através de postagens compartilhadas de textos, imagens e sons. As plataformas das redes sociais permitem-nos navegar incessantemente na exploração deste contexto. Embora o vídeo e o som tenham, certamente, aumentado a riqueza midiática da comunicação digital, nossas interações mediadas uns com os outros ainda são limitadas. Com frequência, encontramos informações rapidamente e sem o contexto completo e necessário. Conseguimos reagir fácil e imediatamente às informações em uma tela, sem ir à procura da história completa.

31) Esta abundância de informações tem muitos benefícios: quando fazemos parte da rede, as informações são prontas e amplamente acessíveis e personalizadas segundo nossos interesses. Podemos receber informações práticas, manter conexões sociais, explorar recursos e aprofundar e dilatar nosso conhecimento. A facilidade de acesso às informações e à comunicação tem também o potencial de criar espaços inclusivos, que dão voz àqueles que, nas nossas comunidades, são marginalizados pela injustiça social ou econômica.

32) Ao mesmo tempo, a disponibilidade infinita de informações criou também alguns desafios. Experimentamos o *excesso de informações*, uma vez que nossa capacidade cognitiva de processar sofre com as informações excessivas à nossa disposição. De maneira semelhante, experimentamos um *excesso de interação social*, dado que estamos sujeitos a um alto nível de estímulos sociais. Diferentes websites, aplicativos e plataformas são programados para tirar proveito do nosso desejo humano de reconhecimento e lutam constantemente para chamar a atenção das pessoas. A atenção por si só passou a ser o ativo e a mercadoria mais valiosos.

33) Neste ambiente nossa atenção não se concentra, enquanto procuramos navegar nesta rede sobrecarregada de informações e interações sociais. Em vez de nos concentrarmos em uma matéria de cada vez, nossa *atenção parcial contínua* passa rapidamente de um assunto para outro. Em nossa condição de “sempre conectados”, temos a tentação de postar de maneira instantânea, uma vez que estamos fisiologicamente viciados em estímulos digitais, desejamos cada mais conteúdo, em uma navegação interminável, e sentimos-nos frustrados por qualquer falta de atualização. Um significativo desafio cognitivo da

cultura digital é nossa perda de capacidade de pensar profunda e objetivamente. Analisamos a superfície e permanecemos no baixo, em vez de ponderar profundamente sobre as realidades.

34) Devemos estar mais atentos a este aspeto. Sem o silêncio e o espaço para pensar lenta, profunda e objetivamente, corremos o risco de perder não só as capacidades cognitivas, mas também a profundidade de nossas interações, tanto humanas como divinas. O espaço para a escuta, a atenção e o discernimento deliberados da verdade torna-se raro.

O processo chamado *atenção-interesse-desejo-ação*, bem conhecido pelos publicitários, é semelhante ao processo mediante o qual qualquer tentação entra no coração humano e desvia nossa atenção da única palavra realmente significativa e vivificante, a Palavra de Deus. De qualquer forma, ainda prestamos atenção à antiga serpente que, todos os dias, nos mostra novos frutos. Eles parecem “bons para comer, de aspecto agradável e muito apropriados para alcançar a sabedoria” (Gn 3, 6). Como sementes ao longo do caminho, onde a palavra é semeada, permitimos que o maligno venha e tire a palavra que foi semeada em nós (cf. Mc 4, 14-15).

35) Com este excesso de estímulos e dados que recebemos, o silêncio é um bem precioso, porque garante o espaço para a concentração e o discernimento.[15] O ímpeto de procurar o silêncio na cultura digital eleva a importância de se concentrar e de escutar. Nos ambientes educacionais ou de trabalho, assim como nas famílias e comunidades, há necessidade crescente de nos desligarmos dos dispositivos digitais. Neste caso, o “silêncio” pode ser comparado a uma “desintoxicação digital”, que não é simplesmente abstinência, mas ao contrário uma maneira de se comprometer mais profundamente com Deus e com os outros.

36) A escuta emerge do silêncio e é fundamental para cuidar dos outros. Quando escutamos, damos as boas-vindas a alguém, oferecemos hospitalidade e demonstramos respeito por aquela pessoa. Escutar é inclusive um ato de humildade da nossa parte, dado que reconhecemos a verdade, a sabedoria e o valor, além do nosso próprio limitado ponto de vista. Sem a disposição para a escuta, não somos capazes de receber o dom do outro.

Com o ouvido do coração

37) Com a velocidade e o imediatismo da cultura digital, que põe à prova nossa capacidade de atenção e de concentração, a escuta torna-se ainda mais importante na nossa vida espiritual. Uma abordagem contemplativa é contracultural, até profética, e pode ser formativa não só para as pessoas, mas para a cultura no seu conjunto.

O compromisso da escuta nas redes sociais constitui um ponto de partida fundamental, em vista de passar para uma rede que não seja tanto de bytes, avatares e “likes”, mas de pessoas.[16] Deste modo, passamos de reações rápidas, suposições equivocadas e comentários impulsivos para a criação de oportunidades de diálogo, levantando questões para aprender mais, demonstrando cuidado e compaixão, e reconhecendo a dignidade daqueles com quem nos encontramos.

38) A cultura digital aumentou incomensuravelmente nosso contacto com os outros. Isto também nos oferece a oportunidade de escutar muito mais. Muitas vezes, quando se fala de “escuta” nas redes sociais, faz-se referência a processos de monitoração de dados, a estatísticas de participação e a ações que visam uma análise de marketing dos comportamentos sociais presentes nas redes. Naturalmente, isto não é suficiente para que as redes sociais seja um ambiente para a escuta e o diálogo. A escuta intencional no contexto digital exige que se escute com o “ouvido do coração”. Escutar com o “ouvido do coração” vai além da capacidade física de ouvir sons. Pelo contrário, impele-nos a estar abertos ao outro com todo o nosso ser: *uma abertura do coração que torna possível a proximidade*. [17] Trata-se de uma postura de atenção e hospitalidade, que é fundamental para estabelecer a comunicação. Essa sabedoria aplica-se não só à oração contemplativa, mas também às pessoas que estão em busca de relacionamentos autênticos e de comunidades genuínas. O desejo de estar em relação com os outros e com o Outro – Deus – permanece uma necessidade humana fundamental, que é evidente também no desejo de conectividade na cultura digital.[18]

39) O diálogo interior e a relação com Deus, possíveis graças ao dom divino da fé, são essenciais para nos permitir crescer na capacidade de escutar bem. Também a Palavra de Deus desempenha um papel fundamental neste diálogo interior. A escuta orante da Palavra na Escritura, através da prática da leitura espiritual dos textos bíblicos, como na *lectio divina*, pode ser profundamente formativa, uma vez que permite uma experiência lenta, deliberada e contemplativa.[19]

40) A “Palavra do Dia” ou o “Evangelho do Dia” estão entre as matérias mais consultadas pelos cristãos no Google, e pode-se afirmar claramente que o ambiente digital nos ofereceu muitas possibilidades, novas e mais fáceis, para um “encontro” regular com a Palavra divina. Nosso encontro com a Palavra do Deus vivo, até online, transforma nossa abordagem de uma visão de informações na tela, para o encontro com outra pessoa que narra uma história. Se tivermos em mente que, por detrás da tela, nos conectamos com outras pessoas, o exercício da escuta pode ampliar a receptividade às histórias dos outros e começar a gerar relacionamentos.

Discernir nossa presença nas redes sociais

41) Do prisma da fé, o que e como comunicar não é somente uma questão prática, mas também espiritual. A presença nas plataformas das redes sociais requer discernimento. Comunicar-se bem em tais contextos é um exercício de prudência e exige uma ponderação orante sobre o modo como entrar em contacto com os outros. Abordar esta questão na ótica da interrogação do escriba, “Quem é meu próximo?”, exige discernimento a propósito da presença de Deus no e através do modo como nos relacionamos uns com os outros nas plataformas das redes sociais.

