

MediaTalks | by J&Cia
Parceiro de conteúdo UOL



EDIÇÃO ESPECIAL MEDIATALKS 2026

NOVEMBRO/2026

Comunicação, jornalismo e reputação no tempo das respostas à mudança climática

Jornalismo, comunicação, transparência e reputação da COP30 à COP31.



Da COP30 à COP31

Mais uma vez, o MediaTalks dedica uma edição especial à COP e à comunicação climática, com uma revista digital e um canal no site dedicados à Conferência do Clima da ONU.

A COP31, em Antalya, acontece em novembro, na sequência da conferência de Belém, depois de um verão marcado por calor extremo no Hemisfério Norte e em meio à preocupação com os efeitos de um novo El Niño.

Esse cenário aumenta a importância da comunicação e do jornalismo. Para empresas e marcas, cresce o desafio de **mostrar resultados, dar consistência aos compromissos e responder à desconfiança com informação, transparência e evidências concretas.**

Para a imprensa, aumenta a importância de um jornalismo capaz de explicar, acompanhar e contextualizar um tema complexo, cujos efeitos estão cada vez mais próximos da vida cotidiana e das decisões das pessoas.

Boa comunicação também faz parte da resposta à crise climática.



Três eixos para refletir sobre o presente, as respostas e o futuro

A edição abre espaço para debater como energia limpa, transição energética, mobilidade sustentável, inovação, tecnologia e novos modelos de negócio entram nas respostas ao clima – e como esses avanços podem ser comunicados com credibilidade.

01

De Belém a Antalya

Imagem do país, reputação e confiança

O que a COP30 deixou para o Brasil, como a imagem do país evolui até a COP31 e quais respostas ganham força nesse percurso – de energia limpa e transição energética a mobilidade sustentável, inovação e novos modelos de negócio.

Clima, confiança, reputação e informação estarão no centro da discussão.

Boa comunicação também faz parte da resposta à crise climática.

02

Como informar sobre clima

Jornalismo, relevância e boas práticas

O que o jornalismo está fazendo para informar sobre mudança climática de forma clara, próxima e confiável – e como a cobertura pode ganhar relevância fora das grandes conferências, sem simplificação ou alarmismo.

03

Marcas, clima e confiança

Comunicação, reputação e proteção do negócio

O que pesquisas mostram sobre confiança e expectativas do público; como empresas e agências podem comunicar compromissos, soluções, projetos e resultados concretos com clareza; e como proteger reputação e negócio em um ambiente de maior cobrança sobre marcas e organizações.

O OLHAR MEDIATALKS

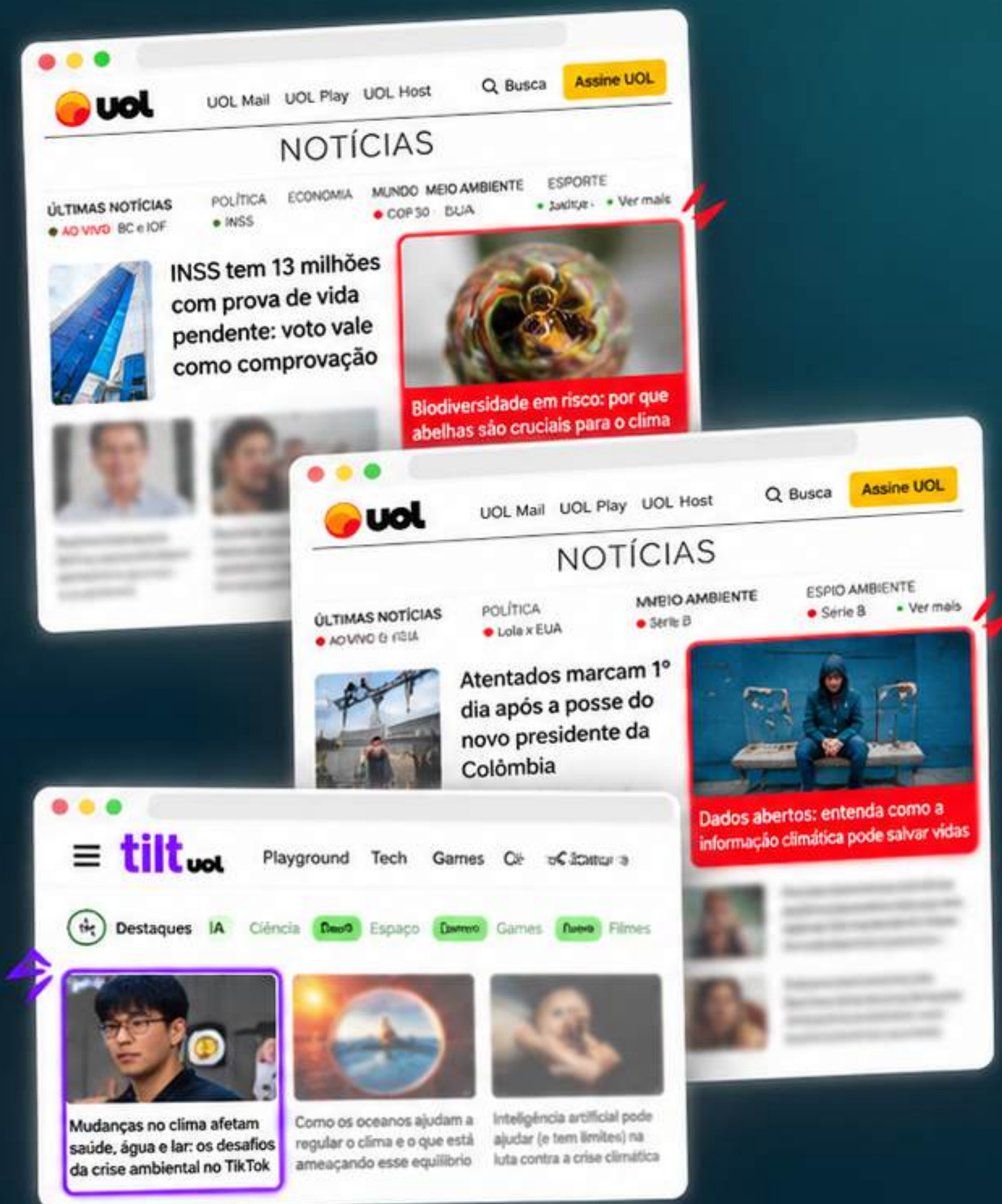
Uma perspectiva internacional sobre mídia e comunicação