42) Nas redes sociais, a proximidade é um conceito complexo. Nas redes sociais, os “próximos” são mais claramente aqueles com quem temos ligações. Ao mesmo tempo, nosso próximo é também, frequentemente, aquele que não podemos ver, quer porque as plataformas nos impedem de vê-lo, quer porque ele simplesmente não está presente. Os ambientes digitais são compartilhados também por outros participantes, como os “bots da Internet” e os “deepfakes”, programas de computador automatizados, que atuam online com tarefas específicas, muitas vezes simulando ações humanas ou coletando dados.

Além disso, as plataformas das redes sociais são controladas por uma “autoridade” externa, em geral uma organização com fins lucrativos que desenvolve, administra e promove mudanças no modo como a plataforma foi programada para funcionar. Em um sentido mais abrangente, todos eles “habitam na” ou contribuem para a proximidade online.

43) Reconhecer nosso próximo digital implica reconhecer que a vida de cada pessoa nos diz respeito, até quando sua presença (ou ausência) é mediada através de meios digitais. “Os meios de comunicação atuais permitem-nos comunicar e partilhar nossos conhecimentos e afetos”, como diz o Papa Francisco na *Laudato si'*, “mas às vezes também nos impedem de entrar em contato direto com a angústia, a trepidação, a alegria do outro e com a complexidade da sua experiência pessoal”. [20] Ser próximo nas redes sociais significa estar presente nas histórias dos outros, especialmente de quem sofre. Em síntese, defender melhores ambientes digitais não significa desviar o foco dos problemas concretos experimentados por muitas pessoas - por exemplo, fome, pobreza, migração forçada, guerra, doença e solidão. Pelo contrário, significa defender uma visão integral da vida humana que, atualmente, abrange o mundo digital. Com efeito, as redes sociais podem ser um modo de chamar mais atenção para tais realidades e construir a solidariedade entre aqueles que estão próximos e distantes.

44) Considerando as redes sociais como um espaço não apenas para conexões, mas em última análise para relacionamentos, um “exame de consciência” apropriado a respeito da nossa presença nas redes sociais deveria incluir três relações vitais: com Deus, com o próximo e com o meio ambiente ao nosso redor.[21] Nossos relacionamentos com os outros e com nosso meio ambiente deveriam alimentar nossa relação com Deus, e nossa relação com Deus, que é a mais importante, deve ser visível nos nossos relacionamentos com os outros e com nosso meio ambiente.

III. Do encontro à comunidade

“Cuida dele” (cf. Lc 10, 35) – *abranjer outros no processo de cura*

Face a face

45) A comunicação começa com a conexão e passa para os relacionamentos, a comunidade e a comunhão.[22] Não existe comunicação sem a verdade de um encontro. Comunicar-se consiste em estabelecer relacionamentos; em “estar com”. Ser comunidade significa partilhar com os outros as verdades fundamentais a respeito do que se possui e do que se é. Muito além da mera proximidade geográfico-territorial ou étnico-cultural, o que constitui uma comunidade é a partilha comum da verdade, com um sentimento de pertença, reciprocidade e solidariedade, nos diferentes âmbitos da vida social. Considerando estes últimos elementos, é importante recordar que a edificação da unidade comunitária mediante práticas comunicativas, que mantêm os laços sociais ao longo do tempo e do espaço, será sempre secundária em relação à adesão à verdade em si.

46) Como construir uma comunidade mediante práticas comunicativas até no meio daqueles que não estão fisicamente próximos uns dos outros é, na verdade, uma questão muito antiga. Já nas cartas dos Apóstolos podemos identificar uma tensão entre a presença mediada e o desejo de um encontro pessoal. Por exemplo, o evangelista João conclui sua segunda e terceira cartas, dizendo: “Apesar de ter mais coisas para vos escrever, não o quis fazer com papel e tinta, mas espero estar entre vós e conversar face a face convosco, para que a vossa alegria seja perfeita” (2 Jo 12). O mesmo é verdade no caso do apóstolo Paulo que, até na sua ausência e no seu “desejo de ver” as pessoas face a face (1 Ts 2, 17), estava presente através das suas cartas na vida de cada comunidade por ele fundada (cf. 1 Cor 5, 3). Seus escritos serviram também para “interligar” as diferentes comunidades (cf. Cl 4, 15-16). A capacidade de Paulo de edificar comunidades foi transmitida aos nossos dias através das suas numerosas cartas, nas quais aprendemos que para ele não havia dicotomia entre a presença física e a presença mediante sua palavra escrita, lida pela comunidade (cf. 2 Cor 10, 9-11).

47) Na realidade cada vez mais *onlife* do mundo de hoje, é necessário superar a lógica do “ou, ou”, que pensa os relacionamentos humanos no âmbito de uma lógica dicotômica (*digital versus real-físico-pessoal*), e assumir uma lógica do “ambos, e”, baseada na complementaridade e na integralidade da vida humana e social. As relações comunitárias nas redes sociais deveriam fortalecer as comunidades locais, e vice-versa. “O uso da *social web* é complementar ao encontro em carne e osso, vivido através do corpo, do coração, dos olhos, da contemplação, da respiração do outro. Se a rede for usada como prolongamento ou expectativa de tal encontro, então não se atraiçoa a si mesma e permanece um recurso para a comunhão”.[23] “A rede digital pode ser um lugar rico de humanidade: não uma rede de fios, mas de pessoas humanas”,[24] se nos recordarmos que do outro lado da tela não existem “números”, nem meros “agregados de indivíduos”, mas pessoas com histórias, sonhos, expectativas, sofrimentos. Existem um nome e um rosto.

A caminho de Jericó

48) A mídia digital permite que as pessoas se encontrem além dos confins do espaço e das culturas. Embora tais encontros digitais talvez não tragam necessariamente a proximidade física, contudo podem ser significativos, influentes e reais. Para além de meras conexões, podem ser um caminho para se relacionar sinceramente com os outros, para participar em conversas significativas, para expressar solidariedade e para aliviar o isolamento e a dor de alguém.

49) As redes sociais podem ser vistas como outro “caminho para Jericó”, repleto de oportunidades para encontros não previstos, como foi para Jesus: um mendigo cego que grita alto à margem da estrada (cf. Lc 18, 35-43), um cobrador de impostos desonesto, escondido nos galhos de uma figueira (cf. Lc 19, 1-9) e um homem ferido, abandonado meio-morto pelos ladrões (cf. Lc 10, 30). Ao mesmo tempo, a parábola do Bom Samaritano recorda-nos que, só porque alguém é “religioso” (um sacerdote ou levita), ou alega ser seguidor de Jesus, isto não é garantia de que oferecerá ajuda, ou procurará a cura e a reconciliação. Os discípulos de Jesus repreenderam o cego e lhe disseram para ficar calado; a interação de Zaqueu com Jesus foi acompanhada pelos murmúrios de outras pessoas; o homem ferido foi simplesmente ignorado pelo sacerdote e pelo levita, que passaram e foram em frente.

50) Nas encruzilhadas digitais, assim como nos encontros diretos, não é suficiente ser “cristão”. Nas redes sociais é possível encontrar muitos perfis ou contas que proclamam um conteúdo religioso, mas não participam em dinâmicas relacionais de modo fiel. Interações hostis, bem como palavras violentas e ofensivas, especialmente no contexto da partilha de um conteúdo cristão, gritam da tela e representam uma contradição do próprio Evangelho.[25]

Ao contrário, o Bom Samaritano, que está atento e aberto para se encontrar com o homem ferido, é movido pela compaixão para agir e cuidar dele. Trata das feridas da vítima, levando-a para uma hospedaria a fim de garantir seu cuidado contínuo. Do mesmo modo, nossos desejos de fazer das redes sociais um espaço mais humano e relacional devem traduzir-se em atitudes concretas e gestos criativos.

51) A promoção de um sentido de comunidade inclui a atenção a valores compartilhados, experiências, esperanças, tristezas, alegrias, humor e até piadas, que por si só podem tornar-se pontos de encontro para as pessoas nos espaços digitais. Assim como se verifica com a escuta, o discernimento e o encontro, a formação de uma comunidade com outras pessoas exige o compromisso individual. Aquilo que as plataformas das redes sociais descrevem como “amizade” começa simplesmente como uma conexão ou um conhecimento. No entanto, também neste caso é possível destacar um espírito comum de apoio e camaradagem. Para ser comunidade, é preciso um sentido de participação livre e mútuo, para se tornar uma almejada associação que reúne membros com base na proximidade. A liberdade e o apoio mútuo não se manifestam de maneira automática. Para formar comunidade, o trabalho de cura e reconciliação é muitas vezes o primeiro passo a dar ao longo do caminho.

52) Até nas redes mídias sociais, “enfrentamos a opção de ser bons samaritanos ou viandantes indiferentes que passam ao largo. E se estendermos o olhar à totalidade da nossa história e ao mundo no seu conjunto, reconheceremos que todos somos, ou fomos, como estes personagens da parábola: todos temos algo do ferido, do salteador, daqueles que passam ao largo e do Bom Samaritano”. [26]

Todos nós podemos ser viandantes nas rodovias digitais – simplesmente “conectados”[27] – ou podemos fazer algo como o samaritano, permitindo que as conexões evoluam em verdadeiros encontros. O viandante casual torna-se próximo quando cuida do homem ferido, tratando suas chagas. Cuidando do homem, tenciona sarar não apenas as feridas físicas, mas igualmente as divisões e a animosidade existentes entre seus grupos sociais.

53) Então, o que significa “curar” as feridas nas redes sociais? Como podemos “atar” uma divisão? Como podemos construir ambientes eclesiais capazes de aceitar e integrar as “periferias geográficas e existenciais” das culturas de hoje? Perguntas como estas são essenciais para discernir nossa presença cristã nas rodovias digitais.

“Hoje temos à nossa frente a grande ocasião de expressar o nosso ser irmãos, de ser outros bons samaritanos que tomam sobre si a dor dos fracassos de outras pessoas, em vez de fomentar ódios e ressentimentos. Como o viandante ocasional da nossa história, é preciso apenas o desejo gratuito, puro e simples de ser povo, comunidade, de ser constantes e incansáveis no compromisso de incluir, integrar e levantar quem está caído”. [28]

“Vá e faça o mesmo”

54) Relação produz relação, comunidade constrói comunidade. A graça do relacionamento que se estabelece entre duas pessoas vai além da sua interação. A pessoa humana foi feita para o relacionamento e a comunidade. Ao mesmo tempo, a solidão e o isolamento afligem nossa realidade cultural, como pudemos experimentar de maneira aguda durante a pandemia de Covid-19. Quem procura companhia, especialmente os marginalizados, recorrem com frequência aos espaços digitais para encontrar uma comunidade, inclusão e solidariedade com os outros. Não obstante muitos tenham encontrado conforto conectando-se com outras pessoas no espaço digital, outros consideram que ele é inadequado. Talvez não consigamos oferecer espaço àqueles que procuram participar no diálogo e encontrar apoio, sem ser objeto de atitudes críticas ou defensivas.

55) O movimento do encontro para o relacionamento e depois para a comunidade refere-se tanto aos benefícios como aos desafios da cultura digital. Às vezes, as comunidades online formam-se quando as pessoas encontram um terreno comum, reunindo elementos contrários a “outro” externo, um inimigo ideológico comum. Este tipo de polarização cria um “tribalismo digital” em que os grupos são postos uns contra os outros, em espírito de rivalidade. Não podemos esquecer a presença dos outros, irmãos e irmãs, pessoas com dignidade, do outro lado destas linhas tribais. Nós “não devemos catalogar os outros, para decidir quem é meu próximo e quem não é. Depende de mim, ser ou não ser próximo — a decisão é minha — depende de mim, ser ou não ser próximo da pessoa com a qual me encontro e que tem necessidade de ajuda, mesmo que seja desconhecida, ou talvez até hostil”.^[29] Infelizmente, relacionamentos rompidos, conflitos e divisões não são alheios à Igreja. Por exemplo, quando grupos que se apresentam como “católicos” usam sua presença nas redes sociais para fomentar a divisão, não se comportam como uma comunidade cristã deveria fazer.^[30] Em vez de capitalizar sobre conflitos e clickbait dos adversários, as atitudes hostis deveriam tornar-se oportunidades de conversão, uma ocasião para dar testemunho do encontro, do diálogo e da reconciliação a respeito de assuntos aparentemente divisivos.^[31]

56) A participação nas redes sociais deve ir além do intercâmbio de opiniões pessoais ou da emulação de comportamentos. A ação social mobilizada através das redes sociais tem tido um impacto maior e com frequência é mais eficaz na transformação do mundo do que um debate superficial a respeito de ideias. Em geral, os debates são limitados pelo número de caracteres permitidos e pela velocidade de reação das pessoas aos comentários, sem mencionar os argumentos emocionais *ad hominem* – ataques dirigidos contra a pessoa que fala, independentemente do tema geral em discussão.

É necessário compartilhar ideias, mas por si só as ideias não funcionam; elas devem tornar-se “carne”. As ações devem fertilizar o solo dia após dia.^[32]

Aprendendo com o samaritano, somos chamados a prestar atenção a esta dinâmica. Ele não se limita a sentir compaixão; nem sequer se detém a curar as feridas de um estranho. Vai além, levando o homem ferido a uma hospedaria e providenciando seu cuidado contínuo.^[33] Através deste esquema, a relação de cuidado e as sementes de comunidade lançadas entre o samaritano e o homem ferido estendem-se ao hospedeiro e à sua família.

Assim como o doutor da lei, também nós, na nossa presença na mídia digital, somos convidados a “ir e fazer o mesmo”, promovendo assim o bem comum. Como podemos ajudar a curar um ambiente digital tóxico? Como podemos promover a hospitalidade e as oportunidades de cura e de reconciliação?

57) A hospitalidade fundamenta-se na abertura que oferecemos para encontrar o outro; através dela, recebemos Cristo sob a aparência do estrangeiro (cf. *Mt 25, 40*). Por isso, as comunidades digitais devem compartilhar conteúdos e interesses, mas agir em conjunto, tornando-se testemunhas de comunhão. No contexto digital já existem vigorosas expressões de comunidades de cuidado. Por exemplo, há comunidades que se reúnem para apoiar outras pessoas em tempos de doença, perda e luto, assim como comunidades que promovem *crowdfunding* a favor de alguém em necessidade e aquelas que proporcionam apoio social e psicológico entre os membros. Todos estes esforços podem ser considerados exemplos de “proximidade digital”. Pessoas muito diferentes entre si podem participar de um “diálogo de ação social” online. Podem ser inspiradas pela fé ou não. De qualquer maneira, as comunidades que são formadas para agir a favor do bem dos outros são essenciais para superar o isolamento nas redes sociais.