Produzido a partir de Londres, o **MediaTalks** é especializado em mídia, jornalismo, comunicação e reputação, acompanhando pesquisas, tendências e experiências de diferentes mercados para o público brasileiro.

Parceiro de conteúdo UOL, publica regularmente matérias em **UOL Internacional**, **UOL Mídia & Marketing** e **UOL Tilt**, com conteúdos que também ganham chamadas em diferentes áreas da homepage do portal.



O MediaTalks integra ainda a rede internacional **Covering Climate Now**.



MediaTalks em números

50 mil
usuários/mês

75 mil
pageviews/mês

+40 mil
assinantes da newsletter

3
newsletters por semana

AUDIÊNCIA QUE PRESTA ATENÇÃO

62%
taxa de engajamento

76%
leitores assíduos de notícias

74%
dos usuários entre 25 e 64 anos

Um projeto que cresce durante a COP31

Conteúdo editorial, oportunidades de marca e circulação ampliada ao longo da cobertura.

UMA SEMANA ANTES

Canal no site

Notícias sobre os preparativos e conteúdos de análise ligados aos temas do especial, com destaques nas newsletters regulares do MediaTalks.

12 NOVEMBRO

Revista digital

Lançamento da edição na primeira semana da COP31, aproveitando o aumento do interesse pela conferência.

DURANTE A COP31

Novos conteúdos

Revista integral no canal no site, matérias com URLs próprias e atualização diária com assuntos que ganharem destaque na conferência.

NO ENCERRAMENTO

Newsletter especial

A revista e os novos conteúdos publicados durante a COP31 reunidos em uma edição dedicada aos assinantes do MediaTalks.

COMO A MARCA PARTICIPA

Anúncio institucional

Presença de marca para apresentar posicionamento, iniciativas, produtos ou serviços.

Conteúdo patrocinado

Espaço para empresas e agências apresentarem visões, pesquisas, compromissos, cases e experiências ligados aos temas da edição.

CIRCULAÇÃO AMPLIADA

MediaTalks · canal no site e revista digital · UOL Internacional · UOL Mídia & Marketing · J&Cia / Portal dos Jornalistas · Newsletter MediaTalks · Redes sociais

Revista digital + canal no site

FORMATO	REVISTA DIGITAL	PRESENÇA NO CANAL NO SITE	VALOR
Página inteira	21 × 28 cm - anúncio ou conteúdo patrocinado de até 2.000 caracteres com espaços + 1 imagem	Banner horizontal 728 × 90 px inserido na área central das matérias. No caso de conteúdo, matéria com URL própria e chamada no canal no site.	R\$ 10.000
Meia página	21 × 14 cm - anúncio ou conteúdo patrocinado de até 1.000 caracteres com espaços + 1 imagem	Retângulo 300 × 250 px na sidebar ou, no caso de conteúdo, matéria com URL própria e chamada no canal no site.	R\$ 7.000
Coluna	7 × 28 cm - anúncio institucional.	Sidebar vertical 300 × 600 px.	R\$ 6.000
Rodapé	21 × 7 cm - anúncio institucional.	Faixa horizontal correspondente no canal no site.	R\$ 3.000

Conteúdo patrocinado: textos e imagens devem ser fornecidos em versão final, prontos para publicação e dentro do limite do espaço contratado. Revista digital e canal no site fazem parte da mesma edição e não são vendidos separadamente nesses formatos.

Participação apenas no canal digital

Conteúdo patrocinado Matéria de até 5 mil caracteres com espaços, material fornecido pelo anunciante, URL própria e chamada no canal digital. R\$ 6.000	Sidebar 300 × 250 px Anúncio clicável na home e nas páginas do especial. R\$ 4.000	Sidebar 300 × 600 px Anúncio clicável na home e nas páginas do especial. R\$ 5.000
---	--	--

NEWSLETTER ESPECIAL

Todas as marcas participantes terão presença no bloco de apoiadores. Conteúdos patrocinados poderão ter chamada para a matéria.

REDES SOCIAIS

Os conteúdos da edição serão divulgados nas redes do MediaTalks. Conteúdos patrocinados poderão fazer parte dessa divulgação quando publicados.

CONDIÇÕES

Valores sem comissão de agência, que deverá ser acrescida quando aplicável. Conteúdos patrocinados devem estar relacionados aos temas da edição. Materiais devem ser entregues prontos para publicação, de acordo com as especificações do formato contratado. Posições publicitárias sujeitas a disponibilidade.

Como integrante da família Jornalistas & Cia / Portal dos Jornalistas, o especial terá ampla presença nos dois veículos e nas redes sociais de ambos.

MediaTalks by J&Cia
Parceiro de conteúdo UOL



VAMOS CONVERSAR

**Uma edição especial para
dar visibilidade às ideias,
iniciativas e soluções de
marcas e agências de
comunicação.**

FALE CONOSCO

MediaTalks@mediataalks.com.br