58) Podemos pensar ainda mais alto: a web social não é inquestionável. Podemos mudá-la. Podemos ser propulsores de mudanças, imaginando novos modelos alicerçados na confiança, transparência, igualdade e inclusão. Juntos, podemos encorajar as empresas de comunicação a reconsiderar suas funções, permitindo que a Internet se torne um espaço verdadeiramente público. Espaços públicos bem estruturados são capazes de promover melhores comportamentos sociais. Por isso, devemos reconstruir os espaços digitais, de tal forma que eles se tornem ambientes mais humanos e mais saudáveis.

Compartilhar uma refeição

59) Como comunidade de fé, a Igreja está em peregrinação rumo ao Reino dos Céus. Dado que as redes sociais e, de maneira mais ampla, a realidade digital constitui um aspecto crucial deste caminho, é importante refletir sobre a dinâmica da comunhão e da comunidade face à presença da Igreja no ambiente digital.

Nos momentos mais rigorosos de confinamento, durante a pandemia, a transmissão de celebrações litúrgicas pelas redes sociais e por outros meios de comunicação ofereceu um certo alívio a quem não podia participar presencialmente. No entanto, ainda há muito a refletir, nas nossas comunidades de fé, sobre o modo de beneficiar do ambiente digital de modo a complementar a vida sacramental. Questões teológicas e pastorais foram levantadas em relação a vários temas: por exemplo, a exploração comercial da retransmissão da Santa Missa.

60) A comunidade eclesial forma-se onde dois ou três se reúnem em nome de Jesus (cf. *Mt* 18, 20), independentemente da nossa origem, residência ou afiliação geográfica. Embora possamos reconhecer que, com a transmissão da missa, a Igreja entrou na casa das pessoas, é necessário refletir sobre o que significa “participação” na Eucaristia.[34] O advento da cultura digital e a experiência da pandemia revelaram quão pouca atenção nossas iniciativas pastorais têm prestado à “igreja doméstica”, a Igreja que se reúne nos lares e ao redor da mesa. Neste sentido, devemos redescobrir o vínculo entre a liturgia celebrada nas nossas igrejas e a comemoração do Senhor com gestos, palavras e orações nas casas de família. Em síntese, devemos reconstruir a ponte entre nossas mesas familiares e o altar, onde somos espiritualmente alimentados mediante a participação na Sagrada Eucaristia e confirmados na nossa comunhão como crentes.

61) Não se pode compartilhar uma refeição através de uma tela.[35] Todos os nossos sentidos participam, quando compartilhamos uma refeição: paladar e olfato, olhares que contemplam o rosto dos comensais, ouvindo as conversas à mesa. Compartilhar uma refeição à mesa é nossa primeira educação sobre a atenção aos outros, uma maneira de promover relacionamentos entre membros da família, vizinhos, amigos e colegas. Do mesmo modo, no altar participamos com a pessoa inteira: mente, espírito e corpo estão envolvidos. A liturgia é uma experiência sensorial; entramos no mistério eucarístico através das portas dos sentidos, que são despertados e alimentados na sua necessidade de beleza, significado, harmonia, visão, interação e emoção. Acima de tudo, a Eucaristia não é algo a que podemos simplesmente “assistir”; é algo que realmente nos nutre.

62) A encarnação é importante para os cristãos. A Palavra de Deus tornou-se carne em um corpo, sofreu e morreu com seu corpo e voltou a ressurgir na Ressurreição do seu corpo. Depois de ter voltado para o Pai, tudo o que Ele experimentou no seu corpo fluiu para os sacramentos.[36] Ele entrou no santuário celestial, deixando aberto um caminho de peregrinação através do qual o céu é derramado sobre nós.

63) Estar conectado para além dos confins do espaço não é uma conquista de “maravilhosas descobertas tecnológicas”. É algo que experimentamos, mesmo sem saber, todas as vezes que nos “reunimos em nome de Jesus”, todas as vezes que participamos na comunhão universal do Corpo de Cristo. Lá, ficamos “conectados” com a Jerusalém celestial, encontramos os santos de todos os tempos e reconhecemo-nos uns aos outros como partes do mesmo Corpo de Cristo.

Por conseguinte, como o Papa Francisco nos recorda na sua Mensagem para o Dia Mundial das Comunicações Sociais de 2019, a *rede social* complementa – mas não substitui – um encontro na carne que adquire vida através do corpo, do coração, dos olhos, do olhar e da respiração do outro. “Se uma família utiliza a rede para estar mais conectada, para depois se encontrar à mesa e olhar-se olhos nos olhos, então é um recurso. Se uma comunidade eclesial coordena sua atividade através da rede, para depois celebrar juntos a Eucaristia, então é um recurso. (...) A própria Igreja é uma rede tecida pela Comunhão eucarística, onde a união não se baseia nos gostos [“likes”], mas na verdade, no “amém” com que cada um adere ao Corpo de Cristo, acolhendo os outros”. [37]

IV. Um estilo distintivo

Ame... e viverá (cf. *Lc* 10, 27-28)

O quê e o como: a criatividade do amor

64) Muitos criadores de conteúdo cristãos interrogam-se: qual é a estratégia mais eficaz para alcançar mais usuários-pessoas-almas? Que instrumento torna meu conteúdo mais atraente? Que estilo funciona melhor? Não obstante estas perguntas sejam úteis, deveríamos recordar sempre que comunicação não é simplesmente “estratégia”. É muito mais. O verdadeiro comunicador dá o máximo, dá tudo de si. Comunicamo-nos com nossa alma e com nosso corpo, com nossa mente, com nosso coração, com nossas mãos, com tudo.[38]

Compartilhando o Pão da Vida, aprendemos um “estilo de partilha” com Aquele que nos amou e se ofereceu por nós (cf. *Gl* 2, 20). Este estilo reflete-se em três atitudes – “proximidade, compaixão e ternura” – que o Papa Francisco reconhece como características distintivas do estilo de Deus.[39] Na sua ceia de despedida, o próprio Jesus nos assegurou que o sinal distintivo dos seus discípulos consistiria em amar uns aos outros como Ele os amou. Por isso, todos são capazes de reconhecer uma comunidade cristã (cf. *Jo* 13, 34-35).

Como se pode refletir o “estilo” de Deus nas redes sociais?

65) Em primeiro lugar, deveríamos recordar que tudo o que compartilhamos nas nossas postagens, comentários e likes, com palavras pronunciadas ou escritas, com filmes ou imagens animadas, deveria estar em sintonia com o estilo que aprendemos com Cristo, que transmitiu sua mensagem não apenas mediante discursos, mas com todas as atitudes da sua vida, revelando que a comunicação, no seu nível mais profundo, reside na oferta de si mesmo no amor.[40] Portanto, o modo *como* dizemos algo é tão importante quanto o *que* dizemos. Toda a criatividade consiste em garantir que o *como* corresponda ao *quê*. Em síntese, só nos poderemos comunicar bem se “amarmos bem”.[41]

66) Para comunicar a verdade, primeiro devemos certificar-nos de que veiculamos informações verdadeiras; não apenas na criação de conteúdo, mas também na sua partilha. Devemos estar certos de que somos uma fonte confiável. Para comunicar a bondade, precisamos de conteúdo de qualidade, uma mensagem destinada a ajudar, não a prejudicar; para promover ações positivas, não para desperdiçar tempo em debates inúteis. Para comunicar a beleza, devemos estar certos de que comunicamos uma mensagem em sua totalidade, o que exige a arte da contemplação – uma arte que nos torna capazes de ver uma realidade ou um acontecimento ligado a numerosas outras realidades e acontecimentos.

No contexto da “pós-verdade” e das “notícias falsas”, Jesus Cristo, “o caminho, a verdade e a vida” (*Jo* 14, 6), representa o princípio para nossa comunhão com Deus e uns com os outros.[42] Como o Papa Francisco nos recordou na Mensagem para o Dia Mundial das Comunicações de 2019, “a obrigação de preservar a verdade nasce da exigência de não negar a mútua relação de comunhão. Com efeito, a verdade revela-se na comunhão; ao contrário, a mentira é recusa egoísta de reconhecer a própria pertença ao corpo; é recusa de se dar aos outros, perdendo assim o único caminho para se reencontrar a si mesmo”.[43]

67) Por esse motivo, o segundo aspecto a recordar é que uma mensagem é mais facilmente persuasiva quando aquele que a comunica pertence a uma comunidade. Há necessidade urgente de agir não apenas como indivíduos, mas como comunidades. A constatação de que as redes sociais facilitam iniciativas individuais na produção de conteúdo poderia parecer uma oportunidade preciosa, mas pode representar um problema quando as atividades individuais são levadas a cabo de maneira arbitrária, sem refletir a meta e a visão geral da comunidade eclesial. Pôr de lado nossa própria agenda e a confirmação das nossas próprias habilidades e competências, para descobrir que cada um de nós – com todos os nossos talentos e fraquezas – faz parte de um grupo é uma dádiva que nos habilita a colaborar como “membros uns dos outros”. Somos chamados a dar testemunho de um estilo de comunicação que promove nossa pertença uns aos outros e revitaliza aquilo a que São Paulo chama “articulações”, que permitem aos membros de um corpo agir em sinergia (*Cl* 2, 19).

68) Assim, nossa criatividade só pode ser um resultado da comunhão: não é tanto a realização de um grande gênio individual, como o fruto de uma grande amizade. Em síntese, é o fruto do amor. Como comunicadores cristãos, somos chamados a dar testemunho de um estilo de comunicação que não se fundamenta unicamente no indivíduo, mas em uma forma de construção de comunidade e de pertença. A melhor maneira de veicular conteúdo é reunir as vozes dos que amam tal conteúdo. Trabalhar em conjunto como equipe, abrindo espaço a diferentes talentos, formações, capacidades e ritmos, cocriando a beleza em uma “criatividade sinfônica”, é na

verdade o mais lindo testemunho de que somos realmente filhos de Deus, redimidos de nos preocuparmos somente com nós próprios e abertos ao encontro com os outros.

Conte-o com uma história

69) Boas histórias cativam a atenção e despertam a imaginação. Revelam e estendem a hospitalidade à verdade. As histórias oferecem-nos um quadro interpretativo para compreender o mundo e responder às nossas interrogações mais profundas. As histórias edificam a comunidade, uma vez que a comunidade é sempre construída mediante a comunicação.

A narração de histórias adquiriu uma importância renovada na cultura digital, devido ao singular poder que as histórias têm de captar nossa atenção e de falar diretamente conosco; elas proporcionam também um contexto mais abrangente para a comunicação do que é possível fazer com postagens ou tweets resumidos. A cultura digital está repleta de informações e as suas plataformas são, na maior parte dos casos, ambientes caóticos. As histórias oferecem uma estrutura, uma maneira de dar sentido à experiência digital. Mais “encarnadas” do que um mero argumento e mais complexas do que as reações superficiais e emocionais que frequentemente se encontram nas plataformas digitais, elas ajudam a restabelecer relações humanas, oferecendo às pessoas a oportunidade de narrar suas histórias ou de compartilhar aquelas que as transformaram.

70) Um bom motivo para narrar uma história é responder às pessoas que questionam nossa mensagem ou nossa missão. Criar uma contranarrativa pode ser mais eficaz para reagir a um comentário de ódio do que replicar com um argumento.^[44] Deste modo, desviamos a atenção da defesa para a promoção ativa de uma mensagem positiva e o cultivo da solidariedade, como Jesus fez com a narração do Bom Samaritano. Em vez de argumentar com o especialista em direito sobre quem devemos considerar nosso próximo e quem podemos ignorar ou até odiar, Jesus simplesmente narrou uma história. Como um exímio contador de histórias, Jesus não coloca o advogado no lugar do samaritano, mas no lugar do homem ferido. Para descobrir quem é seu próximo, primeiro ele deve entender que está no lugar do homem ferido e que outro teve compaixão dele. Somente depois de descobrir isto e de experimentar o cuidado do samaritano por ele, o advogado pode tirar conclusões a respeito da própria vida e tornar sua a história. O próprio advogado é o homem que caiu nas mãos dos ladrões, e o samaritano que se aproxima dele é Jesus.

Ouvindo esta história, cada um de nós é o homem ferido ali deitado. E para cada um de nós, o samaritano é Jesus. Pois se ainda perguntamos: “Quem é meu próximo?”, é porque ainda não experimentamos que somos amados e que nossa vida está conectada a todas as vidas.

71) Desde os primórdios da Igreja, narrar a história da profunda experiência que os seguidores de Jesus tiveram na sua presença atraiu outros para o discipulado cristão. Os Atos dos Apóstolos estão repletos de tais casos. Por exemplo, investido pelo Espírito Santo, Pedro pregou a Ressurreição de Cristo aos peregrinos no Pentecostes. Isto levou à conversão de três mil pessoas (cf. At 2, 14-41). Aqui temos uma ideia de quão influente nossa narrativa pode ser para os outros. Ao mesmo tempo, contar histórias e experiências é somente um dos elementos da evangelização. Também são importantes as explicações sistemáticas da fé, dadas mediante a formulação de credos e de outras obras doutrinárias.

Construir comunidade em um mundo fragmentado

72) As pessoas procuram alguém que possa proporcionar orientação e esperança; elas têm fome de liderança moral e espiritual, mas nem sempre a encontram em lugares tradicionais. Hoje é comum recorrer a “influencers”, indivíduos que conquistam e mantêm um elevado número de seguidores, que adquirem maior visibilidade e são capazes de inspirar e motivar os outros com suas ideias ou experiências. Adotado da teoria da opinião pública para a estratégia de marketing das redes sociais, o sucesso de um influencer das redes sociais está ligado à sua capacidade de sobressair na vastidão da rede, atraindo um grande número de seguidores.

73) Por si só, tornar-se “viral” é uma ação neutra; não tem automaticamente um impacto positivo ou negativo na

vida dos outros. Neste sentido, “as redes sociais são capazes de favorecer as relações e promover o bem da sociedade, mas podem também levar a uma maior polarização e divisão entre as pessoas e os grupos. O ambiente digital é uma praça, um lugar de encontro, onde é possível acariciar ou ferir, realizar uma discussão proveitosa ou um linchamento moral”.^[45]

74) *Micro e macroinfluencers*

Todos nós deveríamos encarar nossa “influência” seriamente. Não existem apenas macroinfluencers com um grande público, mas também microinfluencers. Cada cristão é um microinfluencer. Cada cristão deveria estar ciente da sua influência potencial, seja qual for o número de seguidores que tiver. Ao mesmo tempo, ele ou ela deve estar consciente de que o valor da mensagem divulgada pelo “influencer” cristão não depende das qualidades do mensageiro. Cada seguidor de Cristo tem o potencial de estabelecer um vínculo, não consigo mesmo, mas com o Reino de Deus, até para o menor círculo dos seus relacionamentos. “Crê no Senhor Jesus e serás salvo, tu e tua família” (At 16, 31).

Contudo, deveríamos reconhecer que nossa responsabilidade cresce com o aumento do número de seguidores. Quanto maior o número de seguidores, tanto maior deveria ser nossa consciência de que não agimos em nosso próprio nome. A responsabilidade de servir a própria comunidade, especialmente para quem desempenha funções de liderança pública, não pode ser secundária em relação à promoção das opiniões pessoais nos púlpitos públicos da mídia digital.^[46]

75) *Seja reflexivo, não reativo*

O estilo cristão nas redes sociais deveria ser reflexivo, não reativo. Portanto, todos nós deveríamos prestar atenção para não cair nas armadilhas digitais escondidas em conteúdos intencionalmente concebidos para semear o conflito entre os usuários, causando indignação ou reações emocionais.

Devemos estar atentos à postagem e à partilha de conteúdos que possam causar mal-entendidos, exacerbar divisões, provocar conflitos e aprofundar preconceitos. Infelizmente, nos intercâmbios online é comum a tendência a deixar-se levar por discussões acaloradas e, às vezes, desrespeitosas. Todos nós podemos cair na tentação de procurar o “cisco no olho” dos nossos irmãos e irmãs (Mt 7, 3), fazendo acusações públicas nas redes sociais, provocando divisões dentro da comunidade da Igreja ou discutindo sobre quem é o maior entre nós, como fizeram os primeiros discípulos (Lc 9, 46). O problema da comunicação polêmica, superficial e, portanto, divisiva, é particularmente preocupante quando provém da liderança da Igreja: bispos, pastores e líderes leigos eminentes. Eles não só causam divisão na comunidade, mas também dão autorização e legitimidade a fim de que inclusive outros promovam um tipo semelhante de comunicação.

Perante esta tentação, muitas vezes o melhor procedimento é não reagir, ou reagir com o silêncio, para não dignificar esta falsa dinâmica. Pode-se afirmar com certeza que este tipo de dinâmica não constrói; pelo contrário, causa grandes danos. Portanto, os cristãos são chamados a indicar outro caminho.

76) *Seja ativo, seja sinodal*

As redes sociais podem tornar-se uma oportunidade para compartilhar histórias e experiências de beleza ou de sofrimento, fisicamente distantes de nós. Procedendo assim, juntos podemos orar e buscar o bem, redescobrimo o que nos une.^[47] Ser ativo significa participar de projetos que dizem respeito à vida diária das pessoas: projetos que promovem a dignidade humana e o desenvolvimento, visam reduzir a desigualdade digital, fomentam o acesso digital à informação e à alfabetização, favorecem iniciativas de administração e de crowdfunding em benefício de quem é pobre e marginalizado, e dão voz aos que não a têm na sociedade.

Os desafios que enfrentamos são globais e, por isso, exigem um esforço global de colaboração. Assim, é urgente aprender a agir em conjunto, como comunidade, não como indivíduos. Não tanto como “influencers individuais”, mas como “tecelões de comunhão”: unindo nossos talentos e competências, compartilhando

conhecimentos e contribuições.[48]

Foi por este motivo que Jesus enviou os discípulos “dois a dois” (cf. *Mc* 6, 7), a fim de que, caminhando juntos,[49] possamos revelar inclusive nas redes sociais o rosto sinodal da Igreja. Eis o profundo significado da comunhão que une os batizados do mundo inteiro. Como cristãos, a comunhão faz parte do nosso “ADN”. Assim sendo, o Espírito Santo permite-nos abrir o coração aos outros e abraçar nossa pertença a uma fraternidade universal.

O sinal do testemunho

77) Nossa presença nas redes sociais concentra-se em geral na divulgação de informações. Nesta ótica, a apresentação de ideias, ensinamentos, pensamentos, reflexões espirituais e outras coisas semelhantes nas redes sociais deve ser fiel à tradição cristã. Mas isto não é suficiente. Para além da nossa capacidade de alcançar outras pessoas com um conteúdo religioso interessante, nós cristãos deveríamos ser conhecidos pela nossa disponibilidade para escutar, discernir antes de agir, tratar todas as pessoas com respeito, responder com uma pergunta em vez de um julgamento, permanecer em silêncio em vez de suscitar uma controvérsia e ser “rápidos para ouvir, tardos para falar, lentos na ira” (*Tg* 1, 19). Em síntese, tudo o que fazemos, com palavras e ações, deveria ter em si o sinal do testemunho. Não estamos presentes nas redes sociais para “vender um produto”. Não fazemos publicidade, mas comunicamos a vida, a vida que nos foi concedida em Cristo. Por isso, cada cristão deve ter o cuidado de não fazer proselitismo, mas dar testemunho.

78) O que significa ser testemunha? A palavra grega para testemunha é “mártir”, e é correto dizer que alguns dos mais poderosos “influencers cristãos” foram mártires. A atratividade dos mártires é que eles manifestam sua união com Deus mediante o sacrifício da própria vida.[50] “Não sabeis que o vosso corpo é templo do Espírito Santo, que habita em vós, o qual recebestes de Deus, e que por isso mesmo já não vos pertenceis?” (*1 Cor* 6, 19). Os corpos dos mártires são instrumentos exemplares para a revelação do amor de Deus.

Ainda que o martírio seja o sinal derradeiro do testemunho cristão, cada cristão é chamado a sacrificar-se: a vida cristã é uma vocação que consome nossa própria existência, oferecendo-nos, de alma e corpo, a fim de nos tornarmos um espaço para a comunicação do amor de Deus, um sinal que aponta para o Filho de Deus.

É neste sentido que compreendemos melhor as palavras do grande João Batista, primeira testemunha de Cristo: “Importa que Ele cresça e que eu diminua” (*Jo* 3, 30). Assim como o Precursor, que encorajava seus discípulos a seguir Cristo, também nós não procuramos “seguidores” para nós mesmos, mas para Cristo. Só podemos propagar o Evangelho, forjando uma comunhão que nos una em Cristo. Fazemos isto, seguindo o exemplo de Jesus de interagir com os outros.

79) A atratividade da fé alcança as pessoas onde elas estão e como se encontram aqui e agora. Como um carpinteiro desconhecido de Nazaré, Jesus rapidamente ganhou popularidade em toda a região da Galileia. Olhando com compaixão para as pessoas, que eram como ovelhas sem pastor, Jesus proclamava o Reino de Deus, curando os doentes e ensinando as multidões. Para garantir o máximo “alcance”, falava frequentemente às multidões de uma montanha ou de um barco. Para promover o “envolvimento” de alguns dos seus seguidores, escolheu doze e explicou-lhes tudo. Mas em seguida, inesperadamente, no auge do seu “sucesso”, retirava-se na solidão com o Pai. E pedia aos seus discípulos que fizessem o mesmo: quando eles descreviam o sucesso das suas missões, ele convidava-os a retirar-se para descansar e rezar. E quando discutiam para saber quem era o maior entre eles, anunciava-lhes seu futuro sofrimento na cruz. Seu objetivo – eles só o compreenderiam mais tarde – não consistia em aumentar seu público, mas em revelar o amor do Pai para que as pessoas, todas as pessoas, pudessem ter vida, e tê-la em abundância (cf. *Jo* 10, 10).

Seguindo os passos de Jesus, deveríamos ter como prioridade reservar espaço suficiente para uma conversa pessoal com o Pai, permanecendo em sintonia com o Espírito Santo, o qual sempre nos recordará que na Cruz tudo foi invertido. Não houve “likes” e praticamente nenhum “seguidor” no momento da maior manifestação da glória de Deus! Todas as medidas humanas de “sucesso” são relativizadas pela lógica do Evangelho.

80) Eis nosso testemunho: atestar, com nossas palavras e nossa vida, o que outra pessoa fez.[51] Neste sentido, e só neste sentido, podemos ser testemunhas – até missionários – de Cristo e do seu Espírito. Isto engloba nossa participação nas redes sociais. Fé significa sobretudo dar testemunho da alegria que o Senhor nos concede. E esta alegria brilha sempre de modo resplandecente contra o pano de fundo de uma memória grata. Falar aos outros sobre a razão da nossa esperança, e fazê-lo com delicadeza e respeito (1 Pd 3, 15), é sinal de gratidão. É a resposta de alguém que, através da gratidão, se faz dócil ao Espírito e, portanto, é livre. Isto foi verdade para Maria que, sem querer nem procurar, se tornou *a mulher mais influente da história*. [52] É a resposta de alguém que, pela graça da humildade, não se põe em primeiro plano, facilitando deste modo o encontro com Cristo, que disse: “Aprendeis de mim, que sou manso e humilde de coração” (Mt 11, 29).

Seguindo a lógica do Evangelho, tudo o que devemos fazer é suscitar uma pergunta, para despertar a procura. O resto é a obra misteriosa de Deus.

81) Como vimos, viajamos pelas rodovias digitais ao lado de amigos e de pessoas completamente desconhecidas, esforçando-nos para evitar muitas ciladas ao longo do caminho, e acabamos por nos dar conta dos feridos à margem da estrada. Às vezes, estes feridos podem ser outras pessoas. Outras vezes, somos nós os feridos. Quando isto acontece, fazemos uma pausa e, mediante a vida que recebemos nos sacramentos e que age em nós, esta consciência torna-se encontro: de personagens ou imagens em uma tela, o homem ferido adquire os contornos de um próximo, de um irmão ou irmã e, na realidade, do Senhor que disse: “Todas as vezes que fizestes isto a um destes mais pequeninos, foi a mim... que o fizestes” (Mt 25, 40). E se às vezes somos também feridos, o samaritano que se debruça sobre nós com compaixão tem igualmente o rosto do Senhor, que se tornou nosso próximo, debruçando-se sobre a humanidade sofredora para cuidar das nossas feridas.

Em ambos os casos, o que poderia ter iniciado como um encontro fortuito ou uma presença distraída nas plataformas das redes sociais tornam-se pessoas presentes umas às outras, em um encontro repleto de misericórdia. Esta misericórdia permite-nos experimentar, desde já, o Reino de Deus e a comunhão que tem sua origem na Santíssima Trindade: a verdadeira “terra prometida”.

82) Portanto, pode ser que a partir de nossa presença amorosa e genuína nestas esferas digitais da vida humana, possa abrir-se um caminho para aquilo a que São João e São Paulo aspiravam nas suas cartas: o encontro face a face de cada pessoa ferida com o Corpo do Senhor, a Igreja, a fim de que, em um encontro pessoal, de coração a coração, suas e nossas feridas possam ser curadas e “nossa alegria seja perfeita” (cf. 2 Jo 12).

Possa servir-nos de guia o ícone do Bom Samaritano, que liga as feridas do homem espancado, deitando nelas azeite e vinho. Nossa comunicação seja azeite perfumado pela dor e vinho bom pela alegria. Nossa luminosidade não derive de truques ou efeitos especiais, mas de nos fazermos “próximos”, com amor, com ternura, de quem encontramos ferido pelo caminho. [53]

Cidade do Vaticano, 28 de maio de 2023, Solenidade de Pentecostes

Paolo Ruffini
Prefeito

Lucio A. Ruiz
Secretário

[1] Sínodo dos Bispos, *Documento Final do Encontro pré-sinodal em preparação para a XV Assembleia Geral Ordinária, “Os jovens, a fé e o discernimento vocacional”*, Roma (19-24 de março de 2018), n. 4.

[2] *Mensagem de Sua Santidade o Papa Bento XVI para o 43º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Novas tecnologias, novas relações. Promover uma cultura de respeito, de diálogo, de amizade”* (24 de maio de 2009). Em 1992 a *Aetatis novae* já se refere à tecnologia digital, e os documentos complementares de 2002, *Ética na Internet* e *Igreja e Internet*, analisam o impacto cultural de maneira mais detalhada. Por último, a Carta Apostólica de São João Paulo II de 2005, *O rápido desenvolvimento*, dirigida aos responsáveis pela comunicação, oferece reflexões a respeito das questões apresentadas pela comunicação social. Além dos documentos que abordam a comunicação social de modo específico, nas últimas décadas também outros documentos magisteriais dedicaram considerações a este tema. Veja, por exemplo, *Verbum Domini*, 113; *Evangeli gaudium*, 62, 70, 87; *Laudato si'*, 47, 102-114; *Gaudete et exsultate*, 115; *Christus vivit*, 86-90, 104-106; e *Fratelli tutti*, 42-50).

[3] Cf. *Mensagem de Sua Santidade o Papa Bento XVI para o 47º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Redes sociais, portais de verdade e de fé; novos espaços de evangelização”* (24 de janeiro de 2013).

[4] *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana”* (24 de janeiro de 2019).

[5] O Vaticano lançou seu primeiro canal no YouTube em 2008. A partir de 2012, o Santo Padre está ativo no Twitter e desde 2016 no Instagram. Em paralelo, a presença digitalmente mediada do Papa tornou-se um dos métodos do seu compromisso pastoral, começando pelas mensagens de vídeo em meados dos anos 2000, seguidas pelas videoconferências ao vivo, como o encontro de 2017 com os astronautas da Estação Espacial Internacional. A mensagem de vídeo do Papa de 2017 por ocasião do Super Bowl nos Estados Unidos e suas conferências TED em 2017 e 2020 são apenas dois exemplos da presença pastoral do Papa digitalmente mediada.

[6] A transmissão ao vivo da *Statio Orbis*, em 27 de março de 2020, teve mais ou menos seis milhões de espectadores no canal do YouTube do Vatican News e 10 milhões no Facebook. Estes números não incluem visualizações posteriores da gravação do evento, nem visualizações através de outros canais de comunicação. Nessa mesma noite do evento, 200.000 novos seguidores conectaram-se a @Franciscus no Instagram, e as postagens relativas ao dia 27 de março de 2020 permanecem entre os conteúdos com maior participação na história da conta.

[7] Entre as numerosas imagens do Evangelho que poderiam ter sido escolhidas como inspiração para este texto, optou-se pela parábola do Bom Samaritano, que para o Papa Francisco representa “uma parábola sobre a comunicação”. Cf. *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Comunicação ao serviço de uma autêntica cultura do encontro”* (24 de janeiro de 2014).

[8] Por exemplo: quem definirá as fontes com as quais os sistemas de IA aprenderão? Quem financia estes novos produtores de opinião pública? Como podemos garantir que os criadores de algoritmos sejam orientados por princípios éticos e ajudem a propagar a nível global uma nova consciência e pensamento crítico para minimizar as falhas nas novas plataformas de informação? A nova alfabetização mediática deve compreender competências que não só permitam que as pessoas participem nas informações de modo crítico e eficaz, mas que também discirnam o uso das tecnologias que reduzem cada vez mais a lacuna entre humanos e não-humanos.

[9] Cf. *Fratelli tutti*, 30; *Evangeli gaudium*, 220; veja também o “Documento sobre a fraternidade humana em prol da paz mundial e da convivência comum” (4 de fevereiro de 2019): “Dirigimo-nos (...) aos profissionais dos mass media (...) em todo o mundo, que redescubram os valores da paz, da justiça, do bem, da beleza, da fraternidade humana e da convivência comum, para confirmar a importância destes valores como âncora de salvação para todos e procurar difundi-los por toda a parte”.

[10] “Algumas pessoas preferem não indagar, não se informar e vivem o seu bem-estar e o seu conforto, surdas ao grito de angústia da humanidade sofredora. Quase sem nos dar conta, tornamo-nos incapazes de sentir compaixão pelos outros, pelos seus dramas; não nos interessa ocupar-nos deles, como se aquilo que lhes sucede fosse responsabilidade alheia, que não nos compete”. Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 49º Dia Mundial da Paz, “Vence a indiferença e conquista a paz” (1º de janeiro de 2016); *Evangelii gaudium*, 54.

[11] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 49º Dia Mundial da Paz, “Vence a indiferença e conquista a paz” (1º de janeiro de 2016).

[12] Cf. *Fratelli tutti*, 67.

[13] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 56º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Escutar com o ouvido do coração” (24 de janeiro de 2022).

[14] *Fratelli tutti*, 63.

[15] “O silêncio é precioso para favorecer o necessário discernimento entre os inúmeros estímulos e as muitas respostas que recebemos, justamente para identificar e focalizar as perguntas verdadeiramente importantes”. Mensagem de Sua Santidade o Papa Bento XVI para o 46º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Silêncio e palavra: caminho de evangelização” (24 de janeiro de 2012).

[16] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Comunicação ao serviço de uma autêntica cultura do encontro” (24 de janeiro de 2014).

[17] Cf. Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 56º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Escutar com o ouvido do coração” (24 de janeiro de 2022); *Evangelii gaudium*, 171.

[18] “A primeira escuta a reaver quando se procura uma comunicação verdadeira é a escuta de si mesmo, das próprias exigências mais autênticas, inscritas no íntimo de cada pessoa. E não se pode recomeçar, senão escutando aquilo que nos torna únicos na criação: o desejo de estar em relação com os outros e com o Outro”. Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 56º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Escutar com o ouvido do coração” (24 de janeiro de 2022).

[19] *Verbum Domini*, 86-87.

[20] *Laudato si'*, 47.

[21] Cf. *Laudato si'*, 66.

[22] *Communio et progressio*, 12.

[23] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana” (24 de janeiro de 2019).

[24] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Comunicação ao serviço de uma autêntica cultura do encontro” (24 de janeiro de 2014).

[25] Cf. *Fratelli tutti*, 49.

[26] *Fratelli tutti*, 69.

[27] Cf. *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana”* (24 de janeiro de 2014).

[28] *Fratelli tutti*, 77.

[29] Papa Francisco, *Angelus*, 10 de julho de 2016.

[30] Cf. *Gaudete et exsultate*, 115.

[31] A propósito do problema da polarização e da sua relação com a formação do consenso, veja de modo específico *Fratelli tutti*, 206-214.

[32] Cf. *Discurso no evento “Economy of Francesco”*, 24 de setembro de 2022.

[33] “No dia seguinte, tirou dois denários e deu-os ao hospedeiro, dizendo-lhe: trata dele, e quanto gastares a mais, na volta pagar-te-ei” (*Lc 10, 35*).

[34] Uma sondagem feita nos EUA pelo Barna Research Centre em 2020 revelou que, embora metade dos “frequentadores de igrejas” habituais tenha declarado que não “participaram nos cultos de adoração nas igrejas, quer pessoal quer digitalmente” durante um período de seis meses – contudo afirmaram que nesse mesmo período “assistiram a um culto da igreja online”. Por conseguinte, é possível reconhecer que se assistiu a um culto sem se considerar um participante.

[35] Parece que existem substitutos artificiais para quase tudo na realidade virtual; podemos compartilhar todos os tipos de informações através do mundo digital, mas não parece que é possível compartilhar uma refeição, nem sequer no metaverso.

[36] Cf. *Desiderio desideravi*, 9, no ponto em que se refere a Leão Magno, *Sermo LXXIV: De ascensione Domini* II, 1: “*Quod ... Redemptoris nostri conspicuum fuit, in sacramenta transivit*”.

[37] *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana”* (24 de janeiro de 2019). Pode ser útil considerar outras formas de prática espiritual, como a Liturgia das Horas e a *lectio divina*, que podem ser mais adequadas para a partilha online do que a Santa Missa.

[38] Cf. Papa Francisco, *Discurso à Assembleia Plenária do Dicastério para a Comunicação*, 23 de setembro de 2019.

[39] O Papa Francisco falou sobre o estilo de Deus como “proximidade, compaixão e ternura” em muitas ocasiões (Audiências gerais, *Angelus*, Homilias, Conferências de imprensa, etc.).

[40] *Communio et progressio*, 11.

[41] “Para falar bem, basta amar bem” (São Francisco de Sales). Cf. *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 57º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Falar com o coração. Testemunhando a verdade no amor”* (24 de janeiro de 2023).

[42] Cf. *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 52º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “A verdade vos tornará livres (Jo 8, 32). Fake news e jornalismo de paz”* (24 de janeiro de 2018).

[43] *Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais,*

“Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana” (24 de janeiro de 2019).

[44] Contudo, é importante que quando surge uma narrativa falsa, ela seja corrigida com respeito e rapidamente. “As *fake news* têm que ser contrastadas, mas devemos respeitar sempre as pessoas, que muitas vezes aderem a elas sem pleno conhecimento e responsabilidade”. Discurso de Sua Santidade o Papa Francisco aos participantes no encontro promovido pelo Consórcio Nacional da Mídia Católica “Catholic Fact-Checking”, 28 de janeiro de 2022.

[45] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 50º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Comunicação e misericórdia: um encontro fecundo” (24 de janeiro de 2016).

[46] Isto diz respeito também à formação de sacerdotes. Como lemos na *Ratio Fundamentalis Institutionis Sacerdotalis*, “os pastores do futuro não podem ficar alheios, nem durante sua formação, nem no seu futuro ministério, à praça pública das redes sociais” (n. 97). Eles podem estar também cientes dos riscos inevitáveis que derivam da frequência do mundo digital, incluindo várias formas de dependência (cf. n. 99). A respeito deste aspecto, veja também Discurso do Santo Padre o Papa Francisco aos seminaristas e sacerdotes que estudam em Roma, 24 de outubro de 2022.

[47] Cf. Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Somos membros uns dos outros (Ef 4, 25): das comunidades das redes sociais à comunidade humana” (24 de janeiro de 2019).

[48] Portanto, pode ser útil que as iniciativas individuais nas redes sociais, de modo particular as propostas por religiosos e clérigos, encontrem uma maneira de fortalecer a comunhão na Igreja. Como comunidade cristã, também pode ser útil alcançar os “influencers” que estão à margem dos nossos ambientes eclesiais.

[49] Ser sinodal (de *syn odòs*) significa percorrer o mesmo caminho, caminhar juntos, ir em frente juntos.

[50] Esta descrição já foi feita pelos antigos Padres da Igreja. Por exemplo, Tertuliano falava do martírio como atratividade. Na sua *Apologia*, ele explica que as perseguições não são apenas injustas, mas também inúteis: “Nenhuma das vossas crueldades, por mais requintadas que sejam, vos trará vantagens; pelo contrário, elas tornam nossa religião mais atraente. Quanto mais formos dizimados por vós, mais cresceremos em número; o *sangue dos cristãos é semente de nova vida*. (...) A própria obstinação contra a qual vos revoltais é uma lição. Pois quem é que, ao contemplá-la, não se sente estimulado a perguntar o que há por detrás dela? Quem, é que depois de se questionar, não abraça nossas doutrinas?” Tertuliano, *Apologia*, n. 50 (tradução adaptada).

[51] Este parágrafo inspira-se parcialmente na Mensagem às Pontifícias Obras Missionárias, 21 de maio de 2020.

[52] Viagem Apostólica ao Panamá: Vigília com os jovens (Campo San Juan Pablo II – Metro Park, 26 de janeiro de 2019).

[53] Mensagem de Sua Santidade o Papa Francisco para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais, “Comunicação ao serviço de uma autêntica cultura do encontro” (24 de janeiro de 2014).

[00890-PO.01] [Texto original: Inglês]

[B0404-XX.02]